



أفالون فارما
Avalon Pharma

2025

التقرير السنوي

1447 - 1446 هـ

نرتقي بصحتك، نلهم حياتك



Avalon Pharma



مركز أبحاث
Avalon Pharma

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

 **أفالون فارما**
Avalon Pharma
شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء
حفظه الله



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

“

طموحننا أن يكون اقتصادنا أكبر مما نحن فيه اليوم،
كيف نخلق بيئة جذابة وجيدة ورائعة في وطننا،
كيف نكون فخورين في وطننا، كيف يكون وطننا
جزءًا مساهمًا في تنمية وحراك العالم سواء على
المستوى الاقتصادي أو البيئي أو الحضاري أو الفكري

”

“

هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم
على كافة الأصعدة وسأعمل معكم على تحقيق ذلك

”

10	● رسالة رئيس مجلس الإدارة
12	● رسالة العضو المنتدب والرئيس التنفيذي
14	الملف التعريفي
16	● من نحن
18	● الركائز الأساسية للتميز
19	● نطاق أعمالنا
22	● علاقات المستثمرين
26	● مجلس الإدارة
28	نظرة عامة على الاستراتيجية والأعمال
30	● محطات بارزة في مسيرة النجاح
32	● أبرز محطات 2025
38	ملامح الاستراتيجية
40	● استراتيجية أقالون
42	● نموذج الأعمال والمراجع التشغيلية
56	الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية
59	● رأس المال البشري
66	● المسؤولية الاجتماعية للشركات
70	الأداء المالي
78	حوكمة الشركة

قائمة المحتويات

مقدمة

لقد كان عام 2025م محطة بارزة في مسيرة «أفالون فارما» كشريك استراتيجي في تحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030م، حيث نجحنا في الارتقاء بمعايير الرعاية الصحية الوطنية وتحقيق نمو مستدام وتوسع نوعي عزز من مكانة الشركة محلياً وإقليمياً. ومن خلال منهجية مؤسسية تضع الابتكار والجودة في طليعة عملياتنا، استطعنا ترسيخ دورنا الريادي وتطوير حلول طبية متطورة لتعزيز منظومة الرعاية الصحية وتحقيق القيمة المستدامة لكافة الأطراف ذات العلاقة.

وانطلاقاً من هذا الأداء، نضع اليوم هذا التقرير بين أيديكم ليوثق المحطات الجوهرية والنتائج المالية والتشغيلية التي تحققت خلال العام، والتي تعكس الرؤية القيادية لمجلس الإدارة في إقرار السياسات الداعمة للنمو وتمكين الإدارة التنفيذية من تحقيق التميز، جنباً إلى جنب مع تضافر جهود كافة الكوادر البشرية في الشركة. إن ما يستعرضه التقرير من معلومات تجسد قدرتنا على تحويل التحديات إلى فرص، ومواصلة الاستثمار في التقنيات الدوائية الحديثة، بما يضمن استمرارية التميز المؤسسي ومواكبة التحولات المتسارعة في قطاع الرعاية الصحية.

السادة المساهمين الكرام ،

كما يؤكد المجلس أهمية الاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز الثقافة المؤسسية والحوكمة، باعتبارها ركائز رئيسية لاستدامة الأداء وتعزيز جاهزية الشركة للمرحلة المقبلة.

وإذ نتطلع إلى المستقبل، فإننا على ثقة بمسار أقالون فارما الاستراتيجي، وسنواصل تقديم التوجيه والإشراف لضمان توسع منضبط، وتعزيز حضور الشركة في القطاعات العلاجية ذات القيمة المضافة، وتحقيق نمو إقليمي متوازن، بما يرسخ القيمة طويلة الأمد للمساهمين.

وبالنيابة عن مجلس الإدارة، أتقدم بالشكر للإدارة التنفيذية ومنسوبي الشركة على التزامهم وجهودهم، وللسادة المساهمين والشركاء على ثقتهم ودعمهم المستمر.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

أ. أحمد شاهر الطباع

رئيس مجلس الإدارة

بالنيابة عن مجلس الإدارة، يسرني أن أقدم لكم التقرير السنوي لشركة أقالون فارما لعام 2025م ، وهو عام اتسم بالتقدم المنضبط وتعزيز الأسس المؤسسية للشركة.

ومع مواصلة المملكة مسيرتها الطموحة نحو تحقيق رؤية 2030م وما بعدها، تواصل أقالون فارما مواصلة استراتيجيتها مع أولويات المملكة في تعزيز توطيد الصناعات الدوائية، وتقوية القدرات التصنيعية الوطنية، وبناء كيانات خاصة مستدامة وقادرة على المنافسة. ويرى مجلس الإدارة في هذا التوجه فرصة استراتيجية ومسؤولية طويلة الأمد في آن واحد.

خلال العام، واصلت الشركة تطوير موقعها الاستراتيجي نحو منصة دوائية أكثر تنوعاً وتركيزاً على العلاجات المتخصصة. وقد حرص المجلس على ممارسة دوره الإشرافي لضمان أن تبقى مبادرات النمو مدعومة بأطر حوكمة راسخة، وانضباط مالي، وإدارة فعالة للمخاطر، وتخصيص رشيد لرأس المال.

وفي ظل بيئة صحية متغيرة، تظل المرونة المؤسسية عاملاً أساسياً في تحقيق الاستدامة. إن التحسينات الهيكلية التي تم ترسيخها داخل الشركة تعزز قدرتها على التوسع المسؤول مع الحفاظ على قيمة مستدامة للمساهمين.

رسالة رئيس مجلس الإدارة



منهجية وتعزيز ثقافة التعلم المستمر، نعمل على ترسيخ المعرفة المؤسسية، وتمكين الكفاءات الوطنية، وبناء صف قيادي قادر على قيادة أقالون فارما خلال العقد القادم.

ولا تقل الثقافة المؤسسية أهمية عن ذلك. فنحن نحرص على ترسيخ بيئة عمل قائمة على الأداء والقيم في آن واحد، تقوم على المساءلة، والمرونة، واغتنام الفرص. إن هذه الثقافة ليست مجرد عنصر داعم، بل ميزة تنافسية استراتيجية تعزز قدرتنا على التنفيذ والابتكار والاستدامة.

وبالنظر إلى المرحلة المقبلة، فإن أولوياتنا تظل واضحة ومنضبطة. سنواصل تعميق حضورنا في مجالات العلاجات المتخصصة والمتقدمة، وتعزيز قدراتنا التصنيعية وجهود التوطين، والتوسع الإقليمي بصورة مدروسة ومتوازنة، إلى جانب الاستمرار في ترسيخ الحوكمة، وتنمية الكفاءات، وتعزيز التميز التشغيلي بما يدعم نمواً مستداماً طويل الأمد.

إن مسيرة أقالون فارما هي مسيرة طويلة الأجل بطبيعتها. فنحن لا نبني لأداء اليوم فحسب، بل لقيادة الغد، بما يتماشى مع طموحات المملكة واستعدادا للفرص المستقبلية.

وأتقدم بجزيل الشكر والتقدير لأعضاء مجلس الإدارة على توجيههم المستمر، ولموظفينا على التزامهم وتفانيهم، ولمساهميننا وشركائنا على ثقتهم ودعمهم المتواصل.

بالعزيمة والانضباط ووضوح الرؤية، نمضي بثقة نحو عام 2030م وما بعده.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،

أ. محمد ماهر الغنام

(الرئيس التنفيذي و العضو المنتدب)

السادة المساهمين والشركاء والزلاء ،

مع تقدم المملكة بخطى واثقة نحو تحقيق رؤية 2030م وما بعدها، تواصل أقالون فارما مواءمة استراتيجيتها مع هذا التحول الوطني الطموح، ملتزمة بتعزيز قدرات القطاع الصحي، ودعم جهود التوطين، وبناء منصة دوائية مستدامة تسهم بفاعلية في ازدهار المملكة على المدى الطويل.

لقد شكل عام 2025م محطة مهمة في مسيرة أقالون فارما، حيث اتسم بالتقدم المدروس وترسيخ الأسس الهيكلية وتعزيز الوضوح الاستراتيجي.

وبصفتي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي، يظل تركيزي منصباً على بناء مؤسسة مرنة وقابلة للتوسع، ومهياً لقيادة طويلة الأمد في بيئة صحية متغيرة ومتسارعة. إن طموحنا لا يقتصر على النمو فحسب، بل على النمو المسؤول، نمو يقوم على الانضباط في التنفيذ، وقوة الحوكمة، ووضوح الرؤية.

وقد كان العام الماضي عاماً للتركيز والانضباط في ترتيب الأولويات. حيث عملنا على تعزيز الأسس الهيكلية لأعمالنا، بما يضمن أن تكون مراحل التوسع المقبلة مدعومة بأنظمة قوية، وأطر حوكمة راسخة، وكفاءة تشغيلية عالية.

كما واصلنا تطوير أقالون فارما لتصبح منصة دوائية أكثر تنوعاً وتركيزاً على العلاجات المتخصصة. ويعكس هذا التطور قرارات استراتيجية مدروسة ، تهدف إلى تمكين الشركة من المشاركة بفاعلية في قطاعات علاجية ذات قيمة مضافة عالية، ومتوافقة مع أولويات الرعاية الصحية الوطنية واحتياجات الأسواق الإقليمية.

وفي الوقت ذاته، عززنا ركائز الأداء الأساسية. حيث تظل الكفاءة التشغيلية، والانضباط في الجودة، الانضباط المالي، ومرونة سلاسل الإمداد عناصر محورية في استراتيجيتنا. وقد جاءت التحسينات التي أدرجت ضمن أنظمتنا وعملياتنا لتعكس تقوية هيكلية تدعم نمواً مستداماً مع الحفاظ على الهوامش والالتزام الصارم بالمعايير التنظيمية.

ويظل الاستثمار في رأس المال البشري أحد أهم دعائم نجاحنا المستقبلي. فمن خلال تطوير الكفاءات بصورة

رسالة الرئيس التنفيذي و العضو المنتدب





الملف التعريفي
لأقالون فارما

Avalon Pharma

من نحن 

تأسست شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية، (أفالون فارما)، والمشار إليها فيما بعد باسم "الشركة" أو "أفالون"، في الرياض، بالمملكة العربية السعودية بتاريخ 2 ربيع الآخر 1419 هـ، الموافق 26 يوليو 1998م، بموجب السجل التجاري رقم 1010150538 كشركة ذات مسؤولية محدودة. وتحولت أفالون إلى شركة مساهمة في 13 رمضان 1443هـ، الموافق 14 أبريل 2022م، وتم إدراج أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول) بتاريخ 16 شعبان 1445 هـ، الموافق 26 فبراير 2024م، تحت رمز التداول 4016. يبلغ رأس المال المدفوع لشركة أفالون 200 مليون ريال، موزعا على 20 مليون سهم مدفوع بالكامل، بقيمة أسمية 10 ريال لكل سهم.

رؤيتنا 

تطمح أفالون إلى أن تكون الاسم الرائد في مجالات الصحة والجمال والعافية، من خلال تعزيز حضورها كمؤسسة مبتكرة تركز على احتياجات العملاء، وتسهم في إحداث تأثير إيجابي ومستدام في المجتمعات حول العالم.

رسالتنا 

تسعى أفالون إلى تطوير وتصنيع وتسويق مجموعة واسعة من المنتجات الرائدة في مجالات الصحة والجمال، إلى جانب الأدوية الجينية التي تصرف بوصفة طبية، لضمان وصول حلول علاجية عالية الجودة إلى أسواق المملكة العربية السعودية، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأوروبا الشرقية، وآسيا، وأفريقيا

قيمنا التقدير 

نحن نقدر الثقة التي منحنا إياها عملاؤنا والمرضى وأصحاب المصلحة والجهات الرسمية ونحافظ عليها.

الرعاية 

عبر الدعم المتبادل والتعاون، نحرص على صحة ورفاهية عملائنا ومرضاينا. وفي الوقت نفسه، نواكب التغيرات ونستجيب بمرونة لاحتياجات أصحاب المصلحة والأسواق التي نعمل بها.

المرونة 

نعمل بكفاءة وسرعة، مع التنسيق المتكامل في كافة جوانب عملياتنا لضمان الأداء الأمثل.

التعلم 

نعتمد على التطوير المستمر للمهارات والسلوكيات المهنية، لتطبيق أفضل الممارسات عبر جميع مستويات الشركة، وتعزيز أثرنا الإيجابي في المجتمع.

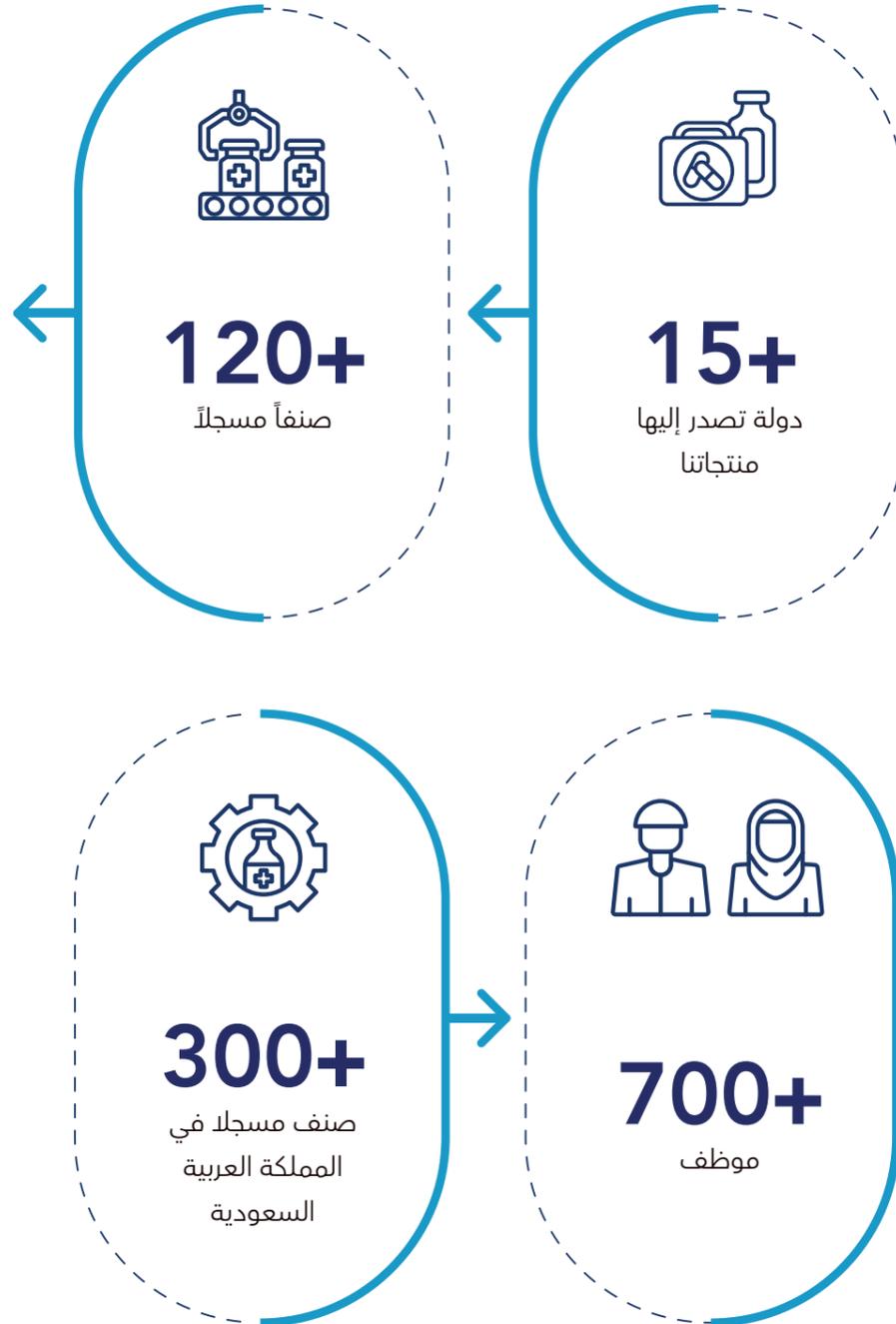
الطموح 

انطلاقاً من رؤيتنا للريادة في قطاع الأدوية، نحرص على تقديم منتجات بمعايير عالية تتماشى مع التطورات المتسارعة في السوق.

التفاؤل 

نلتزم بتحسين صحة ورفاهية المجتمعات التي نخدمها على مستوى الأسواق التي نعمل فيها، ونعمل باستمرار على تحقيق أعلى معايير التميز في الرعاية الصحية.

نطاق أعمالنا



الركائز الأساسية للتميز

المواهب المبتكرة:

نطور نموذج أعمال قائم على استثمار المواهب الداخلية والخارجية، مع تعزيز التطوير المستمر للقدرات والمهارات.

التميز التجاري:

نركز على تحفيز الطلب وتعزيز رضا العملاء لضمان نمو مستدام في الأسواق.

التوسع الجغرافي:

نعتمد على استراتيجية نمو مدروسة، تستهدف الأسواق المناسبة مع اختيار نموذج الأعمال والمحافظة الملائمة لكل سوق.

الاستدامة التشغيلية:

نحقق الاستدامة من خلال وضع استراتيجية قوية تركز على الحلول التحويلية طويلة الأجل.

الشراكات الاستراتيجية:

نثبت مكانتنا كشريك استراتيجي مميز عبر نهجنا المرن، الذي يوفر نماذج تعاون مبتكرة تتماشى مع احتياجات شركائنا والمجتمع.

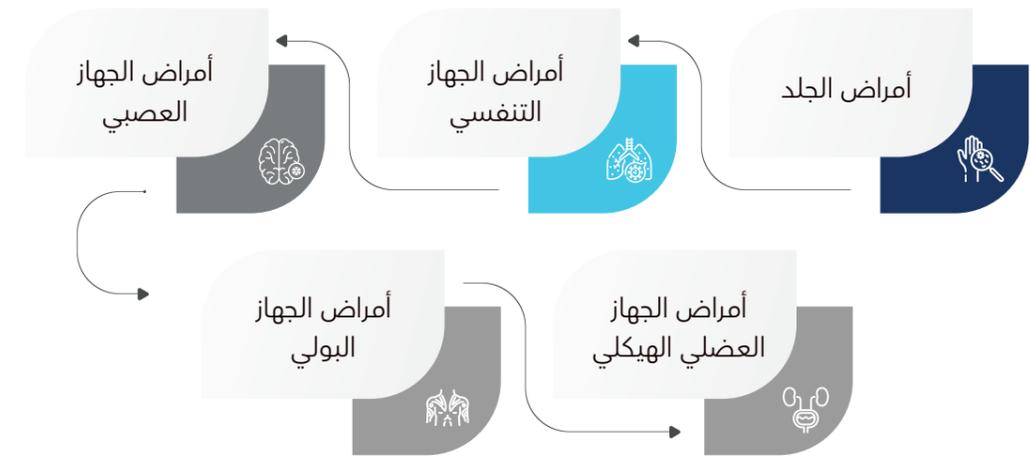
وصف النطاق الرئيسي لأعمال الشركة والشركات التابعة لها.

تأسست شركة أفالون فارما عام 1998م في مدينة الرياض كشركة مساهمة سعودية، وتعمل في مجال تطوير وتصنيع وتسويق الأدوية الجينية والمستحضرات الصيدلانية، بما في ذلك الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية. وخلال السنة المالية المنتهية في 2025م، واصلت الشركة ممارسة أنشطتها وفقاً لأنظمتها الأساسية وبما يتوافق مع الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، بما في ذلك لوائح هيئة السوق المالية ذات الصلة بالشركات المدرجة.

وقد واصلت الشركة خلال عام 2025م تطوير عملياتها التشغيلية استناداً إلى البحث العلمي، والدراسات المتخصصة، والمتابعة المستمرة لأحدث التطورات في صناعة الأدوية على المستويين المحلي والعالمي.

أولاً: المنتجات والأسواق

تمتلك أفالون فارما محفظة منتجات تضم أكثر من 275 منتجاً موزعة على أكثر من 80 علامة تجارية، تغطي عدة فئات علاجية، من أبرزها:



ويتم تسويق منتجات الشركة داخل المملكة العربية السعودية، مع السعي إلى التوسع المرهلي في الأسواق الإقليمية، وفق الخطط الاستراتيجية المعتمدة.

ثانياً: البحث والتطوير

تولي الشركة أهمية كبيرة لأنشطة البحث والتطوير باعتبارها عنصراً أساسياً في تحقيق النمو المستدام. وخلال عام 2025م، واصلت أفالون فارما الاستثمار في مركز البحث والتطوير المتقدم، الذي يعمل وفق أعلى المعايير التقنية المعتمدة، ويضم كوادراً مؤهلة من العلماء والباحثين والخبراء. ويسهم المركز في تطوير منتجات جديدة، وتحسين المنتجات القائمة، وضمان الامتثال لمتطلبات الجودة والأنظمة ذات العلاقة.

ثالثاً: النظرة المستقبلية

تسعى الشركة، خلال الفترات القادمة، إلى مواصلة نموها التشغيلي وتحسين كفاءة الأداء، مع التركيز على:

3

الالتزام التام بالأنظمة والتعليمات الصادرة عن الجهات التنظيمية ذات العلاقة.

2

تعزيز الاستثمار في البحث والتطوير.

