

**إعلان شركة الشرق الأوسط للصناعات
الدوائية عن النتائج المالية الأولية
للفترة المنتهية في ٣٠-٦-٢٠٢٤
(ستة أشهر)**

التغير %	الربع السابق	التغير %	الربع المماثل من العام السابق	الربع الحالي	
٣٣.٣٨	٧٥.٨٢	٨.٤٠	٩٣.٢٩	١٠.١٣	المبيعات / الإيرادات
٣٨.٥٠	٤٦.٤٦	٢٢.١٨	٥٢.٦٦	٦٤.٣٤	إجمالي الربح (الخسارة)
٩٨.٨٢	١٢.٣٣	١٧.٩٦	٢٠.٧٩	٢٤.٥٢	الربح التشغيلي (الخسارة)
١٣٢.٧٥	٩.٣٧	٢٠.٨٥	١٨.٠٤	٢١.٨١	صافي الربح (الخسارة)
١٣٨.٠٣	٩.١٠	٣١.٨٥	١٦.٤٢	٢١.٦٦	إجمالي الدخل الشامل

جميع الأرقام بالـ(مليون) ريال سعودي

التغير %	الفترة المماثلة من العام السابق	الفترة الحالية	
١٩.١٤	١٤٨.٥٢	١٧٦.٩٥	المبيعات/الايادات
٢٨.٢٤	٨٦.٤٠	١١٠.٨٠	اجمالي الربح (الخسارة)
٥٧.٩٨	٢٣.٣٣	٣٦.٨٦	الربح (الخسارة) التشغيلي
٧٧.٦٦	١٧.٥٥	٣١.١٧	صافي الربح (الخسارة)
١٠٢.٠٣	١٥.٢٢	٣٠.٧٥	إجمالي الدخل الشامل
٢١.٥٠	٢٧٧.٥٠	٣٣٧.١٥	إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصة غير المسيطرة)
	٠.٨٨	١.٥٦	ربحية (خسارة) السهم

جميع الأرقام بالـ(مليون) ريال سعودي

القيمة	النسبة من رأس المال	
-	-	مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية

جميع الأرقام بالـ(مليون) ريال سعودي

توضيح

أنهت شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية الربع الثاني بنمو قوي في المبيعات بنسبة %٨.٤٠ أو ما يعادل ٧.٨٤ مليون ريال سعودي أعلى من نفس الفترة من العام السابق.

وجاء هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بالأداء القوي للمبيعات في جميع قنوات التوزيع، حيث بلغت مساهمة الصادرات ٣.٩٢ مليون ريال سعودي، وعملاء التجزئة ٢.٥٠ مليون ريال سعودي، وعملاء من القطاع الحكومي ١.٤٢ مليون ريال سعودي في هذا النمو.

ويُعزى الارتفاع الكبير في المبيعات بشكل رئيسي إلى مساهمة عملاء جدد في الصادرات وقنوات التوزيع المحلية، كما كان لإطلاق منتجات جديدة مثل "كوبان"، و"أفوترين"، و"كوبنيل"، و"سيلينيكس" دور هام في تعزيز الأداء الإجمالي للإيرادات.

يعود سبب الارتفاع
(الانخفاض) في المبيعات/
الإيرادات خلال الربع الحالي
مقارنة بالربع المماثل من
العام السابق إلى:

يعود سبب الزيادة في صافي الربح بنسبة %٢٠.٨٥ أو ما يعادل ٣.٧٦ مليون ريال سعودي بشكل رئيسي إلى ما يلي:

- زيادة كبيرة بنسبة %٢٢.١٨ في إجمالي الربح ليصل إلى ١١.٦٨ مليون ريال سعودي، وذلك بفضل النمو في أحجام المبيعات ومزيج المبيعات والزيادة المستمرة في الاستفادة من الإنتاج.
- تأثرت الزيادة في إجمالي الربح إلى حد ما بالزيادة في النفقات التشغيلية، التي ارتفعت بقيمة ٧.٩٥ مليون ريال سعودي (%٢٤.٩٣)، مسجلة ٣٩.٨٢ مليون ريال سعودي. وترجع هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى التزام الشركة المستمر بالاستثمار. بالمواهب و تطوير الخبرات و مصاريف أخرى مرتبطة بتحقيق النمو.
- إضافة إلى ذلك، انخفضت تكاليف التمويل مقارنة بالعام السابق، ويعزى ذلك بدرجة كبيرة إلى انخفاض القروض قصيرة الأجل.

يعود سبب الارتفاع
(الانخفاض) في صافي الربح
خلال الربع الحالي مقارنة
مع الربع المماثل من العام
السابق إلى:

يعود ارتفاع الإيرادات بنسبة %٣٣.٣٨ أو ما يعادل ٢٥.٣١ مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤م (١٠.١٣ مليون ريال سعودي)، مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٤م (٧٥.٨٢ مليون ريال سعودي) بشكل رئيسي إلى الارتفاع المستمر في الطلب على المنتجات، والمبيعات الإضافية للعملاء الجدد خلال الربع، والتسليم للعملاء ذوي المشتريات المنخفضة في الربع الأول، وخاصة العملاء من القطاع العام (توبكو-وزارة الصحة).

يعود سبب الارتفاع
(الانخفاض) في المبيعات/
الإيرادات خلال الربع الحالي
مقارنة بالربع السابق إلى:

توضيح

يعود سبب الارتفاع
(الانخفاض) في صافي الربح
(الخسارة) خلال الربع الحالي
مقارنة بالربع السابق إلى:

ارتفع صافي الربح للربع الثاني من عام ٢٠٢٤ بقيمة ١٢.٤٤ مليون ريال سعودي أو بنسبة %١٣٢.٧٥ ليصل إلى ٢١.٨١ مليون ريال سعودي، وذلك مقارنة بـ ٩.٣٧ مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢٣. ويعود هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات بقيمة ٢٥.٣١ مليون ريال سعودي، والذي قابله جزئياً ارتفاع في النفقات التشغيلية بقيمة ٥.٧٠ مليون ريال سعودي. ويعود ارتفاع النفقات التشغيلية بشكل رئيسي إلى التزام الشركة المستمر بالاستثمار في النمو.

يعود سبب الارتفاع
(الانخفاض) في المبيعات/
الإيرادات خلال الفترة الحالية
مقارنة بالفترة المماثلة من
العام السابق إلى:

أدى الأداء القوي لخطوط العناية بالبشرة ومنتجات المسكّنات من أفالون، ومبيعات المنتجات الجديدة مثل "كوبان"، و"أفوترين"، و"كوفيل"، و"سيلينكس"، وفتح حسابات لعملاء جدد على صعيد الصادرات وقنوات التوزيع المحلية إلى نمو بنسبة %١٩.١٤ في المبيعات خلال الفترة الحالية.

يعود سبب الارتفاع
(الانخفاض) في صافي الربح
خلال الفترة الحالية مقارنة
مع الفترة المماثلة من
العام السابق إلى:

يعود ارتفاع صافي الربح بنسبة %٧٧.٦٦، من ١٧.٥٥ مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق إلى ٣١.١٧ مليون ريال سعودي في الفترة الحالية، بشكل رئيسي إلى النمو القوي في الإيرادات وتحسن هامش الربح الإجمالي للشركة بنسبة ٤.٤٤ نقطة مئوية. وكانت الزيادة في إجمالي الربح، والتي بلغت ٢٤.٤٠ مليون ريال سعودي، قد قابها جزئياً زيادة في النفقات التشغيلية، مما يعكس التزام الشركة المستمر بالاستثمار في النمو.

بيان نوع تقرير مراجع الحسابات

الرأي غير المعدل