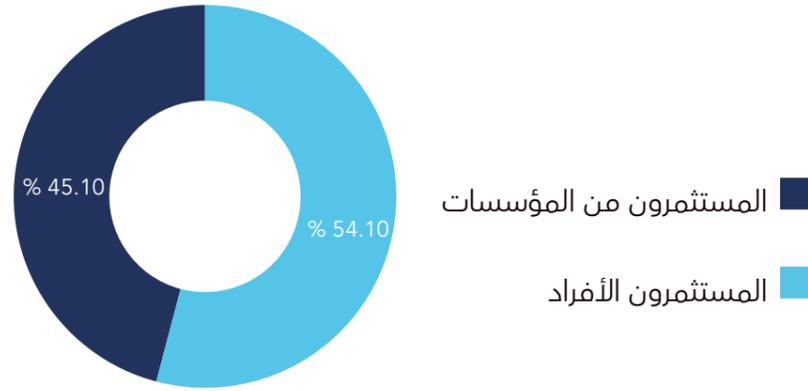
1

التوسع المدروس في محفظة المنتجات.

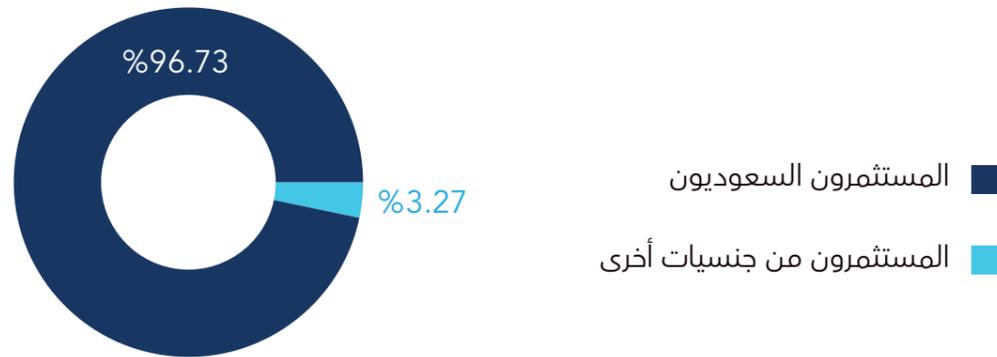
مع التأكيد على أن أي توقعات مستقبلية تخضع لعدد من المخاطر والتحديات التي قد تؤثر على النتائج الفعلية.



31 ديسمبر 2025م			
إجمالي عدد الأسهم	إجمالي عدد المستثمرين	نسبة الملكية	تصنيف المستثمرين
10,820,457	167	%54.10	المستثمرون من المؤسسات
9,179,543	123,140	%45.90	المستثمرون الأفراد
20,000,000	123,307	%100	الإجمالي



31 ديسمبر 2025م			
إجمالي عدد الأسهم	إجمالي عدد المستثمرين	نسبة الملكية	المستثمرون حسب الجنسية
19,345,310	117,415	%96.73	المستثمرون السعوديون
654,690	5,892	%3.27	المستثمرون من جنسيات أخرى
20,000,000	123,307	%100	الإجمالي



علاقات المستثمرين

معلومات حول المساهمين

تفاصيل أسهم أفالون	
2024/02/27م	تاريخ الإدراج
السوق المالية السعودية (تداول) - السوق الرئيسية	السوق المالية
4016	رمز التداول
SA160G51U010	رمز ISIN
20,000,000 سهم	إجمالي عدد الأسهم المصدرة
2,224 مليون ريال	القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2025م

قائمة كبار المساهمين

مع نهاية عام 2025م، بلغ عدد مساهمي أفالون 123,307 مساهماً، حيث يشكل المستثمرون من المؤسسات نسبة 54.1% من ملاك الشركة، بينما يشكل المساهمون الأفراد ما نسبته 45.9% من ملاك الشركة. وتركزت الملكية الرئيسية في مساهمين رئيسيين، حيث امتلكت شركة طباع الوطنية القابضة 42.17% من الأسهم، فيما بلغت حصة السيد طلال يوسف محمود زاهد 14.7%. بلغ عدد المستثمرين الذين يمتلكون أكثر من مليون سهم مستثمرين اثنين، ما يمثل 56.9% من إجمالي الأسهم المصدرة، مع نسبة ملكية أجنبية قدرها 3.27%. يستعرض الجدول التالي توزيع الملكية بمزيد من التفاصيل

علاقات المستثمرين

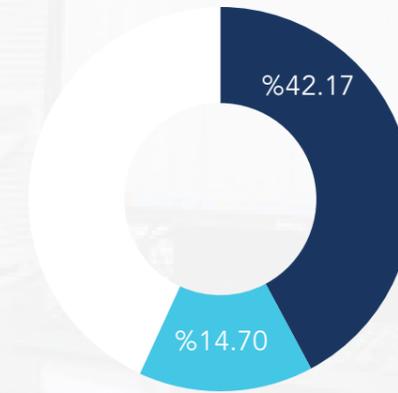
حرصت أقالون على تعزيز قنوات التواصل والتفاعل مع المستثمرين طوال عام 2025م، كما سجلت أقالون أداءً مالياً متميزاً خلال العام، وتسعى الشركة لضمان تقديم خدمات أكثر كفاءة وتعزيز الشفافية مع أصحاب المصلحة.



كبار المساهمين

يستعرض الجدول التالي قائمة كبار المساهمين في الشركة كما بنهاية 31 ديسمبر 2025م

31 ديسمبر 2025م				
المساهم	نهاية العام		بداية العام	
	نسبة الملكية	إجمالي عدد الأسهم	نسبة الملكية	إجمالي عدد الأسهم
شركة طباع الوطنية القابضة	%42.17	8,435,000	%42.17	8,435,000
طلال يوسف محمود زاهد	%14.70	2,940,000	%14.70	2,940,000
الإجمالي	%56.87	11,375,000	%56.87	11,375,000



شركة طباع الوطنية القابضة

طلال يوسف محمود زاهد

الإدارة التنفيذية

مجلس الإدارة



فايز عواده

الرئيس التنفيذي للتسويق



محمد متولي

الرئيس التنفيذي للمبيعات



محمد ماهر الغنم

الرئيس التنفيذي و العضو المنتدب



هشام محمد عطار

نائب رئيس مجلس الإدارة
ورئيس اللجنة التنفيذية - مستقل

احمد شاهر الطباع

رئيس مجلس الإدارة - غير تنفيذي



حمود العنزي

الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية



رشيد الرشيد

الرئيس التنفيذي للعمليات



معظم شاه

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



عمر محمد صائب الجارودي

عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الترشيحات
والمكافآت وعضو لجنة المراجعة - مستقل

فيصل سليمان الجمعان

عضو مجلس الإدارة ورئيس
لجنة المراجعة - مستقل

وائل مدبولي

مدير المراجعة الداخلية



عبدالله العميري

مدير الالتزام



محمد ماهر محمد لطفي الغنم

عضو مجلس الإدارة (منتدب)

A photograph of a modern building with a glass facade and a stone-clad upper section. The building features the Avalon Pharma logo, which consists of a blue stylized 'A' shape. The text 'Avalon Pharma' is visible on the building's facade. The image is overlaid with a large, semi-transparent blue graphic element that resembles a stylized mountain or a large letter 'A'.

نظرة عامة على الاستراتيجية والأعمال

مسيرة النمو والتطور

محطات بارزة في مسيرة النجاح

1998

تأسست أفالون فارما سنة 1998 كما دشنت في نفس العام أولى منشآتها التصنيعية "أفالون 1"، تحت مظلة مصنع الشرق الأوسط للمنتجات الكيميائية، مما شكل انطلاقة عملياتها التشغيلية.

2000

دخلت أفالون سوق التجزئة في المملكة العربية السعودية سنة 2000م، مما شكل بداية حضورها المباشر في السوق المحلية.

2002

تأسست "ميديكو" وبدء عمليات التوزيع.

2010

توسعت أفالون في الأسواق الدولية، لتشمل البحرين، مصر، والعراق، والأردن، والكويت، ولبنان، وليبيا، وعمان، وفلسطين، والسودان، واليمن، والإمارات العربية المتحدة.

2006

حصلت أفالون فارما على ترخيص وزارة الصحة لتصنيع الأدوية، مما عزز قدراتها الإنتاجية.

2004

بدأنا التوسع نحو الأسواق الإقليمية مع بدء تصدير المنتجات إلى دول مجلس التعاون الخليجي.

2022

تم استكمال توسيع القدرة الإنتاجية لمنشأة "أفالون 2"، مع بدء التشغيل الفعلي في الربع الثاني من عام 2024م. شهدت الشركة خلال العام تحولاً استراتيجياً مهماً، حيث انتقلت من كونها شركة ذات مسؤولية محدودة (LTD) إلى شركة مساهمة (JSC).

2021

تم إطلاق "أفالون 4"، وهو مستودع مركزي متطور لدعم العمليات اللوجستية وتعزيز الكفاءة في إدارة التوزيع.

2015

تم تدشين "أفالون 2"، أول منشأة بحث وتطوير، إلى جانب إطلاق المنشأة الثانية للتصنيع "أفالون 3"، لتوسيع نطاق الإنتاج والابتكار.

2023

أعلنت أفالون فارما عن خطتها ل طرح 30% من رأسمالها للاكتتاب العام وإدراج أسهمها في السوق المالية السعودية الرئيسية (تداول).

2024

إتمام الطرح العام الأولي بنجاح، بطرح 6,000,000 سهم بسعر 82 ٺ للسهم الواحد. تسجيل 39 منتجاً جديداً، في إنجاز غير مسبوق يعكس النمو والابتكار. تطبيق استراتيجية "ACE" التي تركز على التسريع، والتحفيز، والتوسع، لضمان استدامة النمو والريادة.

أبرز محطات العام 2025م

ترسيخ الأسس لمرحلة النمو القادمة

في عام 2025م، واصلت أقالون فارما تسريع تحولها إلى منصة رعاية صحية أكثر تنوعًا وتركيزًا على العلاجات المتخصصة، وأكثر نضجًا على المستوى المؤسسي. لم يكن العام مجرد أداء، بل كان عامًا لإعادة التوضيح الاستراتيجي استعدادًا لمرحلة جديدة حتى عام 2030م.

الشراكات الاستراتيجية: بناء محفظة مستقبلية متقدمة

شهد العام تنفيذ عدد من الشراكات الاستراتيجية ذات الأثر العالي، والتي عززت قدراتنا في مجالات العلاجات المتخصصة والمتقدمة. أسهمت هذه الشراكات في توسيع عمق محفظتنا العلاجية، وتعزيز حضورنا الإقليمي، وترسيخ مكانة أقالون فارما كشريك موثوق للشركات العالمية الراغبة في الوصول المستدام إلى أسواق المنطقة.

كما تعكس هذه الخطوات تحولًا مدروسًا من شركة تصنيع محلية قوية إلى منصة إقليمية قادرة على المنافسة في قطاعات علاجية عالية القيمة، ومتوافقة مع أولويات الرعاية الصحية الوطنية.

الريادة السوقية، الاعتراف العالمي والمصداقية المؤسسية

واصلت أقالون فارما تعزيز مكانتها بين الشركات الوطنية الرائدة، مع استمرار حصولها على تقديرات وتصنيفات متقدمة في قطاعاتها العلاجية. وقد حافظت علامتنا التجارية الرئيسية على مواقع قيادية، مما يعكس انضباطًا تجاريًا عاليًا، وتفاعلاً علميًا عميقًا، وفهمًا متقدمًا لديناميكيات السوق.

كما أن الاعتراف العالمي بإحدى علامتنا التجارية الرائدة يؤكد قدرة أقالون فارما على بناء منتجات قادرة على المنافسة خارج الأسواق المحلية. ويعكس هذا الإنجاز قابلية نموذجنا التجاري للتوسع، ويدعم طموحنا نحو التوسع الإقليمي والدولي بحلول عام 2030م.

وبعيدًا عن التصنيفات، عكس عام 2025م تنامي الثقة المؤسسية بأقالون فارما لدى الجهات التنظيمية، والشركاء، ومقدمي الرعاية الصحية، والمستثمرين، مما يعزز الثقة في استراتيجيتنا طويلة المدى.

الاستثمار في رأس المال البشري: إطلاق أكاديمية أقالون فارما للتدريب

إيمانًا منا بأن الاستدامة المؤسسية تبدأ بالعنصر البشري، أطلقنا أكاديمية أقالون فارما للتدريب كمنصة منظمة ومستقبلية لتطوير القيادات، وتعزيز الكفاءات الفنية، وترسيخ ثقافة التعلم المستمر على جميع المستويات.

وتجسد هذه المبادرة التزامنا بتطوير الكفاءات الوطنية وبناء صف قيادي قادر على قيادة طموحات أقالون فارما خلال العقد القادم.

الثقافة المؤسسية والتميز كجهة عمل

يعكس حصول أقالون على اعتماد «بيئة عمل متميزة» التزامنا المستمر ببناء ثقافة قائمة على الأداء والقيم في آن واحد. ومع توسعنا، نواصل ترسيخ بيئة عمل تقوم على المساءلة، والمرونة، والفرص، والطموح المشترك. إن الثقافة المؤسسية ليست عنصرًا داعمًا فقط، بل ميزة تنافسية استراتيجية

النمو المسؤول والمساهمة الوطنية

كما أن تكريم أقالون فارما في مجال المسؤولية الاجتماعية من قبل وزارة الموارد البشرية يعكس انسجامنا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030م، والتزامنا بالمساهمة في التنمية الاقتصادية، وتعزيز المحتوى المحلي، ودعم المجتمع

نظرة مستقبلية

مع اقترابنا من عام 2030م، يظل تركيز أقالون فارما واضحًا:

- تعميق حضورنا في العلاجات المتخصصة والمتقدمة.
- تعزيز قدرات التصنيع والتوطين.
- توسيع نطاقنا الإقليمي.
- ترسيخ الحوكمة المؤسسية، وتطوير الكفاءات، وتعزيز التميز التشغيلي.

كان عام 2025م عامًا لترسيخ الأسس وبناء القدرات، أما المرحلة المقبلة فستتميز بتوسع منضبط ومدروس، نحو بناء منصة دوائية إقليمية مؤثرة، قادرة على تحقيق قيمة مستدامة للمرضى، والشركاء، والموظفين، والمساهمين على حد سواء.

مؤشرات الاقتصاد الكلي في المملكة العربية السعودية

شهد الاقتصاد السعودي استمرار النمو خلال عام 2025م، مدعوماً بتوسع الأنشطة غير النفطية واستمرار تنفيذ برامج رؤية السعودية 2030م. وتشير تقديرات الميزانية العامة للمملكة إلى أن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي يُتوقع أن يسجل نمواً يقارب 4.6% خلال عام 2025م، ما يضع المملكة ضمن الاقتصادات الأسرع نمواً بين الدول الكبرى.

كما تشير تقديرات صندوق النقد الدولي إلى أن النمو الاقتصادي الكلي لعام 2025م يتراوح بين 3.6% و 4%، مدفوعاً بزيادة الطلب المحلي والاستثمارات الحكومية ومشروعات التنويع الاقتصادي.

وسجل القطاع غير النفطي أداءً قوياً، حيث يُتوقع أن ينمو بنحو 3.4%، مع استمرار زيادة مساهمة الأنشطة غير النفطية التي أصبحت تشكل أكثر من 53% من الناتج المحلي الإجمالي، في انعكاس واضح لنجاح جهود تنويع الاقتصاد.

في المقابل، ظل أداء القطاع النفطي متأثراً بسياسات إدارة الإنتاج العالمية، إلا أن استمرار الطلب المحلي والاستثمارات الحكومية أسهم في الحفاظ على استقرار النمو الاقتصادي العام.

على صعيد المالية العامة، تشير تقديرات صندوق النقد الدولي إلى أن رصيد المالية الحكومية سيشهد عجزاً يقارب 4% من الناتج المحلي الإجمالي خلال 2025م. كما توقعت الميزانية العامة للدولة أن يبلغ العجز نحو 101 مليار ريال.

وفيما يتعلق بالدين العام، تشير بيانات الميزانية إلى وصوله إلى نحو 1,300 مليار ريال (حوالي 29.9% من الناتج المحلي) خلال 2025م، وهو مستوى يُعد ضمن الحدود الآمنة مقارنة بالاقتصادات النظيرة.

أما التضخم، فمن المتوقع أن يبقى منخفضاً عند نحو 2.1% في المتوسط خلال عام 2025م، مع تقديرات أخرى تشير إلى بقائه قريباً من 1.9%، وهو من أدنى المستويات بين دول مجموعة العشرين.

نما الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بنسبة 4.9% في الربع الأول من عام 2025م، مما ساهم في نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 3.4% على أساس سنوي، مسجلاً الربع الثامن على التوالي من الأداء الإيجابي للقطاع غير النفطي.

كما انخفض معدل البطالة الإجمالي إلى 2.8%، وتراجعت البطالة بين السعوديين إلى 6.3%، وارتفعت مشاركة المرأة في القوى العاملة إلى 36.3%، مع انخفاض بطالة النساء إلى 10.5%.

شهد الاقتصاد السعودي نمواً معتدلاً في عام

2025

ارتفع الناتج المحلي الإجمالي بنسبة

3.6%

سجل القطاع غير النفطي نمواً بنسبة

3.4%

أما التضخم، فمن المتوقع أن يبقى منخفضاً عند

1.9%

انخفض معدل البطالة الإجمالي إلى

2.8%

لمحة عن سوق الرعاية الصحية

يواصل قطاع الرعاية الصحية في المملكة نموه مدفوعاً بالعوامل الديموغرافية، والتحول الاقتصادي، والسياسات الحكومية الداعمة، إضافة إلى الإصلاحات الجوهرية ضمن برنامج تحول القطاع الصحي بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030م. في عام 2025م شهد القطاع الصحي تطوراً نوعياً على مستوى جودة الحياة والتغطية الصحية، والذي انعكس على المؤشرات الصحية والاقتصادية للمملكة.

وقد خصصت الحكومة ميزانية بقيمة 99 مليار ريال مخصصة لوزارة الصحة، وارتفعت مساهمة القطاع الصحي في الناتج المحلي الإجمالي إلى 5%. كما حققت المملكة إنجازات صحية أبرزها انخفاض وفيات الأمراض المعدية بنسبة 50%، وبلوغ التغطية الصحية نسبة 94.7% وهي أعلى النسب عالمياً.

وعلى مستوى التصنيفات والمؤشرات الدولية فقد سجلت المملكة وفق بيانات صادرة عن منظمة الصحة العالمية والبنك الدولي مستوى 83 نقطة في مؤشر التغطية الصحية الشاملة (UHC)، مشكلة قفزة نوعية بمعدل 9 نقاط خلال عامين؛ مما جعلها ضمن الدول المصنفة بالتغطية الصحية عالية المستوى. كما تم اعتماد مدينة جدة كأكبر مدينة صحية مليونية في الشرق الأوسط وفقاً لتصنيف منظمة الصحة العالمية، و المدينة المنورة ك ثاني أكبر مدينة صحية مليونية. يتماشى هذا التطور والإنجازات مع رؤية أقالون في توفير منتجات وطول مبتكرة تدعم هذا التوسع وتعزز جودة الخدمات الصحية في المملكة.

البنية التحتية للرعاية الصحية

في عام 2025م، واصلت المملكة تنفيذ خططها الطموحة بضخ استثمارات استراتيجية لتطوير البنية التحتية للرعاية الصحية؛ فقد شهد ملتقى الصحة العالمي 2025 والمقام في الرياض الإعلان عن استثمارات نوعية بلغت قيمتها 133 مليار ريال؛ مما يعكس حجم التطور في قطاع الصحة وتمكن آفاق النمو والابتكار.

وقد تمت زيادة السعة السريرية لخمسة مستشفيات في مختلف مناطق المملكة بمقدار 1,700 سرير ما يتجاوز المستهدفات المتوقعة لعام 2025م ويعزز البنية التحتية الصحية. ومن المتوقع إنشاء ستة مستشفيات جديدة بسعة سريرية تبلغ 1,100 سرير خلال العام 2026م.

وقد حققت المملكة تقدماً وريادة في الحلول الرقمية الصحية من خلال توسع مبادرات وتطبيقات صحية، إضافة إلى توظيف الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة الرعاية الصحية، وقد ظهرت هذه الجهود الجلية بحصول مستشفى صحة الافتراضي ومركز تمكين الابتكار في وزارة الصحة بجائزة Zimam للرعاية الصحية الرقمية 2025م؛ مما يؤكد التزام المملكة بتوفير تقنيات طبية متطورة تضاهاي وتنافس المعايير العالمية.

وبلغ التغطية الصحية نسبة

94.7%

انخفضت وفيات الأمراض المعدية بنسبة

50%

ارتفعت مساهمة القطاع الصحي في الناتج المحلي الإجمالي إلى

5%

خصصت الحكومة استثمارات بقيمة

99 مليار ريال

التوجهات الديموغرافية وتأثيرها على قطاع الصحة

تجاوز عدد سكان المملكة 36 مليون نسمة وارتفاع متوسط عمر الإنسان في المملكة ليصل 79.7 عاماً في 2025م مقارنة بـ 74 عامًا في عام 2016م مقتربًا من الهدف المنشود في 2030م وهو 80 عاماً؛ مما يبرز التحسن على مستوى الصحة العامة ويعد دليلاً مباشرًا على فاعلية برامج الوقاية والعلاج.

في المقابل.. يستمر الطلب المتزايد في قطاع الرعاية الصحية على الخدمات الطبية والأدوية. تسجل الأمراض المرتبطة بنمط الحياة، مثل السكري وأمراض القلب والسمنة، معدلات متزايدة، مدفوعة بتوسع التحضر وتغير العادات الغذائية، مما يزيد لضغط على النظام الصحي ويزيد من الحاجة إلى حلول وقائية وعلاجية متقدمة. من المتوقع أن تسهم جهود الحكومة في تحسين الوصول إلى الخدمات الصحية في المناطق الريفية والمجتمعات الأقل حظاً في زيادة الطلب على الأدوية والرعاية الصحية، مما يجعل العوامل الديموغرافية من المحركات الأساسية لنمو سوق الأدوية في المملكة.

فرص النمو في السوق

يشهد سوق الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية نموًا قويًا مدفوعًا بعدة عوامل استراتيجية:

توسع السوق والقيمة: يقدر حجم السوق الدوائي السعودي بنحو 30 مليار ريال في 2025م، مع نمو سنوي تقريبي يبلغ نحو 5%، ويشمل السوق الإنتاج المحلي والمستورد ضمن الطلب المتزايد.

تعزيز التصنيع المحلي: تعمل المملكة على رفع إنتاج الأدوية محليًا لتخفيف الاعتماد على الواردات، مع وجود أكثر من 40 مصنعًا دوائيًا مرخصًا تساهم بتغطية جزء من الطلب المحلي.

مبادرات تنظيمية داعمة: في 2025م، دشنت الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودي "دستور الأدوية السعودي" خلال ملتقى الصحة العالمي، وهو عمل تنظيمي جديد يعزز المعايير العلمية لسلامة وجودة الأدوية، ويزيد ثقة المستثمرين.

الواردات والصادرات الدوائية

يشهد سوق الدواء السعودي نموًا قويًا في عام 2025م، مدفوعًا بالطلب المتزايد على خدمات الرعاية الصحية، وبرامج التوطين، والتحول نحو التصنيع المحلي حيث بلغت إجمالي مبيعات سوق الدواء السعودي لعام 2025م نحو 16.7 مليار دولار، مقارنة بـ 14.96 مليار دولار في 2024م، أي بنسبة نمو 11.7%. وسجل الربع الأخير من عام 2025م مبيعات بلغت 4.1 مليار دولار مقابل 4 مليار دولار في نفس الفترة من 2024م، أي بنسبة نمو 2.7%. ويعكس هذا الأداء استمرار المملكة في تحقيق مكانة قيادية في سوق الدواء في منطقة الشرق الأوسط، بحصة سوقية تقارب 30%. وقد ارتفع عدد مصانع الأدوية المسجلة في المملكة إلى نحو 84 مصنعًا، منها 50 مصنعًا مرخصًا من هيئة الغذاء والدواء، باستثمارات إجمالية تقارب 7.5 مليار ريال. ويغطي الإنتاج المحلي حوالي 28% من قيمة السوق و 42% من عدد الوحدات المنتجة. فيما تجاوزت الصادرات الدوائية السعودية 1.5 مليار ريال، مما يعكس قدرة متزايدة على التصدير الإقليمي والدولي. وقد بلغ عدد مصانع الأجهزة والمعدات الطبية نحو 148 مصنعًا مرخصًا من هيئة الغذاء والدواء، باستثمارات إجمالية تقارب 3.1 مليار ريال، لتلبية احتياجات السوق المحلي والدولي. على الرغم من استمرار الاعتماد على الواردات، فإن توسيع الإنتاج المحلي وزيادة الصادرات يعكسان استراتيجية المملكة لتعزيز الأمن الصحي والاكتفاء الذاتي.

الأبعاد الاستراتيجية

توفر المملكة العربية السعودية بيئة داعمة لنمو قطاع الصناعات الدوائية، مستفيدة من رؤية 2030م، والنمو السكاني المتزايد، وارتفاع الطلب على الأدوية والخدمات الصحية المتقدمة. وتعزز الهيئات التنظيمية، وعلى رأسها الهيئة العامة للغذاء والدواء، جودة وسلامة المنتجات، مع دعم التوطين والابتكار في الأدوية الحيوية والمتخصصة، ما يزيد من جاذبية السوق للمستثمرين.

رغم الفرص الكبيرة، يواجه القطاع تحديات تشمل التقلبات الاقتصادية، الالتزام بالمعايير التنظيمية، والمنافسة المتزايدة. ولتحقيق نمو مستدام، يجب على الشركات التركيز على توطين التصنيع، تبني الحلول الرقمية في الرعاية الصحية، وإقامة شراكات استراتيجية تدعم الأولويات الاقتصادية والصحية للمملكة، ما يعزز القدرة التنافسية ويوسع إمكانات التصدير المحلي والإقليمي.



ملاحة الاستراتيجية

استراتيجية أقالون «ACE»:

تعزيز مسار النمو نحو 2030م وما بعدها

تلتزم أقالون بتنفيذ استراتيجيتها «ACE»، التي تشكل حجر الأساس في تحقيق رؤيتها بأن تصبح شركة دوائية رائدة بقيمة مليار ٤٠ بحلول عام 2030م. تمت صياغة هذه الاستراتيجية عام 2025م، وهي تستند إلى ثلاثة محاور رئيسية: التسريع، والتحفيز، والتوسع، مع تحديد أهداف واضحة ومبادرات مخصصة لكل منها.

طورت الاستراتيجية بناء على دراسات سوقية معمقة، تدعم تحول أقالون إلى شركة رائدة في قطاع الأدوية، بما يضمن تحقيق نمو مستدام، وتعزيز موقعها التنافسي، وإحداث تأثير إيجابي على المجتمعات التي تخدمها. شمل تطوير الاستراتيجية تحليلات سوقية بالتعاون مع مؤسسات استشارية دولية، وتقييمات داخلية شاملة، إلى جانب استشارات من جهات متخصصة.

يعزز هذا التوجه الاستراتيجي (استراتيجية ACE) مكانة أقالون كشركة رائدة في مختلف مجالات صناعة الأدوية. وتعتزم الشركة توسيع محفظتها من الأدوية التي تصرف بدون وصفة طبية والأدوية الموصوفة، مع التركيز على المجالات المتخصصة مثل علاجات الأورام. عبر اتفاقيات نقل التكنولوجيا، حيث ستعمل أقالون على توطين إنتاج العلامات التجارية الكبرى، مما يدعم توسعها في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا والشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا.

بينما تمضي الشركة قدماً في مسار نموها، حددت بعض المجالات التي يمكن تطويرها لتحقيق كفاءة تشغيلية أعلى. على الرغم من أن بعض القطاعات، مثل الأدوية التي تصرف بدون وصفة طبية، تعزز ريادة أقالون، إلا أن الشركة تسعى إلى توسيع تواجدها في قطاع الأدوية الموصوفة لتعزيز أعمالها. بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار توجهات رؤية 2030م، تهدف الشركة إلى تحقيق استقلالية أكبر في التصنيع، من خلال امتلاك تقنياتها الخاصة وإدارة منشآتها الإنتاجية بشكل ذاتي.

ولضمان التنفيذ الفعال لاستراتيجيتها الجديدة، سيتولى «مكتب إدارة الاستراتيجية»، الذي تم إطلاقه رسمياً في عام 2025م، قيادة جميع المبادرات الاستراتيجية للشركة، تحت إشراف فريق من الخبراء المتخصصين، لضمان التنسيق الفعال وتسريع تنفيذ خطط النمو. يركز المكتب على ثلاثة محاور رئيسية: أولاً، توحيد الأهداف الداخلية وتعزيز التكامل بين الفرق من خلال إنشاء بيئة عمل مترابطة، لضمان انسجام جميع أصحاب المصلحة، وثانياً، الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية طويلة الأمد مع التركيز على مؤشرات الأداء الرئيسية، وثالثاً، تنفيذ المبادرات التحولية مثل التحول الرقمي.

تفصيل المحاور الاستراتيجية لشركة أقالون فارما

التسريع: تعزيز النمو في القطاعات القائمة

يركز محور «التسريع» على رفع كفاءة العمليات التشغيلية واستثمار المزايا التنافسية لشركة أقالون في قطاع الأدوية التي تصرف بدون وصفة طبية (OTC) لدفع النمو وتحقيق زيادة في الإيرادات. ويشمل ذلك توسيع نطاق المنتجات عبر إدخال أصناف جديدة في قطاع الأدوية التي تصرف بدون وصفة طبية، وتقديم تركيبات مبتكرة ضمن الفئات العلاجية المختلفة، وتعزيز دورة حياة العلامات التجارية الحالية، وتوسيع نطاق انتشارها في السوق. من خلال بناء شراكات استراتيجية مع كبرى شركات التوزيع والصيدليات، تضمن أقالون توفير منتجاتها بكفاءة، والاستفادة القصوى من الفرص السوقية المتاحة. إضافة إلى ذلك، تعمل الشركة على موازنة قدراتها الإنتاجية مع الطلب المتنامي، لضمان استمرارية ريادتها في سوق الرعاية الصحية السعودي. يساهم هذا النهج المتكامل في تحقيق نمو مستدام، وبناء قاعدة قوية لانطلاق توسعات الشركة المستقبلية.

التحفيز: تنويع المحفظة وإطلاق علامات تجارية جديدة

يركز محور «التحفيز» على توسيع محفظة منتجات أقالون وتعزيز الابتكار عبر استغلال الفرص المحلية والعالمية. يتضمن ذلك إدخال مركبات دوائية متقدمة سنوياً (الأدوية القابلة للحقن، وعلاجات الأورام، وطب العيون)، وتوسيع نطاق المنتجات التي تصرف بدون وصفة طبية في المجالات ذات الطلب العالي، وتطوير أصناف متخصصة تدعم أهداف التوطين ضمن رؤية المملكة 2030م.

تعزز شراكات أقالون مع كبرى الشركات العالمية قدراتها التصنيعية والابتكارية، مما يمنحها ميزة تنافسية في القطاع. عبر الاستثمار في البحث والتطوير، وتقديم حلول علاجية متطورة، وتوسيع الشراكات الاستراتيجية، تسعى أقالون إلى تلبية الاحتياجات المتغيرة لسوق الرعاية الصحية، مع تعزيز مكانتها كشركة رائدة محلياً وعالمياً في قطاع الصناعات الدوائية.

التوسع: تعزيز الحضور الجغرافي وتوسيع نطاق السوق

يعكس محور «التوسع» التزام أقالون بالنمو الجغرافي عبر استهداف أسواق جديدة على المستويين الإقليمي والدولي لتعزيز حضورها العالمي. تشمل هذه الاستراتيجية توسيع عمليات التصدير في الأسواق الرئيسية مثل دول مجلس التعاون الخليجي، إضافة إلى دخول مناطق جديدة غير مستغلة في آسيا وإفريقيا. تستفيد أقالون من خبراتها الواسعة وشراكاتها الاستراتيجية لطرح منتجات حصرية عالية الجودة تلي الاحتياجات المتنوعة للرعاية الصحية. عبر الاستثمار في منشآت تصنيع متطورة والمواءمة مع الحوافز الحكومية لدعم الصادرات، تضمن الشركة تعزيز قدرتها التنافسية وزيادة انتشارها في الأسواق العالمية. يعكس محور «التوسع» طموح أقالون في أن تصبح شركة عالمية رائدة في قطاع الصناعات الدوائية، مع دعمها لأهداف رؤية المملكة 2030م.



نموذج الأعمال والمراجعة التشغيلية

يعتمد نموذج أعمال أقالون فارما على إطار استراتيجي متكامل يجمع بين الابتكار والتميز التشغيلي والتوسع المستدام. عبر محفظة منتجات متنوعة، وقدرات تصنيع متقدمة، واستراتيجيات ديناميكية، تضمن الشركة تحقيق نمو مستدام يلبي تطورات أصحاب المصلحة، واحتياجات السوق المتغيرة. يُجسّد هذا النموذج التزام أقالون بالجودة والمرونة، مع التركيز على تقديم حلول مبتكرة تتمحور حول احتياجات العملاء. يرتبط كل عنصر من عناصر النموذج برؤية أقالون ورسالتها في تطوير منتجات رعاية صحية عالية الجودة، وتعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجالات الصحة والجمال والعافية. من خلال الاستثمار المستمر في البحث والتطوير والتكنولوجيا، وبناء تحالفات استراتيجية، تواصل أقالون ترسيخ ريادتها في قطاعي الأدوية والرعاية الصحية.

الركائز الأساسية التي يقوم عليها نموذج أعمال أقالون:

01 المنتجات

استعراض محفظة متنوعة تغطي مجالات علاجية رئيسية، بالإضافة إلى حلول صحية موجهة للمستهلكين.

02 التصنيع

تسليط الضوء على المنشآت الإنتاجية المتطورة، والمبادرات المستدامة، والالتزام المستمر بمعايير الجودة العالمية.

03 تطوير الأعمال

تحليل استراتيجيات الشراكة، واتفاقيات التراخيص، وخطط التوسع في الأسواق لدعم النمو طويل الأجل.

01 المنتجات

عززت أقالون فارما مكانتها كشركة مبتكرة في قطاع الأدوية والرعاية الصحية، بفضل محفظة متنوعة تضم أكثر من 80 علامة تجارية تغطي منتجاتها مجموعة واسعة من الفئات العلاجية، مما يعزز قدرتها على تلبية الاحتياجات الطبية المتنوعة بكفاءة وفعالية. تعكس هذه المحفظة التزام أقالون بالجودة والابتكار، حيث تقدم حلولاً مصممة بعناية لتلبية متطلبات المستهلكين والقطاع الصحي.

الفئات العلاجية الرئيسية

تم تصميم منتجات أقالون فارما لتلبية احتياجات القطاعات الصحية الرئيسية، وتشمل:

الأمراض الجلدية:

مضادات الفطريات الموضعية، وعلاجات التئام الجروح، ومستحضرات تساقط الشعر، وعلاجات حب الشباب، والكورتيكوستيرويدات الموضعية، ومنتجات التفتيح، والمرطبات الوقائية، ومضادات التصبغات، والمضادات البكتيرية الموضعية، والمطهرات والمعقمات.

القلب والأوعية الدموية:

أدوية علاج ارتفاع ضغط الدم، وعلاجات فعالة للدوالي والبواسير.

الجهاز العضلي الهيكلي:

مسكنات الألم الجهازية، ومضادات الالتهابات الروماتيزمية.

الجهاز البولي التناسلي:

مضادات العدوى النسائية، والمزلاقات، وعلاجات فعالة لضعف الانتصاب.

الجهاز التنفسي:

أدوية علاج السعال ونزلات البرد، ومزيلات الاحتقان الأنفية ومضادات العدوى، وأدوية الربو، ومضادات الهيستامين الجهازية.

الجهاز الهضمي ومضادات العدوى:

أدوية التحكم في السكري، والمكملات الغذائية، والمضادات الحيوية الجهازية.

الجهاز العصبي المركزي:

مواد التخدير الموضعي، ومضادات الصرع، ومضادات الاكتئاب.

العلامات التجارية المتميزة

تفخر أفالون فارما بمنتجاتها الرائدة التي تجمع بين الفعالية، الأمان، وثقة المستهلكين:

ALPHA PLUS

ألفا بلس

نظام متكامل لتفتيح البشرة وتعزيز إشراقها.

أفوجين

حل فعال لمكافحة تساقط الشعر واستعادة كثافته.

AVOGAIN

ez CARE

إيزي كلين

مجموعة متكاملة من المعقمات وصابون اليد لتلبية متطلبات النظافة اليومية.

برونكاست

يقدم حل فعال للتحكم في الربو.

BRONCAST
montelukast 10 mg

Co-Pan Kids

كوبان

أول شراب عشبي للسعال معتمد من الهيئة العامة للغذاء والدواء، مخصص للأطفال من عمر عامين فما فوق.

أفوميبي

يعزز التئام الجروح بسرعة وفعالية، مع دعم تجديد الأنسجة.

AVOMEB
OINTMENT

أفالون أكتيف

مجموعة متكاملة من مسكنات الألم الموضعية- ساليينوز: مجموعة متكاملة من بخاخات الأنف لجميع الفئات العمرية- أفوهيكس: مضمضة طبية لعلاج التهابات اللثة والأسنان.

AvalonActiv
Temporary relief of muscle and joint pain

الأداء السوقي والمكانة التنافسية

حققت أفالون خلال العام 2025م أعلى مستوى من الأداء السوقي في تاريخها، حيث ارتقت إلى المركز الثامن بين أكثر من 540 شركة دوائية عاملة في المملكة العربية السعودية، وذلك وفقاً لبيانات السوق المعتمدة. كما سجلت الشركة أعلى حصة سوقية في تاريخها بلغت 3.1%، مما يعكس متانة نموذج أعمالها، وكفاءة استراتيجياتها التشغيلية والتسويقية، وقوة محفظة منتجاتها في الأسواق المستهدفة.

وعلى مستوى أداء العلامات التجارية، تمكنت ست علامات تجارية تابعة للشركة من تحقيق المركز الأول ضمن أسواقها المحددة، في حين حققت ست علامات تجارية أخرى المركز الثاني في فئاتها العلاجية، الأمر الذي يؤكد القدرة التنافسية العالية لمنتجات الشركة ومستوى القبول المتقدم لدى مقدمي الرعاية الصحية والمستهلكين.

وفي إنجاز نوعي على الصعيد الإقليمي والدولي، حقق منتج «أفوجين» المرتبة الأولى في سوق علاجات تساقط الشعر على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، كما صُنّف ضمن أفضل عشرة منتجات عالمياً في هذا المجال، مما يعزز من الحضور الإقليمي والدولي لشركة أفالون فارما، ويدعم توجهاتها الاستراتيجية نحو توسيع نطاق أعمالها خارج السوق المحلي، مع التأكيد على أن هذا الأداء يعكس نتائج الفترة محل التقرير دون ضمان لاستمراره مستقبلاً.

التجارة والتسويق

بينما تواصل أقالون فارما تعزيز مكانتها كشركة دوائية رائدة، يلعب محور "التجارة" دوراً محورياً في تحسين الأداء البيعي، وتوسيع الحضور في الأسواق، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وتتماشى هذه الاستراتيجية مع التزامنا بتحقيق نمو مستدام، وتوسيع نطاق محفظة المنتجات، وتسريع التحول الرقمي، بما يضمن خلق قيمة طويلة الأجل.

التجارة

تعزيز نمو الإيرادات وترسيخ المكانة السوقية - 2025م

واصلت شركة أقالون فارما خلال عام 2025م تحقيق أداء مالي وتجاري قوي، مؤكدةً قدرتها على تحقيق نمو مستدام ومتوازن في ظل بيئة سوقية تنسم بارتفاع حدة المنافسة وضغوط التكلفة. ويعكس هذا الأداء نضج الاستراتيجية التجارية للشركة، وفاعلية نموذجها التشغيلي، والقدرة على ترجمة المبادرات إلى نتائج ملموسة. سجلت الشركة إيرادات إجمالية بلغت 460.5 مليون ₪ خلال عام 2025م، محققةً نموًا سنويًا قدره 17% مقارنةً بالعام السابق، مدعومةً بأداء متوازن عبر القنوات الرئيسية، وتركيز واضح على جودة الإيرادات واستدامة الربحية.

أداء متوازن عبر القنوات الرئيسية:

القطاع الخاص

واصل القطاع الخاص مساهمته كأحد المحركات الرئيسية لنمو الشركة، محققاً إيرادات بلغت 310 مليون ₪ وبمعدل نمو سنوي قدره 15.6% وجاء هذا الأداء مدعوماً بشراكات استراتيجية مع سلاسل الصيدليات الكبرى، وتعزيز التواجد في المستشفيات، إضافة إلى نمو المبيعات عبر برنامج «وصفتي»، مما أسهم في توسيع الوصول إلى المرضى وتحسين التغطية السوقية.

القطاع الحكومي

سجلت أقالون فارما أداءً قوياً في القطاع الحكومي، حيث بلغت الإيرادات 93.42 مليون ₪، محققةً نموًا قدره 23.4% مقارنةً بالعام السابق. ودعم هذا الأداء ترسية عدد من المناقصات الحكومية، وتعزيز الشراكات مع الجهات الرسمية، بما يعكس كفاءة الشركة وقدرتها التنافسية في هذا القطاع الحيوي.

مبيعات التصدير

واصلت الشركة توسيع حضورها في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، محققةً إيرادات تصدير بلغت 57.02 مليون ₪ وبمعدل نمو 14% وجاء هذا النمو نتيجة شراكات توزيع فعالة واختيار أسواق ذات إمكانات نمو واعدة، لا سيما في الإمارات العربية المتحدة، والكويت، والعراق، إلى جانب عمليات نشطة في قطر، البحرين، عُمان، الأردن، لبنان، فلسطين، اليمن، السودان، ليبيا، المغرب، أوغندا، أرمينيا، وبنغلاديش. ويعكس هذا الانتشار الجغرافي نهجاً توسعياً مدروساً يدعم تنويع الإيرادات وتعزيز أعمال التصدير، وبما يتماشى مع رؤية المملكة 2030م الهادفة إلى تنويع مصادر الدخل غير النفطية وترسيخ مكانة المملكة كمركز إقليمي للصناعات الدوائية.

التزام بالنمو المستدام وبناء القيمة

يعكس أداء عام 2025م التزام أقالون فارما بنهج نمو طويل الأجل قائم على:



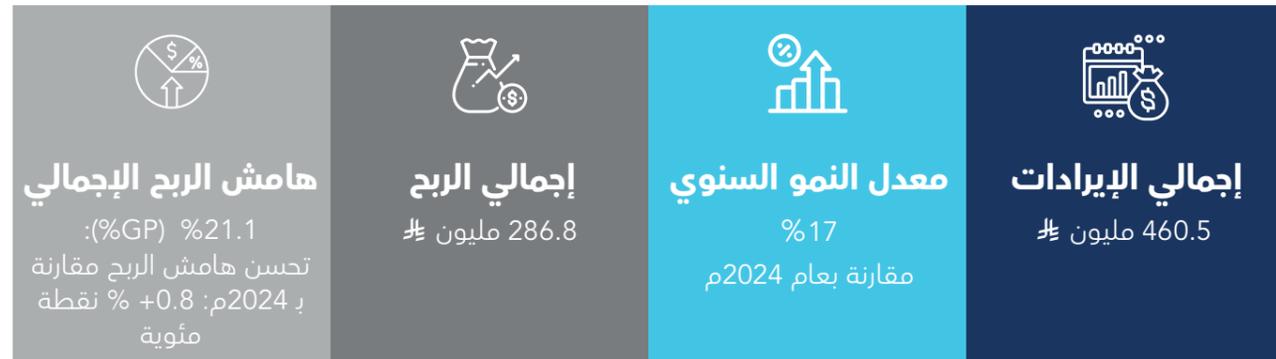
وتواصل الشركة الاستثمار في قدراتها التنظيمية والتجارية، بما يدعم تعزيز مكانتها التنافسية وترسيخ دورها كشريك موثوق في قطاع الرعاية الصحية.

نظرة مستقبلية

تمضي أقالون فارما قدماً بثقة نحو المرحلة المقبلة، مع التركيز على توسيع حضورها في الأسواق ذات الأولوية، وتعميق شراكاتها محلياً ودولياً، والاستمرار في تقديم حلول دوائية عالية الجودة تواكب تطورات المرضى والمجتمع.

تعزيز الربحية وتحسين أداء هامش الربح الإجمالي

يعكس الأداء المالي لعام 2025م قدرة أقالون فارما على البناء على إنجازات عام 2024م وتحقيق قفزة نوعية في الربحية وكفاءة الأداء المالي. وتؤكد النتائج النهائية متانة الأسس المالية للشركة وجاهزيتها لمواصلة النمو المستدام وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين والشركاء.



تحويل الاستكشاف إلى فرص فعلية

- الانتقال من مرحلة البحث إلى مرحلة التفعيل التجريبي في عدد من الأسواق المختارة.
- بناء شراكات محلية قائمة على وضوح الأدوار ومؤشرات الأداء.
- تقليص زمن الانتقال من قرار الدخول إلى التنفيذ الفعلي.

تأسيس قاعدة نمو طويلة الأجل

- تطوير خارطة طريق متعددة السنوات للأسواق الجديدة، تضمن استدامة التوسع وربحيته.
- تعزيز جاهزية الشركة للتوسع المستقبلي عبر تراكم الخبرات التنظيمية والتنفيذية.
- خلق مصادر نمو مستقبلية تدعم تنويع الإيرادات وتقليل الاعتماد على أسواق محددة.

يمثل عام 2025م نقطة تحول في نهج أفالون فارما تجاه التوسع، حيث تم التركيز على الاستكشاف المنهجي، وبناء الجاهزية، وتحويل الفرص إلى مسارات نمو مستقبلية، بما يدعم استدامة الأداء على المدى الطويل.

تحسين الأداء التجاري وتعزيز الكفاءة التشغيلية - 2025م

في عام 2025م، ركزت أفالون فارما على رفع كفاءة الأداء التجاري وتحسين فعالية النموذج التشغيلي من خلال إطار متكامل يربط بين تمكين الفرق، وتسريع التنفيذ، والتحول الرقمي، بما يضمن تحقيق نتائج مستدامة وقابلة للتوسع.

تمكين الفرق وتعزيز التميز في التنفيذ

تم الاستثمار في برامج التدريب والتطوير وبناء القدرات للفرق التجارية والطبية، إلى جانب تحسين نماذج التغطية وإدارة المناطق، بما يدعم تميز التنفيذ ويرفع جودة التفاعل مع العملاء ومستوى التغطية.

ترسيخ علاقات السوق كمحرك للقيمة والنمو المستدام

تم ترسيخ علاقات السوق في 2025م كوظيفة استراتيجية تركز على بناء شراكات طويلة الأجل، وتحويل التفاعل مع الشركاء والمستهلكين إلى رؤى عملية تدعم الولاء، وتعزز القيمة السوقية، وتدعم النمو المستدام.

مواءمة الجهود وتسريع دورة التنفيذ

شهد عام 2025م تعزيزًا واضحًا في التنسيق بين الإدارات المختلفة، مع التركيز على سرعة التنفيذ والانضباط التشغيلي. وأسهم ذلك في تحسين عمليات التسليم والتحصيل، وتسريع الاستجابة لمتطلبات السوق والعلامات التجارية، وتقليص الفجوة بين التخطيط والتنفيذ.

تحليل البيانات والتخطيط القائم على الطلب

اعتمدت أفالون فارما في عام 2025م على دمج تحليل الأعمال مع التخطيط القائم على الطلب والموسمية لتوجيه القرارات التجارية ودعم الشركاء برؤى عملية. وأسهم هذا النهج في تحسين دقة التنبؤ، وتوجيه التخطيط الموسمي، ومواءمة خطط الأعمال مع الطلب الفعلي، مما عزز كفاءة التوريد، وحسن التوفر، ودعم نمو أكثر استدامة.

توزيع فعال وتسليم موجه للعميل

تم تعزيز كفاءة التوزيع وضمان التوافر في الوقت المناسب عبر حملات تجارية أكثر استهدافًا، مع التركيز على تمكين العملاء بالمعرفة والرسائل المناسبة، وتطوير تجارب مخصصة تعزز الولاء والاحتفاظ.

واصلت أفالون فارما خلال عام 2025م تحقيق أداء مالي قوي، مؤكدةً نجاحها في تعزيز الربحية وتحسين جودة الإيرادات، إلى جانب الحفاظ على نمو متوازن عبر مختلف القنوات.

الإيرادات حسب القنوات



وذلك من خلال تطبيق سياسات تسعير مدروسة، وتحسين كفاءة هيكله التكاليف، نجحت أفالون فارما في تحقيق نمو ربحي مستدام دون الإخلال بتنافسيتها أو حضورها السوقية.

التوسع في الأسواق الجديدة واستكشاف فرص النمو

في عام 2025م، ركزت أفالون فارما على بناء محركات نمو مستقبلية من خلال استكشاف فرص جديدة خارج نطاق الأسواق التقليدية، وتطوير نماذج دخول مرنة تتيح التوسع بكفاءة وتقلل المخاطر، مع الحفاظ على جاهزية تشغيلية وتنظيمية عالية.

استكشاف أسواق ذات إمكانات نمو واعدة

- تنفيذ دراسات جدوى سوقية وتنظيمية لتحديد أسواق جديدة ذات كثافة سكانية مرتفعة واحتياجات علاجية غير ملبأة.
- تقييم الفرص وفق معايير متعددة تشمل حجم السوق، سهولة التسجيل، الهيكل التسعيري، ومتطلبات القنوات.
- بناء قائمة أولويات للأسواق القابلة للدخول على المدى القريب والمتوسط.

تطوير نماذج دخول مرنة وقابلة للتوسع

- تصميم نماذج دخول متعددة تشمل التوزيع، الترخيص، والتعاون التجاري المرحلي، بما يسمح بالدخول التدريجي وتقليل المخاطر الاستثمارية.
- مواءمة محفظة المنتجات مع متطلبات كل سوق منذ مرحلة التقييم، بما يسرع جاهزية الإطلاق مستقبلاً.
- إعداد أطر تشغيلية واضحة لإدارة الأسواق الجديدة من حيث التخطيط، التسعير، والتوريد.

02 التصنيع



تعزيز النمو المستدام والريادة في السوق

تشكل قدرات التصنيع في أقالون فارما ركيزة أساسية في التزامها بتقديم منتجات دوائية عالية الجودة. من خلال منشآت متطورة، وقدرات إنتاجية قوية، والالتزام صارم بأعلى المعايير، تضمن أقالون تلبية الطلب المتزايد من مقدمي الرعاية الصحية والمستهلكين.

قدرات تصنيع متكاملة

تتميز شركة أقالون فارما بإنتاج أكثر من 300 صنف دوائي (SKU)، مدعومةً بمحفظة تطوير قوية تضم أكثر من 40 جزيئاً دوائياً قيد التطوير. ويعكس هذا الحجم الواسع من الإنتاج الدور المحوري الذي تؤديه الشركة في قطاع الصناعات الدوائية، وقدرتها على تقديم حلول مبتكرة تغطي نطاقاً واسعاً من المجالات العلاجية.

العلامات التجارية الخاصة (Private Label): شراكات استراتيجية لتعزيز التصنيع والربحية

شكّلت شراكات العلامات التجارية الخاصة (Private Label) خلال عام 2025م عنصراً استراتيجياً محورياً في تعزيز استغلال القدرات التصنيعية وتحسين الربحية. ومن خلال شراكات طويلة الأجل مع عملاء رئيسيين، تبنت أقالون نماذج تعاون قائمة على التخطيط المشترك، والتزامات حجمية واضحة، وجدول إنتاج مستقرة، ما أسهم في رفع معدلات تشغيل خطوط الإنتاج وتحسين توزيع الأحمال التصنيعية.

كما مكّنت هذه الشراكات أقالون من تعزيز الاستفادة من التكاليف الثابتة، وتحسين كفاءة التكلفة للوحدة، وتحقيق هوامش مستقرة وقابلة للتوسع، مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة والامتثال. ويؤكد هذا النهج دور ال Private Label كشراكة قائمة على القيمة المضافة، تدعم النمو الربحي المستدام وتعزز جاهزية التصنيع للتوسع المستقبلي.

يعكس نهج أقالون فارما في عام 2025م تحولاً عملياً نحو أداء تجاري أكثر كفاءة، وتنفيذ أسرع، ونموذج تشغيلي مرن، يدعم النمو المستدام ويعزز القدرة التنافسية على المدى المتوسط والطويل.

أكثر من
300
صنف دوائي (SKU)

الطاقة الإنتاجية السنوية



السوائل
34.32

مليون وحدة



الأدوية الفموية
الصلبة
399

مليون وحدة



المطهرات
15.00

مليون وحدة



الكريمات
45.00

مليون وحدة

منشآت تصنيع متخصصة

تدير أقالون فارما شبكة من المنشآت المتطورة، تم تصميم كل منها لتلبية احتياجات الرعاية الصحية المتخصصة:

أقالون فارما 1 يركّز على إنتاج الأقراص والكبسولات الدوائية، وبخاخات الأنف، والكريمات، والمحاليل الموضعية، ومنتجات التجميل.

أقالون فارما 2 بدأ العمل به كمركز متكامل للبحث والتطوير ومختبر للتطوير التحليلي، ثم أُضيفت لاحقاً خطوط إنتاج المستحضرات الصلبة بطاقة سنوية تبلغ 272 مليون قرص، إلى جانب المستحضرات نصف الصلبة بطاقة 22 مليون وحدة.



22

مليون وحدة

أقالون فارما 4 مرفق مستقبلي مُصمّم لتصنيع المستحضرات القابلة للحقن، وأدوية الأورام، والمستحضرات العينية، بما يعزّز قدرات أقالون في الحلول الصحية المتخصصة.



أقالون فارما 3 أكبر منتج للمعقّمات في المملكة العربية السعودية، ويقوم أيضاً بتصنيع المطهّرات، وغسولات الفم، والسوائل للاستخدام الخارجي، ومنتجات النظافة ذات الأحجام الكبيرة.

الخبرة في التصنيع بعلامة خاصة (Private Label)

بصفتها مصنعاً موثوقاً للتصنيع بعلامة خاصة، تتعاون أقالون فارما مع عملائها لتقديم منتجات عالية الجودة وفقاً لمتطلباتهم الخاصة. وتضمن عمليات الاختبار الصارمة، وإجراءات الاعتماد والموافقة، امتثال هذه المنتجات لأعلى معايير السلامة والجودة.

التقدم من خلال البحث والتطوير

يعد الابتكار القوة الدافعة لنجاح أقالون في التصنيع، حيث يسهم مركز البحث والتطوير في ترسيخ ثقافة الاستكشاف والابتكار، ودعم تطوير المنتجات من خلال الخبرات التحليلية والتقنيات المتقدمة. ويعزز هذا التركيز على التحسين المستمر مكانة أقالون فارما كشركة رائدة في التصنيع الصحي. إن تميّز أقالون في التصنيع لا يضمن فقط توفير إمدادات مستقرة من المنتجات عالية الجودة، بل يؤكد أيضاً التزامها بالابتكار والاستدامة وتلبية احتياجات أسواقها الإقليمية.

03 تطوير الأعمال

تعد مبادرات تطوير الأعمال في أقالون عنصراً أساسياً في دفع نموها الاستراتيجي وتعزيز نجاحها المستدام. من خلال شراكات مبتكرة، وفرص ترخيص داخلية وخارجية، ونهج مرّن للتوسع في الأسواق، تواصل أقالون تعزيز ريادتها في قطاع الأدوية والرعاية الصحية.

اتفاقيات توسيع المحفظة

تستفيد الشركة من الاتفاقيات للوصول إلى أحدث التقنيات وتوسيع نطاق منتجاتها، عبر التعاون مع شركاء عالميين، تدمج أقالون عمليات تقنية متقدمة داخل منشآتها التصنيعية الحديثة. يسمح هذا النهج للشركة بتقديم منتجات مبتكرة تلبّي احتياجات علاجية متنوعة، مما يعزز قدرتها التنافسية.

ترخيص حقوق منتجات أقالون الموثوقة إلى أطراف خارجية

تجذب التركيبات الدوائية القوية في أقالون الشركات الساعية إلى تقليل المخاطر وتسريع دخول منتجاتها إلى الأسواق بفضل خبرتها في الإنتاج والشؤون التنظيمية. تساعد أقالون شركاءها في طرح منتجاتها الموثوقة بكفاءة في أسواق جديدة. يدعم إنتاج العلامات التجارية الخاصة لبعض المنتجات المحددة نمو شركاء أقالون، مع ضمان أعلى معايير الجودة والسلامة.

التميز في التصنيع التعاقدية

وسعت أقالون قدراتها بالتصنيع لتصبح شريكاً موثوقاً في التصنيع التعاقدية (التصنيع وفقاً لاتفاقية أو عقد) حيث توفر إمكاناتها الإنتاجية المرنة والقابلة للتطوير حلولاً لكل من عمليات الإنتاج التجريبية والإنتاج التجاري الواسع، كما تتعاون الشركة مع جهات تصنيع تعاقدية أخرى لتلبية الطلب على منتجات خارج خطوطها الإنتاجية، مع ضمان توافق جميع الشراكات مع معاييرها الصارمة للجودة والامتثال.

الالتزام بالاستدامة والامتثال

تحافظ شركة أقالون فارما على معايير بيئية وتنظيمية صارمة، بما يعزز التزامها بالتصنيع المسؤول، وذلك من خلال:

● الحصول على شهادات ISO 14001 لنظم الإدارة البيئية، و ISO 13485 و ISO 9001 لنظم إدارة الجودة.

شهادة
ISO 14001

شهادة
ISO 13485

شهادة
ISO 9001

● الالتزام بممارسات التصنيع الجيدة (GMP) لضمان إنتاج آمن وفعال.

● التحوّل من استخدام مولدات الديزل إلى الطاقة الكهربائية السعودية، بما يسهم في تقليل الأثر البيئي.

● تطبيق استراتيجيات ترشيد استهلاك المياه والطاقة، إلى جانب التخلص الآمن وإعادة تدوير المنتجات الطبية، كما تم اعتماد إجراءات لمراقبة الانبعاثات والحد منها، بما يضمن الامتثال للأنظمة البيئية وتحقيق أهداف الاستدامة.

تحالفات استراتيجية للنمو طويل الأجل

يعكس نهج أقالون التعاوني والمتكامل في الأعمال التزامها ببناء تحالفات استراتيجية تعزز نموها، وتسعى الشركة بنشاط إلى إقامة شراكات طويلة الأجل قائمة على الثقة المتبادلة، والشفافية، وتحقيق الأهداف المشتركة من خلال دمج الموارد وتعزيز العلاقات القائمة على المصالح المتبادلة، كما تخلق أقالون قيمة مستدامة لشركائها، مما يدفع عجلة الابتكار ويعزز قدرتها التنافسية على المستويين المحلي والعالمي.

خلال العام، نجحت شركة أقالون في استكمال عمليات التطوير وإجراءات التسجيل بهيئة الغذاء والدواء لـ 12 منتجاً جديداً، مما دعم خط إنتاج نمو الشركة. وبالتوازي مع ذلك، دخلت أقالون في اتفاقية لتطوير وتسويق دواء جنيس لدواء ويغوفي (Wegovy)، وهو منتج مضاد للسمنة يندرج ضمن فئة أدوية GLP-1، مما أسهم في توسيع حضور الشركة في مجال العلاجات المتطورة للسمنة.

بالإضافة إلى ذلك، أنهت أقالون اتفاقيتين لمنتجات في مجال علاج الأورام، مما دعم توسع منتجات الشركة التخصصية. وواصل فريق تطوير الأعمال التعاون مع شركاء تطوير معتمدين لدفع التقدم في منتجات علاج الأورام والمستحضرات القابلة للحقن المعقدة، مع التركيز على فرص مختارة في قطاع التجميل، بما في ذلك تقنية الوخز الدقيق (Microneedling).

عملية شراكة منهجية

صُممت استراتيجية الشراكات في أقالون لضمان تعاون فعال ومثمر:

<p>التحديد</p> <p>إجراء تقييم دقيق للشركاء المحتملين لضمان توافقهم مع قيم وأهداف أقالون.</p>	<p>البحث</p> <p>تنفيذ دراسات تحليلية متعمقة لاختيار الشركاء الذين يمتلكون خبرات وأهدافاً تكاملية.</p>
<p>الضمان</p> <p>تطبيق إجراءات مستمرة للحفاظ على نزاهة وفعالية الشراكة.</p>	<p>البدء</p> <p>إطلاق المبادرات التعاونية مع تحديد أهداف واضحة لتحقيق النمو المشترك.</p>

رؤية النمو

تتماشى جهود تطوير الأعمال في أقالون مع استراتيجيتها "ACE" والتي تتمثل في (التسريع، التحفيز، والتوسع). وتشمل هذه المبادرات:

- توسيع نطاق الوصول إلى الأسواق عبر تحالفات استراتيجية واتفاقيات ترخيص مبتكرة.
- تعزيز القدرات التصنيعية لمواكبة الطلب المتزايد في قطاع الرعاية الصحية العالمي.
- الحفاظ على مكانة أقالون كقوة رائدة في الفئات العلاجية الرئيسية.

عبر نهجها الديناميكي والمستقبلي، تواصل أقالون وضع معايير جديدة في تقديم حلول رعاية صحية مبتكرة، مع ضمان تحقيق نمو مستدام لشركائها وأصحاب المصلحة.

تقييم الأداء التشغيلي

لعبت جهود تطوير الأعمال دوراً رئيسياً في تنفيذ خارطة الطريق الاستراتيجية لأقالون خلال عام 2025م، بما يتماشى مع أهدافها الطموحة في إطار (التسريع، التحفيز، والتوسع). من خلال التركيز على الابتكار، وتوسيع التحالفات الاستراتيجية، والدخول إلى أسواق جديدة.

ومن أبرز الإنجازات في هذا المجال:

1. تعزيز التحالفات الاستراتيجية واتفاقيات الترخيص الخارجي: وسعت أقالون نطاق تعاونها مع كبار تجار التجزئة، عبر الانتقال من دور المورد إلى المصنع، مما أتاح لها إنتاج منتجات بعلاقتها التجارية الخاصة، وتعزيز حضورها في السوق. أسهمت هذه الشراكات في تعزيز حضور أقالون في السوق السعودي، مما يؤكد قدرتها على تقديم حلول متخصصة تلبي احتياجات العملاء بفعالية.
2. التوسع في الأسواق: سجلت الشركة نمواً ملحوظاً في أسواق التصدير، مع نجاح عمليات إعادة الإطلاق في الكويت والإمارات. وقد ساهمت هذه المبادرات في ترسيخ مكانة أقالون كشركة إقليمية رائدة، مستفيدة من دعم هيئة تنمية الصادرات السعودية للوصول إلى أسواق جديدة.
3. خط إنتاج قائم على الابتكار: أثمرت جهود البحث والتطوير في أقالون عن منتجات متقدمة، مدعومة باتفاقيات نقل التكنولوجيا الاستراتيجية. تهدف هذه الشراكات إلى توطيد تقنيات دوائية متقدمة، وتعزيز وجود أقالون في القطاعات المتخصصة مثل علاجات الأورام وطب العيون.

في المرحلة المقبلة، يستعد فريق تطوير الأعمال في أقالون لمواصلة إنجازاته من خلال التركيز على إطلاق منتجات حصرية، وتوسيع نطاق الشراكات الإقليمية، والتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030م. ويشمل ذلك تعزيز الشراكات مع الجهات الداعمة للمحتوى المحلي لتوطيد الإنتاج، واستكشاف القطاعات العلاجية ذات القيمة العالية لتلبية الطلب المتزايد على خدمات الرعاية الصحية.



الاستدامة
والمسؤولية
الاجتماعية

الاستدامة

ركيزة أساسية للحوكمة البيئية والاجتماعية

تماشياً مع رؤية السعودية 2030م، تلتزم أقالون التزاماً راسخاً بتحقيق مستقبل مستدام يعود بالنفع على الجميع. تواصل أقالون استكشاف سبل أكثر استدامة لممارسة الأعمال، من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة، وتنمية المواهب، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، إلى جانب تنفيذ تدابير حوكمة قوية تدعم ريادة الشركة في السوق. ولا يقتصر هذا النهج على تحسين بيئة العمل فحسب، بل يساهم أيضاً في بناء مجتمع أكثر صحة وسعادة واستدامة.

مشروع أقالون للموقع البيئي



رأس المال البشري

يضمن نجاح أقالون في استثمارها في الموارد البشرية، حيث شهد عام 2025م نمواً ملحوظاً في عدد موظفيها. تتمثل رؤية أقالون في توفير بيئة عمل محفزة وصحية ومنتجة، عبر الاستثمار في تنمية المواهب من خلال برامج تطوير مهني مستمرة.

المستوى الوظيفي	الذكور		الإناث	
	2024م	2025م	2024م	2025م
الإدارة العليا	17	2	13	1
الإدارة الوسطى	50	3	76	10
أخرى	538	115	470	76
الإجمالي	605	120	559	87

إدارة رأس المال البشري

واصلت أقالون خلال عام 2025م تحقيق إنجازات نوعية في مجال إدارة رأس المال البشري، من خلال التركيز على تطوير الكفاءات، وبناء القيادات المستقبلية، وتعزيز بيئة العمل، بما يدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية واستدامة الأعمال.

تطوير القيادات وبناء القدرات

شهد عام 2025م تنفيذ برامج متقدمة لتطوير القيادات وإعداد الكفاءات ضمن خطة التعاقب الوظيفي، من خلال التعاقد مع عدد من المعاهد العالمية المرموقة، من بينها INSEAD، لتقديم برامج تدريبية متخصصة تستهدف تطوير المهارات القيادية ورفع جاهزية القيادات المستقبلية. وقد أسهم توسيع نطاق هذه الشراكات التدريبية في تعزيز استدامة الكفاءات داخل الشركة، ودعم خطط الإحلال الوظيفي، وتقليل الاعتماد على الأفراد، بما يعزز استمرارية الأعمال.

الثقافة المؤسسية والتنوع والشمول

واصلت أقالون ترسيخ ثقافة داخلية قائمة على التنوع والشمول، حيث ضمت القوى العاملة أكثر من 20 جنسية مختلفة، مع استخدام أكثر من 15 لغة داخل بيئة العمل. وأسهم هذا التنوع الثقافي واللغوي في تحسين بيئة العمل وتعزيز التعاون الداخلي، وكان له أثر مباشر في حصول الشركة على جائزة «أفضل بيئة عمل» لعام 2025م.

التحول الرقمي في الموارد البشرية

قامت إدارة رأس المال البشري خلال عام 2025م بتدشين نظام (SAP SuccessFactors) لتغطية عدد من الوحدات

الأساسية، شملت:

- طلبات الموظفين
- التعاقب الوظيفي
- التعويضات

وذلك بهدف أتمتة الإجراءات الإدارية، ورفع كفاءة العمليات، وتحسين دقة وسرعة إنجاز المعاملات، بما يساهم في تعزيز تجربة الموظف ودعم اتخاذ القرار.

تحليل سنوات الخدمة للقوى العاملة

عدد سنوات الخدمة	الذكور			الإناث		
	2023م	2024م	2025م	2023م	2024م	2025م
0 - 5 سنوات	245	330	378	15	75	107
6 - 10 سنوات	40	98	91	5	12	13
11 - 15 سنة	10	109	112	0	0	0
16 - 20 سنة	5	17	17	0	0	0
أكثر من 20 سنة	2	5	7	0	0	0

عدد سنوات الخدمة	الذكور	الإناث	الإجمالي
0 - 5 سنة	378	107	485
6 - 10 سنة	91	13	104
11 - 15 سنة	112	0	112
16 - 20 سنة	17	0	17
أكثر من 20 سنة	7	0	7
الإجمالي	605	120	725

الموظفون حسب المنطقة والدرجة الوظيفية

المنطقة	الإدارة العليا	الإدارة الوسطى	أخرى	الإجمالي
المنطقة الوسطى	15	40	501	556
المنطقة الشرقية	0	1	31	32
المنطقة الغربية	0	4	92	96
الإمارات العربية المتحدة	4	8	29	41
الإجمالي	19	53	653	725

تمكين المرأة

واصلت أقالون جهودها في تمكين المرأة وتعزيز مشاركتها في بيئة العمل، حيث ارتفع عدد الموظفات خلال عام 2025م من 87 موظفة في عام 2024م إلى 120 موظفة، وبلغت نسبة تمثيل المرأة 16.6% من إجمالي القوى العاملة مقارنة بـ 13.5% في العام السابق، وهذا النمو يعكس التزام الشركة بتطبيق سياسات داعمة لتكافؤ الفرص، والمساواة في الأجور، وتطوير القيادات النسائية، وتعزيز التوازن بين العمل والحياة.

التوطين والالتزام والتنظيم

على الرغم من التحديات المرتبطة بمتطلبات التوطين ومستويات الرواتب في السوق، واصلت أقالون تحقيق نمو مستقر في القوى العاملة. كما تم تعزيز التعاون بين إدارة رأس المال البشري وإدارة الشؤون القانونية، بما يضمن إدارة فعالة لعقود الموظفين والالتزام بالأنظمة ذات العلاقة.

وحافظت الشركة على الالتزام الكامل للأنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، مع متابعة مستمرة للتحديثات التنظيمية.

تحليل القوى العاملة

البند/ العام	2021م	2022م	2023م	2024م	2025م
إجمالي عدد الموظفين	504	533	541	646	725
نسبة الموظفات الإناث	3.6%	7.5%	10.2%	13.5%	16.6%
نسبة الموظفين السعوديين	28.4%	29.8%	29.4%	28.2%	30.1%

توزيع الموظفين حسب الفئة العمرية والجنس:

الفئة العمرية	الذكور			الإناث			الإجمالي		
	2023م	2024م	2025م	2023م	2024م	2025م	2023م	2024م	2025م
18 - 30 سنة	55	109	142	10	55	73	65	165	215
31 - 40 سنة	60	279	274	4	26	29	64	277	303
41 - 50 سنة	40	141	157	0	6	18	40	171	175
أكثر من 50 سنة	0	30	32	1	0	0	1	33	32

الفئة العمرية	الذكور	الإناث	الإجمالي
2025م	2025م	2025م	2025م
18 - 30 سنة	142	73	215
31 - 40 سنة	274	29	303
41 - 50 سنة	157	18	175
أكثر من 50 سنة	32	0	32
الإجمالي	605	120	725

المسؤولية الاجتماعية

برامج الموظفين وبيئة العمل

في إطار تعزيز التواصل الداخلي وبناء بيئة عمل إيجابية ومحفزة، نفذت أقالون خلال عام 2025م مجموعة من المبادرات والفعاليات التي أسهمت في رفع مستوى الانتماء والرضا الوظيفي، شملت:

- حملات التوعية الصحية (السكري، الإقلاع عن التدخين، سرطان الثدي)
- حملة التبرع بالدم
- الاحتفال بالمناسبات الوطنية (اليوم الوطني السعودي 95 ، و يوم التأسيس السعودي)
- يوم الصحة العالمي
- يوم العالمي للتطوع
- اليوم العالمي لكبار السن
- اليوم العالمي للصحة النفسية
- يوم المرأة العالمي
- يوم الرجل العالمي
- يوم المدير العالمي
- يوم الأم العالمي
- يوم الأب العالمي
- يوم القهوة العالمي
- اليوم العالمي للغة العربية
- الأنشطة الرياضية والفنية
- تخصيص يوم للعمل الخيري في رمضان (توزيع وجبات إفطار صائم)

وقد أسهمت هذه المبادرات بشكل مباشر في خفض معدل الدوران الوظيفي من 11.40% في عام 2024م إلى 6.58% في عام 2025م، بما يعكس فاعلية سياسات الاستبقاء وتحسين تجربة الموظف.



الصحة والسلامة

واصلت شركة أفالون فارما خلال عام 2025م التزامها بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية في جميع منشآتها، من خلال تطبيق أفضل ممارسات الصحة والسلامة المهنية، والالتزام بتوفير مختصين في الصحة والسلامة في المصانع والمكاتب، بما يضمن سلامة الموظفين والزوار، ويعزز ثقافة الوقاية والالتزام.

تحديثات السلامة والصحة المهنية (HSE) – لعام 2025م

1. تطوير منظومة السلامة والصحة المهنية

في إطار تعزيز منظومة السلامة والصحة المهنية، عملت شركة أفالون فارما خلال عام 2025م على تطوير وتحديث الإجراءات التشغيلية القياسية (SOPs) بما يضمن توحيد الممارسات ورفع مستوى الامتثال المؤسسي وشمل ذلك إعداد واعتماد أربع (4) إجراءات تشغيلية قياسية جديدة تغطي التحقيق في الحوادث والإبلاغ عنها، وبرامج الاستجابة للطوارئ، وتدقيق الصحة والسلامة والبيئة، والإسعافات الأولية. كما تم تحديث ومراجعة إجراءات تشغيليين قائمين، هما إجراءات التفيتش على أنظمة الحماية من الحرائق، وسياسة الصحة والسلامة والبيئة والتنظيم والإدارة، مع توحيد صيغة جميع الإجراءات التشغيلية القياسية المعتمدة.

إضافة إلى ذلك، تم العمل على إعداد أربع (4) إجراءات تشغيلية أخرى لا تزال قيد الإنشاء والمراجعة، تشمل نظام تصاريح العمل، وإدارة المقاولين والمشغلين، ومعدات الوقاية الشخصية، وتقييم المخاطر، وذلك بهدف استكمال الإطار الشامل لإدارة السلامة والصحة المهنية.

2. خطط الاستجابة للطوارئ وتجارب الإخلاء

قامت الشركة بإعداد واعتماد خطة استجابة للطوارئ تغطي مختلف السيناريوهات المحتملة، مع تحديد واضح للأدوار والمسؤوليات لفريق الطوارئ والموظفين.

كما تم تنفيذ تجربة إخلاء وهمية لموظفي أحد مواقع الشركة، تم خلالها تقييم زمن الإخلاء وسلوك الموظفين أثناء التجربة، وتوثيق الملاحظات واستخلاص التوصيات اللازمة للتحسين. وفي إطار الاستعداد المستقبلي، تم إعداد جدول سنوي لتجارب الإخلاء والفرضيات الوهمية لجميع فروع الشركة لعام 2026م.

3. التدريب على السلامة والإجراءات

حرصت أفالون فارما على رفع مستوى الوعي والجاهزية لدى الموظفين من خلال إعداد وتنفيذ خطة تدريبية متكاملة على الإجراءات التشغيلية القياسية المعتمدة، مع تنفيذ التدريب وفق طبيعة العمل ومستوى الخطورة في كل قسم، والتأكد من استيعاب الموظفين للإجراءات وتطبيقها عملياً في مواقع العمل.

4. تدريب فريق الاستجابة للطوارئ (ERT)

ضمن جهود تعزيز الجاهزية للطوارئ، تم تدريب فريق الاستجابة للطوارئ بالتنسيق مع الهلال الأحمر السعودي، حيث تم تنفيذ تدريب متخصص على الإسعافات الأولية الأساسية، واستهداف عدد (72) موظفًا من مختلف أقسام الشركة. كما تم إعداد وتعميم قوائم أرقام الطوارئ الداخلية والخارجية، وتأهيل الفريق للتعامل مع الحالات الطارئة إلى حين وصول الجهات المختصة.

5. الإشراف على المشاريع والالتزام

تولت إدارة السلامة والصحة المهنية الإشراف على جميع مشاريع الشركة من منظور السلامة المهنية، مع متابعة التزام الموظفين والمقاولين بإجراءات السلامة، ومراقبة تطبيق تصاريح العمل ومتطلبات السلامة في المواقع، ومعالجة الملاحظات والمخالفات بشكل فوري لضمان بيئة عمل آمنة.

6. التحقيق في الحوادث والبلاغات

تم تطبيق آلية منظمة للتحقيق في الحوادث والبلاغات، تضمنت إجراء تحليل الأسباب الجذرية لكل حادث، وتحديد الأسباب المباشرة وغير المباشرة، وإصدار الإجراءات التصحيحية اللازمة، مع متابعة تنفيذها لضمان منع تكرار الحوادث.

7. الصحة المهنية

في مجال الصحة المهنية، تم تنفيذ الكشف الطبي الدوري لجميع موظفي الشركة وفق متطلبات الصحة المهنية المعتمدة، والتحقق من جاهزيتهم الصحية لممارسة مهامهم الوظيفية، والالتزام بأنظمة ومتطلبات الجهات الخارجية ذات العلاقة.

8. صناديق الإسعافات الأولية

تم فحص جميع صناديق الإسعافات الأولية في مواقع الشركة، وإعادة تعبئتها وفق المتطلبات المعتمدة، إلى جانب إعداد قائمة تدقيق خاصة واعتماد الفحص شهري منتظم لضمان الجاهزية الدائمة.

9. التحول الرقمي وتوحيد التوثيق (منصة HSE – SharePoint)

في إطار التحول الرقمي، تم تفعيل منصة SharePoint لقسم السلامة والصحة المهنية (HSE) بهدف توحيد التوثيق والتتبع، وشمل ذلك

- أداة متابعة الإجراءات لتتبع الملاحظات والإجراءات التصحيحية من لحظة التسجيل حتى الإغلاق مع تحديد المسؤوليات والجدول الزمنية.

- توثيق التقارير الأمنية اليومية وتحليل الاتجاهات لتحسين الأداء الأمني.

- تنظيم وحفظ السجلات الطبية للموظفين بسرية وسهولة وصول مع ضمان التحديث المستمر.

- إنشاء مستودع مركزي للوثائق يضم المخططات، وعقود الأعمال المدنية، والتراخيص، مع التحكم في الإصدارات والصلاحيات.

المسؤولية الاجتماعية للشركات

تُدار برامج المسؤولية الاجتماعية في شركة أفالون فارما من خلال لجنة متخصصة برئاسة الرئيس التنفيذي، وبدعم مباشر من قيادات الإدارة العليا، بما في ذلك الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية، ومدير إدارة رأس المال البشري، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية، والرئيس التنفيذي للتسويق، وتعمل اللجنة على ضمان حوكمة المبادرات، وتحقيق التكامل بينها، ومواءمتها مع استراتيجية الشركة، بما يحقق الأثر المجتمعي المستدام.

الإنجاز المؤسسي

حققت شركة أفالون فارما خلال عام 2025م إنجازاً نوعياً حيث تسلّم سعادة الرئيس التنفيذي، محمد ماهر الغنّام من معالي وزير الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية المهندس أحمد بن سليمان الراجحي جائزة المسؤولية الاجتماعية (الفئة البرونزية) وذلك تقديرًا للالتزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية.

مبادرات المسؤولية الاجتماعية

1. البرامج التعليمية وتمكين الشباب

- تنفيذ برنامج زيارة طلاب كلية الصيدلة إلى مصنع أفالون فارما، بهدف تعريف الطلبة بالممارسات التصنيعية الجيدة (GMP) وربط الجانب الأكاديمي بالتطبيقي.
- دعم المسار المهني للطلبة ورفع مستوى الوعي بالصناعة الدوائية الوطنية.
- توقيع اتفاقية تعاون مع جامعة الملك سعود، لدعم المبادرات التعليمية والمجتمعية وتعزيز الشراكة بين القطاع الأكاديمي والصناعي.

2. مبادرة التوعية بسرطان الثدي (داخل الشركة)

- نفذت شركة أفالون فارما خلال عام 2025م مبادرة توعية داخل مقر الشركة حول سرطان الثدي، استهدفت رفع مستوى الوعي الصحي بين الموظفين والموظفين، وتسليط الضوء على أهمية الفحص المبكر، وطرق الوقاية، وأثر الاكتشاف المبكر في تقليل المخاطر الصحية.
- وتأتي هذه المبادرة ضمن التزام الشركة بتعزيز الثقافة الصحية داخل بيئة العمل، ودعم الجهود الوطنية في التوعية بالأمراض المزمنة.

3. دعم مرضى البهاق

- نفذت شركة أفالون فارما مبادرة توعية ومجتمعية بالتعاون مع جمعية فال، استهدفت رفع الوعي بمرض البهاق، ودعم المصابين، وتعزيز ثقافة القبول المجتمعي.

4. اليوم العالمي لمرضى السكري

- بمناسبة اليوم العالمي لمرضى السكري، تم تنفيذ مبادرة صحية بالتعاون مع جمعية عناية الصحية، حيث تم تقديم هدايا عينية للمستفيدين شملت أجهزة قياس السكر، وشرائح القياس، وحافظات الأنسولين، دعماً للمرضى وتعزيزاً لجودة حياتهم.

5. التوعية الصحية العامة

- تنفيذ مبادرات توعية بمناسبة اليوم العالمي للصحة.
- تنظيم حملة اليوم العالمي للتبرع بالدم داخل مرافق الشركة دعماً للقطاع الصحي.

6. التعاون مع جمعية أجداد للخدمات المجتمعية وتم تقديم درع تذكاري لمساهمات الشركة المجتمعية.

7. دعم كبار السن

ضمن مبادراتها المجتمعية الهادفة إلى دعم الفئات الأكثر احتياجاً وتعزيز التكامل الاجتماعي، نفذت شركة أفالون فارما خلال عام 2025م فعالية مخصصة لكبار السن، هدفت إلى تقديم الدعم المعنوي والاجتماعي لهذه الفئة، وإدخال البهجة إلى نفوسهم، وتعزيز قيم الاحترام والاهتمام بكبار السن في المجتمع. وتأتي هذه المبادرة تأكيداً على التزام الشركة بمبادئ المسؤولية الاجتماعية الشاملة، وحرصها على دعم مختلف فئات المجتمع، بما يعكس القيم الإنسانية ويعزز الأثر الاجتماعي الإيجابي.

8. المبادرات الرمضانية والإنسانية

- دعم الأسر المنتجة خلال فعالية يوم التأسيس.
- تقديم إهداءات للموظفين بمناسبة دخول شهر رمضان.
- تنفيذ مبادرة توزيع وجبات إفطار صائم خلال شهر رمضان.
- تنظيم إفطار جماعي بمناسبة عيد الأضحى المبارك.
- التبرع بصدقة جارية عن منسوبي الشركة عبر منصة إحسان، في مبادرة تعكس القيم الإسلامية وروح العطاء المؤسسي.

9. المبادرات الإنسانية والإغاثية

ساهمت شركة أفالون فارما في دعم الجهود الإنسانية من خلال تقديم دعم عيني لصالح مركز الملك سلمان للإغاثة، تأكيداً على التزامها بدعم المبادرات الإغاثية والإنسانية على المستويين المحلي والدولي.

10. البرامج البيئية

- تنفيذ أنشطة توعية بمناسبة اليوم العالمي للبيئة.
- تعزيز الوعي بإدارة النفايات والممارسات البيئية المستدامة داخل بيئة العمل.

11. دعم التوعية بسرطان الثدي (جمعية زهرة)

تقديرًا لمساهمات شركة أفالون فارما في دعم التوعية بسرطان الثدي والمبادرات الصحية ذات العلاقة، تم تكريم الشركة من قبل جمعية زهرة، نظير جهودها في دعم حملات التوعية المجتمعية.

12. السلامة والإسعافات الأولية

حرصًا على تعزيز الجاهزية والاستجابة للطوارئ، نظّمت شركة أفالون فارما يومًا مخصصًا للإسعافات الأولية، تضمن تنفيذ دورة تدريبية متخصصة في الإسعافات الأولية قدمها خبير معتمد في هذا المجال، بهدف رفع مستوى الوعي والجاهزية لدى الموظفين للتعامل مع الحالات الطارئة وتعزيز ثقافة السلامة داخل بيئة العمل.

13. الشراكات الصحية:

تم خلال عام 2025م توقيع اتفاقية تعاون مع الهلال الأحمر السعودي، بما يعزز دور الشركة في المبادرات الصحية والإنسانية الوطنية.

14. تفعيل الأيام العالمية والأنشطة التفاعلية (التواصل الداخلي)

حرصت شركة أفالون فارما خلال عام 2025م على تفعيل عدد من الأيام العالمية والأنشطة الاجتماعية التي تساهم في تعزيز بيئة العمل الإيجابية، ومنها:

- يوم المدير العالمي.
- اليوم العالمي للآيس كريم.
- اليوم العالمي للقهوة.
- اليوم العالمي للرجل حيث تم تنظيم بطولة شطرنج وبطولة كرة قدم فيفا خاصة لموظفي الشركة لتعزيز التفكير الاستراتيجي والتنافس الإيجابي.

15. الأنشطة الرياضية وجودة الحياة الوظيفية (التواصل الداخلي)

ضمن برامج تعزيز جودة الحياة الوظيفية، نظّمت شركة أفالون فارما دوري خاص لكرة القدم بين أقسام الشركة، أقيم في ملعب أكاديمية الرواد في أجواء احتفالية مميزة، وأسهم في تعزيز روح الفريق، وبناء العلاقات الداخلية، ورفع مستوى الانتماء والرضا الوظيفي.

A person wearing a full-body blue protective suit, including a hood and gloves, is working in a laboratory. The person is standing in front of a piece of equipment, possibly a biosafety cabinet, and appears to be handling something inside. The background shows other laboratory equipment and a clean, professional environment. The overall lighting is dim, with a blue tint, and the image is framed by dark, curved shapes.

الأداء المالي

التحليل الجغرافي لإيرادات الشركة وشركاتها التابعة (مليون ٳ)

المنطقة	م2025	% من إجمالي الإيرادات	م2024	% من إجمالي الإيرادات	التغيير بين م2025 - م2024	% نسبة التغيير م2025 - م2024
المملكة العربية السعودية	403.464	%87.6	343.974	%87.3	59.49	%17.3
الإمارات العربية المتحدة	12.379	%2.7	18.058	%4.6	- 5.68	- %31.5
الكويت	13.661	%3.0	10.937	%2.8	2.72	%24.9
العراق	9.000	%2.0	4.390	%1.1	4.61	%105.0
اليمن	3.814	%0.8	3.887	%1.0	- 0.07	- %1.9
ليبيا	5.574	%1.2	3.409	%0.9	2.16	%63.5
البحرين	2.833	%0.6	2.664	%0.7	0.17	%6.3
الأردن	2.487	%0.5	2.650	%0.7	- 0.16	- %6.2
أخرى	7.274	%1.6	4.032	%1.0	3.24	%80.4
الإجمالي	460.485	%100	394.001	%100	66.48	%16.9

الإيرادات حسب القطاعات (مليون ٳ)

القطاع	م2025	% من إجمالي الإيرادات	م2024	% من إجمالي الإيرادات	التغيير بين م2025 - م2024	% نسبة التغيير م2025 - م2024
عملاء القطاع الخاص	310.037	% 67.3	268.292	%68.1	41.745	%15.6
عملاء القطاع العام	93.426	% 20.3	75.682	%19.2	17.744	%23.4
عملاء التصدير	57.021	% 12.4	50.027	%12.7	6.994	%14.0
الإجمالي	460.485	% 100	394.001	%100	66.484	%16.9

بيان الموجودات والمطلوبات وحقوق المساهمين لآخر خمس سنوات مالية (مليون ٳ)

السنة	م2025	م2024	م2023	م2022	م2021	التغيير بين م2025 - م2024
الموجودات المتداولة	413.510	355.424	285.491	292.515	269.366	%16
الموجودات غير المتداولة	186.280	171.357	167.254	150.736	147.562	%9
إجمالي الموجودات	599.790	526.781	452.745	443.251	416.928	%14
المطلوبات المتداولة	132.284	134.035	121.081	132.391	117.390	- %1
المطلوبات غير المتداولة	51.263	24.536	25.264	30.587	32.456	%109
إجمالي المطلوبات	183.547	158.572	146.345	162.978	149.847	%16
رأس المال المدفوع	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	%0
الاحتياطات والأرباح المبقاة	216.243	168.209	109.400	80.274	207.081	%29
إجمالي حقوق المساهمين	416.243	368.209	306.400	280.274	267.081	%13

بيان الدخل لآخر خمس سنوات مالية (مليون ٳ)

السنة	م2025	م2024	م2023	م2022	م2021	التغيير بين م2025 - م2024
صافي الإيرادات	460.485	394.001	338.440	302.662	287.222	%17
تكلفة المبيعات	173.647	150.638	134.416	118.371	112.644	%15
الربح الإجمالي	286.838	243.362	204.024	184.291	174.578	%18
صافي الربح	97.009	79.849	65.827	59.452	66.283	%21
ربحية السهم (EPS)	4.85	3.99	3.29	2.97	3.31	%22

النتائج التشغيلية

إيضاح لأي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية مقارنة بنتائج السنة السابقة أو أي توقعات أعلنتها الشركة.

البند	2025م	%	2024م	%	التغيير بين 2024م - 2025م	% نسبة التغيير
صافي الإيرادات	460.485	%100.0	394.001	%100.0	66.484	%16.9
تكلفة المبيعات	(173.647)	%37.7 -	150.638	%38 -	23.009	%15.3
الربح الإجمالي	286.838	%62.3	243.362	%61.8	43.476	%17.9
مصاريف البيع والتوزيع	(116.116)	%25.2 -	96.190	%24.4 -	19.926	%20.7
مصاريف عامة وإدارية	(59.079)	%12.8 -	53.757	%13.6 -	5.322	%9.9
إجمالي مصاريف البيع والإدارة	(175.195)	%38.0 -	149.947	%38.1 -	25.248	%16.8
تسوية/خسارة قيمة الديون المعدومة	(1.466)	%0.3 -	3.537	%0.9 -	2.071 -	%58.6 -
إيرادات/مصروفات أخرى	0.035	%0.0	1.155	%0.3	1.120 -	%97.0 -
الربح التشغيلي	110.213	%23.9	91.034	%23.1	19.179	%21.1
تكاليف التمويل	(6.473)	%1.4 -	4.685	%1.2 -	1.788	%38.2
الربح قبل الزكاة	103.740	%22.5	86.349	%21.9	17.391	%20.1
مصروف الزكاة	(6.730)	%1.5 -	6.500	%1.6 -	0.230	%3.5
صافي الربح للسنة	97.009	%21.1	79.849	%20.3	17.160	%21.5
هامش صافي الربح	%21.1		%20.3			

وصف لأنواع النشاط الرئيسية للشركة وشركاتها التابعة.

وفي حال وصف نوعين أو أكثر من النشاط، يجب إرفاق بيان بكل نشاط وتأثيره في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج.

الأنشطة الرئيسية للشركة:

تعمل أفالون فارما في مجال تطوير وتصنيع وتسويق الأدوية الجينية والمستحضرات الصيدلانية، بما في ذلك الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية وغيرها، وتتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في:

- المنتجات الصيدلانية (الدوائية).
- المنتجات الصيدلانية (غير الدوائية) OTC.

وقد أسهمت هذه الأنشطة في نتائج وأعمال الشركة على النحو التالي:

النسبة %	إيرادات النشاط (ألف ريال سعودي)	النشاط الرئيسي للشركة
%57	261,354.5	المنتجات الصيدلانية (الدوائية)
%43	199,130.3	المنتجات الصيدلانية (غير الدوائية) OTC
%100	460,484.8	الإجمالي

الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة:

النسبة %	إيرادات النشاط (ألف ريال سعودي)	النشاط	الشركة التابعة
%00	0.00	تصنيع الأدوية والكريمات الطبية وغير الطبية والمراهم	شركة أفالون فارما يو كيه هولدنغز ليمتد

التوافق مع المعايير المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

توضيح وجود أي حالات من عدم التوافق مع المعايير المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

لا يوجد أي تعارض مع المعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين والمهنيين، وقد تم اعداد قوائمنا المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين والمهنيين.



معلومات عن القروض

معلومات عن القروض (سواء أكانت مستحقة الدفع عند الطلب أم لا) وبيان بإجمالي مديونية الشركة والشركات التابعة لها والمبالغ التي دفعتها الشركة لسداد القروض خلال العام، ومبلغ أصل الدين واسم الدائن، ومدة القرض، والمبلغ المتبقي.

الجهة المانحة	مدة التمويل	إجمالي مبلغ التمويل	المبلغ الأصلي للقرض	الرصيد الابتدائي 1 يناير 2025م	الإضافات خلال العام	الأقساط خلال العام	الرصيد الختامي 31 ديسمبر 2025م
البنك السعودي الفرنسي	قرض قصير الأجل (سنة واحدة)	78,000,000	0	26,303,000	46,650,591	61,423,071	11,530,520
البنك السعودي الفرنسي	قرض قصير الأجل (ثلاث سنوات)	0	0	3,169,000	0	3,169,000	0
البنك السعودي للاستثمار	قرض قصير الأجل (سنة واحدة)	37,231,000	0	5,959,000	4,627,926	5,959,000	4,627,926
البنك العربي الوطني	قرض قصير الأجل (سنة واحدة)	30,000,000	0	17,827,000	12,000,000	17,827,000	12,000,000
البنك الأهلي السعودي	قرض قصير الأجل (سنة واحدة)	40,000,000	0	10,000,000	9,230,737	10,000,000	9,230,737
بنك الإنماء	قرض طويل الأجل (خمسة سنوات)	33,000,000	0	0	3,823,488	191,175	3,632,313
صندوق التنمية الصناعي	قرض طويل الأجل	30,000,000	0	0	24,000,000	1,649,062	22,350,938
الإجمالي		248,231,000	0	63,258,000	100,332,742	100,218,308	63,372,434

المدفوعات النظامية

بيان بقيمة أي مدفوعات نظامية مسددة أو مستحقة بما في ذلك الزكاة، أو الضرائب، أو الرسوم أو أي التزامات أخرى لم تسدد حتى نهاية الفترة المالية السنوية، مع وصف مختصر وأسباب ذلك.

البيان	المسدد	المستحق حتى نهاية 2025م ولم يسدد	الوصف
الزكاة	6,128,810	6,730,280	المبلغ المتوقع
الضريبة	(14,819,404)	(1,168,833)	القيمة المضافة المستردة المتوقع
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	6,759,823	646,406	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية المتوقع
تكاليف تأشيرات وجوازات	2,183,701	0	-
رسوم مكتب العمل		0	-
رسوم جمركية	1,536,130	0	-
المجموع	1,789,060	6,207,853	

حوكمة الشركة

 Avalon Pharma

حوكمة الشركة

تلتزم شركة أفالون فارما بتطبيق أعلى المعايير وأفضل الممارسات المهنية في الحوكمة، واعتماد ونشر ثقافة الالتزام بأعلى مستويات النزاهة والصدق في جميع ممارستها المهنية. كما تعمل الشركة على دمج مفاهيم الإفصاح والشفافية في جميع عملياتها وأنشطتها ضمن مختلف قنوات العمل الرئيسية. وتؤكد الشركة التزامها بجميع الأنظمة واللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات الرسمية المعنية بعملها ونشاطها، وهو ما يحافظ على سمعتها ومصداقيتها، ويعزز ثقة المساهمين والشركاء في نهجها الناجح وفق معايير الكفاءة والجودة والإتقان. حيث تم إعداد ونشر هذا التقرير بما يتوافق مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

إطار ممارسات الحوكمة

تسعى أفالون فارما لتطبيق مبدأ الحوكمة ضمن إطار احترافي متكامل، وفق أفضل الممارسات المتبعة لدى الشركات المدرجة واستناداً إلى إطار عام للحوكمة الشاملة كما يلي

1 حماية حقوق مساهمي الشركة بطريقة تضمن المصلحة الأفضل لهم وللشركة.

2 حماية حقوق أصحاب المصالح وتوفير الاستقرار والاستدامة الوظيفية من خلال الأداء المالي الجيد للشركة.

3 تقديم إفصاحات دقيقة وشاملة ومحدثة لمساهمي الشركة والأطراف ذات العلاقة والجهات التنظيمية المعنية.

4 التعامل بحسب السياسات المعتمدة مع حالات تضارب المصالح التي قد تنشأ بين الشركة وأصحاب المصالح، مما قد يؤثر سلباً على مصالح الشركة ومساهميها.

5 تمكين الموظفين من الإبلاغ عن أي مخاوف أو سلوك خاطئ يلاحظ داخل الشركة من خلال توفير آلية إبلاغ وتحقيق موضوعية وسرية ومستقلة حتى يتم اتخاذ الإجراء التصحيحي المناسب.

6 تنظيم التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك التعاملات التي تتم بين الشركة وموظفيها، أو أعضاء مجلس إدارتها ولجانها، أو الإدارة التنفيذية، أو الشركات التابعة، أو أي شخص، أو جهة تُعد طرفاً ذات علاقة وفق التعريف المعتمد.

7 موازنة قيم الشركة واستراتيجيتها مع الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية، من خلال التأكيد على تطبيق ممارسات مسؤولة وأخلاقية في جميع أنشطة الشركة مع استمرار توفير الدعم اللازم للمجتمع.

8 إنشاء قنوات تواصل موثوقة مع المستثمرين لتعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب المساهمين والاستثمارات.

ركائز تطبيق الحوكمة

الشفافية

يوضح مجلس الإدارة الأسباب وراء اتخاذ القرارات الأساسية للمساهمين.

المسؤولية

يتحمل كل عضو في مجلس الإدارة مسؤولية تنفيذ مهامه بأعلى درجات الاحترافية والمهنية.

المحاسبة

يخضع أعضاء مجلس الإدارة للمساءلة أمام المساهمين عن أي تقصير أو إخلال بواجباتهم.

العدالة

يتساوى جميع المساهمين أمام أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

ما طبق وما لم يطبق من لائحة حوكمة الشركات:

تطبق الشركة جميع أحكام لائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الموضحة أدناه:

رقم الفقرة / المادة	حالة الفقرة	نص الفقرة المعنية	أسباب عدم التطبيق
المادة التاسعة والثلاثون	استرشادية	التقييم / التعديل	قيد الدراسة
المادة السابعة والستون	استرشادية	تشكيل لجنة المخاطر	قيد الدراسة
المادة الثانية والثمانون	استرشادية	تحفيز الموظفين	قيد الدراسة
المادة الرابعة والثمانون	استرشادية	المسؤولية الاجتماعية	قيد الدراسة
المادة الخامسة والثمانون	استرشادية	المبادرات الاجتماعية	قيد الدراسة
المادة الثانية والتسعون	استرشادية	تشكيل لجنة الحوكمة الشركات	قيد الدراسة

مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من خمسة أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين لمدة لا تزيد عن أربع سنوات، ويجوز إعادة انتخاب أعضاء مجلس الإدارة. وباستثناء ذلك، عينت الجمعية العامة التحولية التي عقدت بتاريخ 1443/09/13 هـ (الموافق 2022/04/15م) أول مجلس إدارة لمدة أربع سنوات من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحول الشركة إلى شركة مساهمة. ويعقد مجلس الإدارة اجتماعاته أربع مرات سنوياً على الأقل.

تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه

يدير الشركة مجلس إدارة يتألف من خمسة أعضاء ثلاثة منهم مستقلين واثنين غير مستقلين، ويوضح الجدول التالي تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه:

اسم عضو مجلس الإدارة	المنصب	صفة العضوية
أحمد شاهر الطباع	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
هشام محمد عطار	نائب رئيس مجلس الإدارة	مستقل
محمد ماهر الغنام	الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب	تنفيذي
فيصل سليمان الجمعان	عضو مجلس الإدارة	مستقل
عمر محمد صائب الجارودي	عضو مجلس الإدارة	مستقل

مسؤوليات واختصاصات مجلس الإدارة

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات اللازمة لإدارة الشركة بما يحقق أغراضها ووضع سياساتها وتحديد استثماراتها والإشراف على أعمالها وأموالها وتصريف أمورها داخل المملكة وخارجها. كما للمجلس - بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر حق التوقيع على كافة أنواع العقود والوثائق والمستندات والاتفاقيات بما في ذلك دون حصر عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها الشركة مع كافة تعديلاتها وملحقاتها وقرارات التعديل والتوقيع على الاتفاقيات والصكوك أمام كاتب العدل والجهات الرسمية، وتتضمن مهام مجلس الإدارة واختصاصاته ما يلي:

1. ما نص عليه نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة من مهام واختصاصات المجلس.
2. وضع الخطط والسياسات والاستراتيجيات والأهداف الرئيسية للشركة والإشراف على تنفيذها ومراجعتها بشكل دوري وذلك من خلال:
 - وضع الاستراتيجية الشاملة للشركة وخطط العمل الرئيسية وسياسات وإجراءات إدارة المخاطر ومراجعتها وتحديثها.
 - تحديد هيكل رأس المال الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية وإقرار الموازنات التقديرية بأنواعها.
 - الإشراف على النفقات الرأسمالية للشركة، وتملك الأصول والتصرف بها.
 - وضع أهداف الأداء ومراقبة التنفيذ والأداء الشامل في الشركة.
 - المراجعة الدورية للهياكل التنظيمية والوظيفية في الشركة واعتمادها.
 - التحقق من توافر الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيق أهداف الشركة وخططها الرئيسية.
3. وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف العام عليها، وذلك من خلال:
 - وضع سياسة مكتوبة لمعالجة حالات تعارض المصالح الفعلية والمحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين، ويشمل ذلك إساءة استخدام أصول الشركة ومرافقها، وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة.
 - التأكد من سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية، بما في ذلك الأنظمة ذات الصلة بإعداد التقارير المالية.
 - التأكد من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لقياس وإدارة المخاطر، وذلك بوضع تصور عام عن المخاطر التي قد تواجه الشركة وإنشاء بيئة ملائمة لثقافة إدارة المخاطر على مستوى الشركة، وطرحها بشفافية على أصحاب المصالح والأطراف ذات الصلة بالشركة.
 - المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة.
4. إعداد سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة بما لا يتعارض مع الأحكام الإلزامية في اللائحة التنظيمية ووضعها موضع التنفيذ بعد إقرار الجمعية العامة لها.
5. وضع السياسات والإجراءات التي تضمن تقييد الشركة بالأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح، والتحقق من تقييد الإدارة التنفيذية بها.
6. الإشراف على الإدارة المالية للشركة، وتدفعاتها النقدية، وعلاقاتها المالية والائتمانية مع الغير.
7. الاقتراح للجمعية العامة غير العادية بما يراه حيال زيادة رأس مال الشركة أو تخفيضه أو في حال حل الشركة قبل الأجل المعين في نظام الشركة الأساس أو تقرير استمرارها.
8. الاقتراح للجمعية العامة العادية بما يراه حيال استخدام احتياطات الشركة في حال عدم تخصيصها لغرض معين في

النظام الأساسي للشركة، أو في حال تكوين احتياطات أو مخصصات مالية إضافية للشركة.

9. إعداد القوائم المالية المرحلية والسنوية للشركة واعتمادها قبل نشرها.
10. ضمان دقة وسلامة البيانات والمعلومات الواجب الإفصاح عنها وذلك وفق سياسات ونظم عمل الإفصاح والشفافية المعمول بها.
11. إرساء قنوات اتصال فعالة تتيح للمساهمين الاطلاع بشكل مستمر ودوري على أوجه الأنشطة المختلفة للشركة وأي تطورات جوهرية.
12. تشكيل لجان متخصصة منبثقة عنه بقرارات يحدد فيها مدة اللجنة وصلاحياتها ومسؤولياتها، وكيفية رقابة المجلس عليها، على أن يتضمن قرار التشكيل تسمية الأعضاء وتحديد مهامهم وحقوقهم وواجباتهم، مع تقييم أداء وأعمال هذه اللجان وأعضائها.
13. تحديد أنواع المكافآت التي تمنح للعاملين في الشركة، مثل المكافآت الثابتة، والمكافآت المرتبطة بالأداء، والمكافآت على شكل أسهم، بما لا يتعارض مع اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.
14. وضع القيم والمعايير التي تحكم العمل في الشركة.
15. إعداد تقرير مجلس الإدارة.

اجتماعات مجلس الإدارة التي عقدت خلال السنة المالية 2025م.

نسبة الحضور	الاجتماعات				المنصب	اسم العضو
	الاجتماع الرابع 2025/11/20م	الاجتماع الثالث 2025/09/18-17م	الاجتماع الثاني 2025/05/10م	الاجتماع الأول 2025/03/16م		
100%	✓	✓	✓	✓	رئيس مجلس الإدارة	أحمد شاهر الطباع
100%	✓	✓	✓	✓	نائب رئيس مجلس الإدارة	هشام محمد عطار
100%	✓	✓	✓	✓	الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب	محمد ماهر الغنام
100%	✓	✓	✓	✓	عضو مجلس الإدارة	فيصل سليمان الجمعان
100%	✓	✓	✓	✓	عضو مجلس الإدارة	عمر محمد صائب الجارودي

أحمد شاهر الطباع

رئيس مجلس الإدارة



المؤهلات الأكاديمية

- مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة الأدوية الأولى في مدينة الرياض من عام 2003م إلى عام 2005م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار في الصيدليات وتشغيلها.

- حاصل على درجة البكالوريوس في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية في ولاية واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 1994م.

الوظائف الحالية

- مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة الشرق الأوسط للآلات في مدينة الرياض من عام 1998م إلى عام 2000م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تصنيع وتغليف الصناعات الدوائية والغذائية والمالية.

- رئيس مجلس إدارة شركة أقالون فارما منذ عام 2022م.

- رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لشركة طباع الوطنية القابضة منذ عام 2022م.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- رئيس مجلس الإدارة في شركة الرياض للطاقة المتجددة في مدينة الرياض من عام 2017م إلى عام 2021م، وفي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال توفير الطاقة المتجددة.

- مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة الشرق الأوسط للتوزيع في مدينة الرياض من عام 2000م إلى عام 2018م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال توزيع المنتجات الصحية والأدوية.

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة



هشام محمد عطار

نائب رئيس مجلس الإدارة

المؤهلات الأكاديمية

- حاصل على درجة البكالوريوس في اقتصاديات الأعمال ومنظمات القطاع العام والخاص من جامعة براون في ولاية رود ايلاند بالولايات المتحدة الأمريكية عام 2004م.

الوظائف الحالية

- نائب رئيس مجلس إدارة شركة أقالون فارما منذ عام 2022م.
- عضو لجنة الاستثمار في الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني تقنية في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي تعمل في مجال تقنية المعلومات.
- مؤسس وشريك في شركة ثرى المستقبل للاستثمار في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي تعمل في مجال إدارة المواد والمخلفات الكيميائية.
- عضو مجلس الإدارة المنتدب في الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني "تقنية" في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقنية المعلومات.
- عضو مجلس الإدارة في شركة تجوري في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في مجال تقديم خدمات إدارة المعلومات والأرشيف الرقمية.
- عضو لجنة الالتزام في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م.

- عضو لجنة الاستراتيجية في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م
- عضو مجلس الإدارة في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م، وهي شركة مساهمة تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية والمصرفية.
- رئيس لجنة الترشيدات والمكافآت في شركة الصندوق السعودي الأردني للاستثمار في الأردن منذ عام 2017م
- رئيس مجلس الإدارة في شركة الصندوق السعودي الأردني للاستثمار في الأردن منذ عام 2017م، وهي شركة مساهمة تعمل في مجال الاستثمارات المتعددة.
- شريك عام وعضو اللجنة التنفيذية في شركة كي سي أجرو KC AGRO في رومانيا منذ عام 2013م، وهي تعمل في مجال الزراعة وتشغيل الأراضي الزراعية.
- مؤسس وشريك شركة مجموعة أرينا في مدينة جدة منذ عام 2012م، وهي تعمل في مجال مراكز اللياقة البدنية.
- مؤسس وشريك في شركة طب الفارابي في مدينة الرياض منذ عام 2010م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات الطبية.
- نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة الأردنية السعودية للتجارة الإلكترونية في الأردن منذ عام 2006م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في البيع بالتجزئة عبر الإنترنت.

- عضو مجلس الإدارة في شركة كي سي أجرو KC AGRO في رومانيا منذ عام 2013م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الزراعة وتشغيل الأراضي الزراعية.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- مستشار أول لنائب المحافظ ورئيس دائرة الهوية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في صندوق الاستثمارات العامة في مدينة الرياض من عام 2021م إلى عام 2022م، وهو يعمل في مجال الاستثمارات المتعددة.
- مدير أول تنفيذي في قسم الشراكة المحلية في صندوق الاستثمارات العامة في مدينة الرياض من عام 2019م إلى عام 2021م، وهو يعمل في مجال الاستثمارات المتعددة.
- نائب أول للرئيس في قسم الأسهم السعودية في صندوق الاستثمارات العامة في مدينة الرياض من عام 2016م إلى عام 2019م، وهو يعمل في مجال الاستثمارات المتعددة.
- الرئيس في شركة أموال الخليج للاستثمار في مدينة الرياض خلال عام 2016م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية.
- نائب للرئيس في شركة أموال الخليج للاستثمار في مدينة الرياض خلال عام 2015م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية.

- نائب الرئيس التنفيذي في شركة الأندية الرياضية في مدينة الرياض من عام 2013م إلى عام 2015م، وهي تعمل في مجال الرياضة والمعدات الرياضية.
- نائب الرئيس في شركة أموال الخليج للاستثمار في مدينة الرياض من عام 2008م إلى عام 2013م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية.
- وكيل أول في إدارة الأصول والالتزامات في البنك الأهلي السعودي في مدينة جدة من العام.
- وكيل أول في إدارة الأصول والالتزامات في البنك الأهلي السعودي في مدينة جدة من عام 2006م إلى عام 2008م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية والمصرفية.
- مسؤول تسويق مبيعات الاستثمارات والمشتقات في البنك الأهلي السعودي في مدينة جدة من عام 2004م إلى عام 2006م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية والمصرفية.



محمد ماهر الغنم
عضو مجلس الإدارة المنتدب
والرئيس التنفيذي

المؤهلات الأكاديمية

- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة كاليفورنيا الوسطى في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية عام 2018م.
- حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة دمشق في سوريا عام 2009م.
- مدير الموارد البشرية والخدمات اللوجستية في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2006م إلى 2015م.
- مدير المشتريات والخدمات اللوجستية في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2000م إلى 2006م.

الوظائف الحالية

- عضو مجلس إدارة في شركة باور باسبار من تاريخ 30 ديسمبر 2024م.
- عضو مجلس إدارة في العربي كابيتال - صندوق الفحاء منذ عام 2024م.
- عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية (أفالون فارما) في مدينة الرياض منذ عام 2022م.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- مدير العمليات في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2016م إلى 2018م.



فيصل سليمان الجمعان
عضو مجلس الإدارة

المؤهلات الأكاديمية

- حاصل على درجة البكالوريوس في تكنولوجيا الحاسب الآلي من جامعة برونييل في المملكة المتحدة عام 1978م.

الوظائف الحالية

- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المرجعة والالتزام في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية (أفالون فارما) في مدينة الرياض منذ عام 2022م.
- عضو مجلس الإدارة في شركة العيسائي للسيارات في مدينة الرياض منذ عام 2020م، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال بيع السيارات.
- رئيس لجنة المراجعة في شركة العيسائي للسيارات في مدينة الرياض منذ عام 2020م.
- رئيس لجنة المراجعة في الشركة العربية للبلاط في مدينة الرياض منذ عام 2019م.
- عضو مجلس الإدارة في الشركة العربية للبلاط في مدينة الرياض منذ عام 2019م، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال صناعة البلاط ومستلزمات البناء.
- الرئيس التنفيذي في شركة توكيلات للتمويل في مدينة الرياض منذ عام 2017م.
- رئيس مجلس الإدارة في شركة التسويق الشامل في مدينة الرياض منذ عام 2007م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال خدمات تسويق المنتجات الصحية والأدوية.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- الرئيس التنفيذي في الشركة المتحدة للسيارات في مدينة الرياض من عام 2000م إلى عام 2017م.
- المدير العام في الشركة الأهلية للأنظمة المتقدمة المحدودة في مدينة الرياض من عام 1999م إلى عام 2000م.
- المدير العام في الشركة العربية المتحدة للسيارات في مدينة الرياض من عام 1996م إلى عام 1999م.
- المدير العام في شركة الأنظمة المتكاملة في مدينة الرياض من عام 1993م إلى عام 1996م.
- المدير العام في الشركة السعودية للنظم الإلكترونية في مدينة الرياض من عام 1979م إلى عام 1993م.
- محلل برمجة في شركة غراند ميتروبوليتان سيستمز في المملكة المتحدة من عام 1978م إلى عام 1979م.
- مساعد باحث في جامعة لندن في المملكة المتحدة خلال عام 1976م.
- مبرمج في شركة آي بي سي بيزنس بريس في المملكة المتحدة خلال عام 1974م.

عمر محمد صائب الجارودي

عضو مجلس الإدارة



المؤهلات الأكاديمية

- حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة سيراكيوز في ولاية نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1984م.
- حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت في لبنان عام 1983م.
- حاصل على شهادة التعامل في الأوراق المالية (CME1) من الأكاديمية المالية في مدينة الرياض عام 2013م.

الوظائف الحالية

- عضو مجلس إدارة مستقل ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة التدقيق في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية منذ عام 2022م
- عضو مجلس إدارة مستقل في شركة وادي حنيفة للتطوير العقاري (واحة).
- مالك شركة جرين هاوس لتجارة المواد الغذائية ذ.م.م.
- مالك شركة لي شوكولا ذ.م.م. (الإمارات العربية المتحدة).

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- عضو مجلس إدارة شركة شعاع كابيتال العربية السعودية من عام 2007م إلى عام 2023م
- مدير إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية في بنك عودة سرادار للاستثمار من عام 2005م إلى عام 2007م.
- مدير أول لتطوير الأعمال في بنك عودة ش.م.ل | 2000م - 2005م.
- مدير أول لتطوير الأعمال في شركة Lebanon Invest من عام 1995م إلى عام 2000م.

- مدير استشارات استثمارية ووساطة في البنك السعودي الفرنسي من 1984 إلى 1995.
- رئيس مجلس إدارة شعاع كابيتال للضيافة في صندوق شعاع للضيافة.
- عضو مجلس إدارة في صندوق جدة سنتر و صندوق الدمام ربحان.
- عضو مجلس إدارة في شركة ريمكو.
- عضو مجلس إدارة في شركة أدميك (امتياز بي إتش في - مونوري).
- عضو مجلس إدارة في الأشرفية 5223 (لبنان).

أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابقة أو مديراً
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	رئيس مجلس الإدارة في شركة الرياض للطاقة المتجددة في مدينة الرياض من عام 2017م إلى عام 2021م، وفي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال توفير الطاقة المتجددة
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة الشرق الأوسط للتوزيع في مدينة الرياض من عام 2000م إلى عام 2018م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال توزيع المنتجات الصحية والأدوية
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة الأدوية الأولى في مدينة الرياض من عام 2003م إلى عام 2005م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار في الصيدليات وتشغيلها
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة الشرق الأوسط للتلالات في مدينة الرياض من عام 1998 إلى عام 2000م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تصنيع وتغليف الصناعات الدوائية والغذائية والمالية

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو مديراً	اسم عضو المجلس
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	رئيس مجلس إدارة شركة أفالون فارما منذ عام 2022م	أحمد شاهر الطباع رئيس مجلس الإدارة
ذات مسؤولية محدودة	خارج المملكة (الأردن)	نائب رئيس مجلس الإدارة للشركة الأردنية السعودية للتجارة الإلكترونية في الأردن منذ عام 2006م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في البيع بالتجزئة عبر الإنترنت.	

اسم عضو المجلس	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابقة أو مديراً	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
هشام محمد عطار نائب رئيس مجلس الإدارة	مؤسس وشريك شركة مجموعة أرينا في مدينة جدة منذ عام 2012م، وهي تعمل في مجال مراكز اللياقة البدنية	داخل المملكة	
	مؤسس وشريك في شركة طب الفارابي في مدينة الرياض منذ عام 2010م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات الطبية	داخل المملكة	
	عضو لجنة الاستثمار في الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني تقنية في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي تعمل في مجال تقنية المعلومات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
	عضو لجنة الالتزام في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م.	خارج المملكة (الأردن)	شركة مساهمة
	عضو لجنة الاستراتيجية في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م	خارج المملكة (الأردن)	شركة مساهمة
	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة الصندوق السعودي الأردني للاستثمار في الأردن منذ عام 2017م	خارج المملكة (الأردن)	
	عضو مجلس الإدارة المنتدب في الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني "تقنية" في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقنية المعلومات.	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
عضو مجلس الإدارة في شركة تجوري في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال تقديم خدمات إدارة المعلومات والأرشيف الرقمية	داخل المملكة	مساهمة مغلقة	
نائب الرئيس في شركة أموال الخليج للاستثمار في مدينة الرياض خلال عام 2015م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية.	داخل المملكة		
نائب الرئيس التنفيذي في شركة الأندية الرياضية في مدينة الرياض من عام 2013م إلى عام 2015م، وهي تعمل في مجال الرياضة والمعدات الرياضية	داخل المملكة		
نائب الرئيس في شركة أموال الخليج للاستثمار في مدينة الرياض من عام 2008م إلى عام 2013م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية. وكيل أول في إدارة الأصول والالتزامات في البنك الأهلي السعودي في مدينة جدة من العام.	داخل المملكة		
وكيل أول في إدارة الأصول والالتزامات في البنك الأهلي السعودي في مدينة جدة من عام 2006م إلى عام 2008م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية والمصرفية.	داخل المملكة		
مسؤول تسويق مبيعات الاستثمارات والمشتقات في البنك الأهلي السعودي في مدينة جدة من عام 2004م إلى عام 2006م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية والمصرفية	داخل المملكة		

اسم عضو المجلس	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو مديراً	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
هشام محمد عطار نائب رئيس مجلس الإدارة	مؤسس وشريك شركة مجموعة أرينا في مدينة جدة منذ عام 2012م، وهي تعمل في مجال مراكز اللياقة البدنية	داخل المملكة	
	مؤسس وشريك في شركة طب الفارابي في مدينة الرياض منذ عام 2010م، وهي تعمل في مجال تقديم الخدمات الطبية	داخل المملكة	
	عضو لجنة الاستثمار في الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني تقنية في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي تعمل في مجال تقنية المعلومات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
	عضو لجنة الالتزام في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م.	خارج المملكة (الأردن)	شركة مساهمة
	عضو لجنة الاستراتيجية في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م	خارج المملكة (الأردن)	شركة مساهمة
	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة الصندوق السعودي الأردني للاستثمار في الأردن منذ عام 2017م	خارج المملكة (الأردن)	
	عضو مجلس الإدارة المنتدب في الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني "تقنية" في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقنية المعلومات.	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
عضو مجلس الإدارة في شركة تجوري في مدينة الرياض منذ عام 2022م، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال تقديم خدمات إدارة المعلومات والأرشيف الرقمية	داخل المملكة	مساهمة مغلقة	

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابقة أو مديراً
		لا يوجد

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو مديراً	اسم عضو المجلس
شركة مساهمة	خارج المملكة (الأردن)	عضو مجلس الإدارة في البنك العربي في الأردن منذ عام 2018م، وهي شركة مساهمة تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية والمصرفية.	هشام محمد عطار نائب رئيس مجلس الإدارة
شركة مساهمة	خارج المملكة (الأردن)	رئيس مجلس الإدارة في شركة الصندوق السعودي الأردني للاستثمار في الأردن منذ عام 2017م. وهي شركة مساهمة تعمل في مجال الاستثمارات المتعددة.	
ذات مسؤولية محدودة	خارج المملكة (رومانيا)	عضو مجلس الإدارة في شركة كي سي أجرو KC AGRO في رومانيا منذ عام 2013م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الزراعة وتشغيل الأراضي الزراعية.	

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابقة أو مديراً
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	الرئيس التنفيذي لشركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2018م إلى 2022م.
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	مدير العمليات في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2016م إلى 2018م.
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	مدير الموارد البشرية والخدمات اللوجستية في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2006م إلى 2015م.
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	مدير المشتريات والخدمات اللوجستية في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2000م إلى 2006م.
مساهمة مقفلة	داخل المملكة	عضو مجلس إدارة شركة شعاع كابيتال العربية السعودية من عام 2007م إلى عام 2023م
	خارج المملكة (لبنان)	مدير إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية في بنك عودة سرادار للاستثمار من عام 2005م إلى عام 2007م.

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو مديراً	اسم عضو المجلس
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في مدينة الرياض منذ عام 2022م.	محمد ماهر الغنام عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي
	داخل المملكة	عضو مجلس إدارة في العربي كابيتال - صندوق الفيحاء منذ عام 2024م	
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	عضو مجلس إدارة في شركة باور باسبار من تاريخ 30 ديسمبر 2024م	
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	عضو مجلس إدارة مستقل ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة المراجعة والالتزام في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية منذ عام 2022م	عمر محمد صائب الجارودي عضو مجلس الإدارة
	داخل المملكة	عضو مجلس إدارة مستقل في شركة وادي حنيقة للتطوير العقاري (واحة).	

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابقة أو مديراً
	خارج المملكة (بيروت-باريس-جنيف)	مدير أول لتطوير الأعمال في شركة Lebanon Invest من عام 1995م إلى عام 2000م
شركة مساهمة	داخل المملكة	مدير استشارات استثمارية ووساطة في البنك السعودي الفرنسي من 1984 إلى 1995.
مساهمة مقفلة	داخل المملكة	رئيس مجلس إدارة شعاع كابيتال للضيافة في صندوق شعاع للضيافة.
	داخل المملكة	عضو مجلس إدارة في صندوق جدة سنتر و صندوق الدمام ربحان.
	خارج المملكة (لبنان)	عضو مجلس إدارة في شركة ريمكو.
	خارج المملكة	عضو مجلس إدارة في شركة أدميك (امتياز بي إتش في - مونوبيري).
	خارج المملكة (لبنان)	عضو مجلس إدارة في الأشرفية 5223 (لبنان).

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو مديراً	اسم عضو المجلس
	داخل وخارج المملكة (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)	مالك شركة جرين هاوس لتجارة المواد الغذائية ذ.م.م.	عمر محمد صائب الجارودي عضو مجلس الإدارة
	داخل وخارج المملكة (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)	مالك شركة لي شوكولا ذ.م.م. (الإمارات العربية المتحدة).	
	داخل وخارج المملكة (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)	مالك شركة بروكوريو للتجارة العامة.	
	خارج المملكة (لندن)	عضو مجلس إدارة في هوم هاوس (لندن).	
	خارج المملكة (لندن)	عضو مجلس إدارة في هوم غرون كلوب (لندن).	
	خارج المملكة (لبنان)	عضو مجلس إدارة في أكشيري يوني (بنك لبنان والمهجر).	
	داخل المملكة	عضو مجلس إدارة شركة الباني للتطوير العقاري منذ عام 2013م.	
	خارج المملكة (بيروت-باريس-جنيف)	مدير أول لتطوير الأعمال في بنك عودة ش.م.ل 2000م - 2005م	

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابقة أو مديراً
	داخل المملكة	الرئيس التنفيذي في الشركة المتحدة للسيارات في مدينة الرياض من عام 2000م إلى عام 2017م.
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	المدير العام في الشركة الأهلية للأنظمة المتقدمة المحدودة في مدينة الرياض من عام 1999م إلى عام 2000م.
	داخل المملكة	المدير العام في الشركة العربية المتحدة للسيارات في مدينة الرياض من عام 1996م إلى عام 1999م.
	داخل المملكة	المدير العام في شركة الأنظمة المتكاملة في مدينة الرياض من عام 1993م إلى عام 1996م.
	داخل المملكة	المدير العام في الشركة السعودية للنظم الإلكترونية في مدينة الرياض من عام 1979م إلى عام 1993م.
	خارج المملكة (المملكة المتحدة)	محلل برمجة في شركة غراند ميتروبوليتان سيستمز في المملكة المتحدة من عام 1978م إلى عام 1979م.
	خارج المملكة (المملكة المتحدة)	مساعد باحث في جامعة لندن في المملكة المتحدة خلال عام 1976م.
	خارج المملكة (المملكة المتحدة)	مبرمج في شركة آي بي سي بيزنس بريس في المملكة المتحدة خلال عام 1974م.

الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو مديراً	اسم عضو المجلس
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة والالتزام في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في مدينة الرياض منذ عام 2022م.	فيصل سليمان الجمعان رئيس لجنة المراجعة
مساهمة مقفلة	داخل المملكة	عضو مجلس الإدارة في شركة العيسائي للسيارات في مدينة الرياض منذ عام 2020م، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في مجال بيع السيارات.	
مساهمة مقفلة	داخل المملكة	رئيس لجنة المراجعة في شركة العيسائي للسيارات في مدينة الرياض منذ عام 2020م.	
مساهمة مقفلة	داخل المملكة	رئيس لجنة المراجعة في الشركة العربية للبلاط في مدينة الرياض منذ عام 2019م.	
مساهمة مقفلة	داخل المملكة	عضو مجلس الإدارة في الشركة العربية للبلاط في مدينة الرياض منذ عام 2019م، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في مجال صناعة البلاط ومستلزمات البناء.	
مساهمة مقفلة	داخل المملكة	الرئيس التنفيذي في شركة توكيلات للتمويل في مدينة الرياض منذ عام 2017م.	
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	رئيس مجلس الإدارة في شركة التسويق الشامل في مدينة الرياض منذ عام 2007م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال خدمات تسويق المنتجات الصحية والأدوية.	

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - وبخاصة غير التنفيذيين- علماً بمقترحات المساهمين و ملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

تعتبر وحدة علاقات المستثمرين هي الحلقة الواصلة بين مجلس الإدارة والمساهمين. كما شملت لوائح الحوكمة للشركة إجراءات عمل مجلس الإدارة، التي أولت اهتماماً خاصاً للاستماع والرد على مقترحات واستفسارات المساهمين من خلال البريد الإلكتروني investor.relations@avalon.com.sa والاتصال الهاتفي على الرقم 966118365000 تحويلة رقم 3374 .



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
إِنَّمَا أَمْرُهُ إِشْرَافٌ



الإدارة التنفيذية

تضم شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية عدد من الإدارات الرئيسية التي تعمل على إدارة أعمال الشركة وتطويرها كل حسب دورها، ويتعين على كل إدارة تنفيذ الواجبات والمهام التي تقع تحت مسؤوليتها لتفعيل الأداء الكلي للشركة وتحقيق رؤية ورسالة وأهداف واستراتيجيات الشركة على المدى القصير والطويل.

أعضاء الإدارة التنفيذية

السير الذاتية للإدارة التنفيذية



محمد ماهر الغنم
الرئيس التنفيذي و العضو المنتدب

المؤهلات الأكاديمية

- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة كاليفورنيا الوسطى في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية عام 2018م.
- حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة دمشق في سوريا عام 2009م.

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض منذ عام 2022م.
- عضو مجلس إدارة في شركة باور باسبار من تاريخ 30 ديسمبر 2024م.
- عضو مجلس إدارة في العربي كابتال - صندوق الفيحاء منذ عام 2024م.
- عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي في

شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية (أفالون فارما) في مدينة الرياض منذ عام 2022م.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- الرئيس التنفيذي لشركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2018م إلى 2022م.
- مدير العمليات في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2016م إلى 2018م.
- مدير الموارد البشرية والخدمات اللوجستية في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2006م إلى 2015م.
- مدير المشتريات والخدمات اللوجستية في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية في الرياض من عام 2000م إلى 2006م.

Avalon Pharma
Middle East Pharmaceutical Industries



معظم علي شاه (الرئيس التنفيذي للشؤون المالية)

المؤهلات الأكاديمية

- عضو في معهد المديرين الأسترالي (MAICD) منذ عام 2019م.
- زميل محاسب قانوني (FCA) منذ عام 2013م، المحاسبين القانونيين في أستراليا ونيوزيلندا.
- محاسب إداري عالمي معتمد (CGMA) منذ عام 2012م، معهد المحاسبين الإداريين والقانونيين.
- زميل محاسب قانوني معتمد (FCCA) منذ عام 2009م، جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين، المملكة المتحدة.
- محاسب قانوني معتمد (CPA) منذ عام 2008م، المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين المعتمدين، الولايات المتحدة الأمريكية.
- مراجع داخلي معتمد (CIA) منذ عام 2006م، معهد المراجعين الداخليين، الولايات المتحدة الأمريكية.
- بكالوريوس (مع مرتبة الشرف) في المحاسبة التطبيقية من جامعة أوكسفورد بروكس، أوكسفورد، المملكة المتحدة عام 2003م.

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية.
- مدير غير تنفيذي في Anglicare NSW South, ACT منذ أبريل 2024م.
- رئيس لجنة المالية، المراجعة والمخاطر في Aspen Medical Indonesia PTY Ltd. منذ عام 2024م.
- المستشار الإقليمي - ACT ورئيس لجنة الاستشارة الشركات في المحاسبين القانونيين في أستراليا ونيوزيلندا منذ يناير 2021م.
- عضو لجنة الاستثمار في Aspen Medical PTY Ltd. منذ عام 2022م.
- مدير غير تنفيذي و رئيس لجنة المالية، المراجعة والمخاطر في Healthcare Fiji Pte. منذ أكتوبر 2019م.
- مدير غير تنفيذي وأمين الصندوق في Therapeutic Engagement Support Services Inc. من أبريل 2019م إلى فبراير 2021م.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- رئيس لجنة المالية، المراجعة والمخاطر في Aspen Medical UAE من أبريل 2019م إلى فبراير 2021م.
- المدير المالي الجماعي، Aspen Medical PTY Ltd. من أغسطس 2019م حتى الآن.
- المدير المالي، Zamil for Industry, Trade & Transport من مارس 2015م إلى ديسمبر 2018م.
- المدير المالي، Gulf Union Foods Company من أكتوبر 2012م إلى فبراير 2015م.
- المدير المالي الأعلى للمجموعة، Supreme Foods Group الرياض، المملكة العربية السعودية من سبتمبر 2009م إلى سبتمبر 2012م.
- كبير المحللين (المراجعة)، Deloitte & Touche، بيرث، أستراليا من أكتوبر 2008م إلى فبراير 2009م.
- مراجع أول، KPMG LLP نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية من يوليو 2007م إلى أغسطس 2008م.
- الزميل الأعلى (المراجعة) PricewaterhouseCoopers LLL نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية من ديسمبر 2005م إلى يوليو 2007م.
- مراجع أول، Hamsun & Hogate لندن، المملكة المتحدة من يناير 2004م إلى أغسطس 2005م.
- مدير المراجعة الداخلية، Mitchells Fruit Farms Ltd لاهور، باكستان سبتمبر 2002م إلى 2003م.

حمود ديسان العنزي

(الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية)



المؤهلات الأكاديمية

- ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بكنجهامشير الجديدة.

الوظائف الحالية

- رئيس قسم الشؤون الإدارية.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- عضو مجلس إدارة شركة سراج المدينة التجارية (1 يناير 2012م - 1 يناير 2017م).
- مدير العلاقات العامة في شركة أفالون فارما (2011م حتى 2014م).
- مدير الإدارة في شركة أفالون فارما (2011م حتى 2019م).
- مدير الموارد البشرية والشؤون الإدارية في شركة أفالون فارما (2019م حتى 2023م).
- عضو مجلس إدارة شركة ريم الوسط للخدمات التجارية (15 مارس 2015م - 10 يونيو 2023م).

رشيد عبدالعزيز الرشيد

(الرئيس التنفيذي للعمليات)



المؤهلات الأكاديمية

- بكالوريوس في الصيدلة من جامعة الملك سعود.

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي للعمليات.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- مندوب طبي في شركة MSD (أغسطس 2001م - مارس 2003م).
- المدير الفني ومدير المبيعات الحكومية (أبريل 2003م - يناير 2011م).
- المدير التنفيذي الفني (يناير 2011م - يناير 2016م).
- المدير التنفيذي للتقنية والتصنيع (يناير 2016م - يونيو 2023م).

محمد متولي

(الرئيس التنفيذي للمبيعات)



المؤهلات الأكاديمية

- ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة هيربوت وات - المملكة المتحدة 2018م.
- ماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية - القاهرة 2011م.
- بكالوريوس في طب الأسنان والجراحة من جامعة عين شمس 2006م.

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي للمبيعات.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- مدير المبيعات العالمية في شركة (Abbott) من 2007م إلى 2011م.

فايز باسم عواده

(الرئيس التنفيذي للتسويق)



المؤهلات الأكاديمية

- ماجستير في إدارة الأعمال - التسويق والمالية.

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي لقسم التسويق.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- مدير التسويق الإقليمي: Novartis Consumer Health.
- مدير الفئة الإقليمي: Novartis Consumer Health.
- رئيس التسويق الإقليمي: GSK.
- رئيس التسويق الإقليمي MENAP: Johnson & Johnson.

عبدالله عبدالعزيز العميري

مدير الالتزام



المؤهلات الأكاديمية

- بكالوريوس إدارة الأعمال - جامعة الملك فيصل.
- الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية (CME1).
- شهادة المطابقة والالتزام ومكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب (CME2).
- شهادة وساطة الأسهم المحلية (CME3).
- شهادة مسؤول الالتزام المعتمد (CCO).
- شهادة الإفصاح (IFSAH).

الوظائف الحالية

- مدير الالتزام.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- مدير التزام - شركة البلاد المالية.
- الوساطة المحلية - شركة البلاد المالية.
- قطاع الأفراد - مجموعة سامبا المالية.

وائل مدبولي حسنين

(مدير المراجعة الداخلية)



المؤهلات الأكاديمية

- بكالوريوس تجارة - شعبة المحاسبة من جامعة القاهرة، مصر 2005م.
- شهادة المراجع الداخلي المعتمد "CIA" من معهد المراجعين الداخليين في الولايات المتحدة الأمريكية، 2020م.
- شهادة المحاسب الإداري المعتمد "CMA" من معهد المحاسبين الإداريين في الولايات المتحدة الأمريكية، 2013م.

الوظائف الحالية

- مدير المراجعة الداخلية في شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية منذ عام 2023م.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- مدير المراجعة الداخلية في الشركة السعودية لحلول القوى البشرية "سماسكو" في الرياض من 2022م إلى 2023م.
- مدير المراجعة الداخلية في شركة الجزيرة للخدمات في الخبر من 2019م إلى 2022م.
- مشرف قطاع المراجعة الداخلية في شركة الكفاح القابضة في الخبر من 2014م إلى 2018م.
- مدير بقسم المراجعة الخارجية في مكتب مازارز للمحاسبة والمراجعة في القاهرة، مصر من 2009م إلى 2014م.
- مراجع في شركة الدكتور رؤوف للمراجعة والضرائب في القاهرة، مصر من 2007م إلى 2009م.
- مراجع في IBSF، مجموعة أوراسكوم في القاهرة، مصر، من 2005م إلى 2007م.

لجان مجلس الإدارة

السير الذاتية لأعضاء اللجان:

أعضاء لجنة المراجعة والالتزام

تتكون لجنة المراجعة و الالتزام من (3) ثلاثة أعضاء كما هو موضح أدناه:



ينال موفق السعودي

(عضو لجنة المراجعة والالتزام)

مجموعة بان القابضة منذ عام 2024م.

- عضو لجنة المراجعة - شركة مستشفيات ومراكز المغربي منذ عام 2023م.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- عضو المجلس الاستشاري للشركاء - منطقة أوروبا والشرق الأوسط في إرنست ويونغ من عام 2014م إلى 2018م.
- المدير المسؤول عن قسم خدمات المراجعة - الرياض في إرنست ويونغ من عام 2013م إلى 2017م.
- المدير المسؤول عن قسم الاستقلالية (إدارة المخاطر) - منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في إرنست ويونغ من عام 2013م إلى 2016م.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الحوكمة في شركة استثمارات الحكومة الأردنية من عام 2023م إلى 2025م.
- عضو في مجلس الإدارة، لجنة المراجعة، ولجنة الترشيحات والمكافآت - شركة طرفة الابداع لإقامة وتنظيم المعارض من عام 2024م إلى 2025م.
- رئيس لجنة المراجعة - شركة هنا للصناعات الغذائية من عام 2022م إلى 2025م.

المؤهلات الأكاديمية

- حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة أوكلاهوما في الولايات المتحدة الأمريكية، عام 1985م.
- حاصل على شهادة المحاسب القانوني المعتمد (CPA) من مجلس المحاسبين في الولايات المتحدة الأمريكية، عام 1992م.
- دورة الإدارة الاستراتيجية - جامعة هارفارد، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2014م.
- برنامج تطوير القيادة - جامعة نورث وسترن، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2008م.

الوظائف الحالية

- عضو لجنة المراجعة لشركة المراكز العربية سينومي سنتر (مساهمة عامة)، منذ يونيو 2025م.
- عضو لجنة المراجعة في شركة السعودية لإعادة التأمين في الرياض منذ عام 2023م.
- رئيس لجنة المراجعة في الشركة الوطنية للتمويل منذ عام 2023م.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت ولجنة المراجعة في شركة أفالون فارما منذ عام 2022م.
- رئيس لجنة المراجعة في شركة رافال لتطوير العقارات في الرياض منذ عام 2022م.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة -



عمر محمد صائب الجارودي

عضو لجنة المراجعة والالتزام - مستقل

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول عمر محمد صائب الجارودي.



فيصل سليمان الجمعان

رئيس لجنة المراجعة والالتزام - مستقل

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول فيصل سليمان الجمعان.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت



أحمد شاهر الطباع

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت - غير تنفيذي

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول أحمد شاهر الطباع.



عمر محمد صائب الجارودي

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت - مستقل

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول عمر محمد صائب الجارودي.



بنال موفق السعودي

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت من خارج المجلس - مستقل

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول بنال موفق السعودي.

أعضاء اللجنة التنفيذية



هشام عطار

رئيس اللجنة التنفيذية

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول هشام عطار.



أحمد شاهر الطباع

عضو اللجنة التنفيذية

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول أحمد شاهر الطباع.



محمد ماهر الغنام

عضو اللجنة التنفيذية

يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة المذكورة أعلاه للحصول على معلومات مفصلة حول محمد ماهر الغنام.



تغريد الشنار

مستقيل - عضو اللجنة التنفيذية - عضو من خارج مجلس الإدارة

المؤهلات الأكاديمية

- المتقدمة (AMS)، عمان، الأردن (سبتمبر 2018م - ديسمبر 2021م).
- عضو مجلس الإدارة في مختبرات ميديس تونس للصيدلة، تونس، تونس (من يوليو 2018م - الحالي).
- مدير مستقل كبير في شركة نيويريدج فارما المحدودة، دبي، الإمارات العربية المتحدة (من فبراير 2016م - الآن).
- مؤسس والرئيس التنفيذي لحلول المهنية الفعالة، عمان، الأردن (أبريل 2011م - الآن) - الإنجازات الرئيسية: مهارات إدارية، تشغيلية واستراتيجية.
- مستشار الرعاية الصحية الاستراتيجية في بنك الطاقة الأول، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة (يناير 2016م - ديسمبر 2016م).
- نائب الرئيس التنفيذي لتطوير الأعمال الاستراتيجية في شركة الحكمة للأدوية، عمان، الأردن (يناير 2010م - مارس 2011م) - الإنجازات الرئيسية: مهارات إدارية، تشغيلية واستراتيجية.
- نائب الرئيس للأدوية المعلنة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في شركة الحكمة للأدوية، عمان، الأردن (من 2005م - 2009م).
- تقلدت عدة مناصب في شركة الحكمة للأدوية، عمان، الأردن (من 1988م - 2005م)، بما في ذلك مدير التخطيط التسويقي، المدير العام لشركة الحكمة للأدوية المحدودة، الأردن.

الوظائف الحالية

- عضو اللجنة التنفيذية.

الوظائف السابقة والخبرات العملية

- عضو مجلس إدارة في دار الدواء (DAD)، عمان، الأردن (من 2023م - الآن).
- رئيس مجلس الإدارة في وحدة البحوث الدوائية (PRU)، عمان، الأردن (من يناير 2022م - الآن).
- رئيس غير تنفيذي في إحصاءات التسويق

بيان اجتماعات اللجان ومهامها ومسؤولياتها

اللجنة التنفيذية

تم إنشاء اللجنة التنفيذية في تاريخ 2024/08/22م. تعين اللجنة من قبل مجلس الإدارة للعمل نيابة عن المجلس في الحالات التي تتطلب قرارات استباقية لتسهيل ودعم أنشطة الشركة، كما يمكن للجنة ممارسة الصلاحيات والسلطات المفوضة من قبل المجلس، وذلك وفقاً للقيود التي قد يفرضها المجلس أو النظام الأساسي للشركة و/أو القوانين واللوائح المعمول بها. بالإضافة إلى ذلك، يتعين على اللجنة أداء وظائف إضافية يكلفها بها المجلس من وقت لآخر أو قد تكون مطلوبة للامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها، ويجب أن تركز على تقديم القيادة الاستراتيجية والإدارة والتوجيه، وضمان إدارة وظائف الشركة وفقاً لأولوياتها، وقد وافقت أيضاً على تحديث ميثاق عملها الذي يحدد مهامها وإجراءاتها ومكافئة أعضائها.

أعضاء اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة التنفيذية من ثلاثة أعضاء بنهاية العام 2025م والجدول التالي يوضح أعضاء اللجنة:

الاسم	المنصب	من داخل/خارج المجلس
هشام محمد عطار	رئيس اللجنة التنفيذية	من داخل المجلس
أحمد شاهر الطباع	عضو اللجنة التنفيذية	من داخل المجلس
محمد ماهر الغنام	عضو اللجنة التنفيذية	من داخل المجلس
تغريد الشنار *	عضو اللجنة التنفيذية	من خارج المجلس

* تقدمت باستقالتها بتاريخ 2025/07/13م.

مهام ومسؤوليات اللجنة التنفيذية

- تقدم تقريراً لمجلس الإدارة لا يتأخر عن اجتماع مجلس الإدارة العادي التالي، بجميع القرارات التي اتخذتها والإجراءات التي قامت بها اللجنة.
- تراجع وتوصي بأي صفقة استثمار استراتيجية تطرحها إدارة الشركة، سواء كانت عملية استحواذ، اندماج، أو بيع أي شركة أو تأسيس مشروع جديد.
- تراجع وتوصي باستراتيجية وسياسات وتقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات ومبادرات وأهداف ESG.
- تقدم تقريراً لمجلس الإدارة حول القضايا الجوهرية المتعلقة بالشركة، مثل المعلومات المتعلقة بالبنوك وتضمن تحديث المجلس بشكل مستمر بأحدث الموضوعات المتوافقة مع أعمال الشركة.
- تعقد اجتماعات دورية مع الإدارة التنفيذية للشركة لاستكشاف تقدم العمل وأي عقبات ومشاكل متعلقة بذلك، ولمراجعة ومناقشة المعلومات الهامة المتعلقة بأعمال الشركة.
- تضمن أن الإدارة التنفيذية للشركة تعمل وفقاً للسياسات التي وافق عليها مجلس الإدارة.
- تراجع وتقيم وتقدم توصيات لمجلس الإدارة بشأن الموافقة على الميزانية السنوية للشركة.
- تراجع أداء الأعمال الحالية للشركة مقارنة بالأهداف المحددة.
- تتخذ إجراءات فورية وتوصي بالقرارات والخطوات المناسبة للتعامل مع الأعمال العاجلة.
- توصي بالاستراتيجية العامة للموافقة عليها من قبل مجلس الإدارة.
- تراجع أي اقتراح مقدم لمجلس الإدارة للموافقة عليه والذي يقع ضمن سلطة اللجنة وفقاً لتفويض السلطة الذي وافق عليه مجلس الإدارة.
- تعقد اجتماعات قبل كل اجتماع لمجلس الإدارة لمناقشة جدول أعمال اجتماع مجلس الإدارة وأي مسائل أخرى قد ترى اللجنة أنها ضرورية أو مناسبة.
- تحيل إلى مجلس الإدارة بشأن أي مسائل ذات أهمية كبيرة.
- عند أداء مسؤولياتهم، يجب على أعضاء اللجنة استخدام حكمهم التجاري للتصرف بطريقة تخدم مصلحة الشركة ومساهمتها.
- يجوز للجنة أن تطلب من أي من موظفي الشركة أو مستشاريها أو مراجعيها حضور أي اجتماع للجنة إذا رأت اللجنة أن ذلك مناسب وضروري.
- يجب على رئيس اللجنة إدارة ميثاق اللجنة والحفاظ على مرونته للتكيف مع التغييرات والمتطلبات التنظيمية.
- لا يجوز أن تقوم اللجنة بتفويض واجباتها لأي لجنة فرعية أخرى.

- توصي بتطوير السياسات والاستراتيجيات وفقاً لتقديرها.
- تضمن رؤية متماسكة لأي مشروع/عمل تجاري يتماشى مع أهداف الشركة.
- تضمن الوفاء بالمواعيد النهائية المتوقعة للمشاريع.
- توصي لمجلس الإدارة بتعديلات محتملة على الميزانية/ تغييرات في الميزانية أو المبالغ غير المدرجة في الميزانية.
- تراجع وتقدم المشورة بشأن القضايا الجوهرية قبل تقديمها إلى مجلس الإدارة.
- تعيين وإنهاء خدمات الاستشاريين الذين يتم تكليفهم بمختلف الأمور، والتفاوض والموافقة على أتعاب الاستشاريين.
- تقييم العروض والمناقشات التي تقدم من البائعين في حالات المناقصات التي تقع ضمن الميزانية وتوصي لمجلس الإدارة بالبائع الذي تم اختياره.

اجتماعات اللجنة التنفيذية

اسم العضو	المنصب	الاجتماعات					
		الاجتماع الأول 2025/02/16م	الاجتماع الثاني 2025/04/17م	الاجتماع الثالث 2025/05/04م	الاجتماع الرابع 2025/05/19م	الاجتماع الخامس 2025/10/22م	الاجتماع السادس 2025/11/16م
هشام محمد عطار	رئيس اللجنة التنفيذية	✓	✓	✓	✓	✓	✓
أحمد شاهر الطباع	عضو اللجنة التنفيذية	✓	✓	✓	✓	✓	✓
محمد ماهر الغنام	عضو اللجنة التنفيذية	✓	✓	✓	✓	✓	✓
*تغريد الشنار	عضو اللجنة التنفيذية	✓	✓	✓	✓	×	×

*تقدمت باستقالتها بتاريخ 2025/07/13م.

مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة:

تكون لجنة المراجعة مسؤولة عن مراقبة وضمان دقة وسلامة التقارير المالية للشركة وبياناتها وأنظمة الرقابة الداخلية، ومراجعة البيانات المالية المرحلية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة وتقديم الآراء والتوجيهات، كما تم الاطلاع على الملاحظات من قبل المراجع الخارجي على البيانات والقوائم المالية وتراجع خطة التدقيق الخارجي وتقديم ملاحظاتها. كما تجري لجنة المراجعة تقييمات دورية لتقييم كفاءة وفعالية أنشطة الرقابة وضمان الالتزام بالأنظمة والقوانين، وتتضمن المهام المحددة للجنة ما يلي:



اجتماعات لجنة المراجعة

اسم العضو	المنصب	الاجتماعات						
		الاجتماع (1) 2025/01/21م	الاجتماع (2) 2025/03/12م	الاجتماع (3) 2025/03/18م	الاجتماع (4) 2025/05/08م	الاجتماع (5) 2025/08/05م	الاجتماع (6) 2025/08/13م	الاجتماع (7) 2025/11/02م
فيصل سليمان الجمعان	رئيس لجنة المراجعة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عمر محمد صائب الجارودي	عضو لجنة المراجعة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ينال موفق السعودي	عضو لجنة المراجعة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

لجنة الترشيحات والمكافآت

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت بناء على قرار من مجلس الإدارة في اجتماعه المنعقد في 2023/02/19م، كما وافقت الجمعية العامة العادية في اجتماعها المنعقد في 2023/09/13م، على لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت، التي تحدد مهامها وضوابط عملها ومكافآت أعضائها. وتتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية الإشراف والتوصية لمجلس الإدارة بشأن ترشيحات عضوية المجلس وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة وتطوير سياسات واضحة للتعويضات والمكافآت لأعضاء مجلس الإدارة، اللجان المنبثقة، وكبار التنفيذيين، ومراجعتها بشكل دوري.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	المنصب	من داخل/خارج المجلس
عمر محمد صائب الجارودي	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	من داخل المجلس
أحمد شاهر الطباع	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	من داخل المجلس
ينال موفق السعودي	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	من خارج المجلس

لجنة المراجعة

تم تشكيل لجنة المراجعة وفقاً للمادة (51) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. وافقت الجمعية العامة العادية في اجتماعها المنعقد في 1443/11/15هـ (الموافق 2022/06/14م) على تشكيل لجنة المراجعة. تبدأ فترة لجنة المراجعة من بداية دورة مجلس الإدارة وتنتهي مع نهاية مدة مجلس الإدارة. كما وافقت الجمعية العامة غير العادية، في اجتماعها المنعقد في 1444/11/26هـ (الموافق 2023/06/15م)، على تحديث لائحة عملها وميثاقها الذي يحدد مهامها وإجراءاتها وتعويض أعضائها.

أعضاء لجنة المراجعة

الاسم	المنصب	من داخل/خارج المجلس
فيصل سليمان الجمعان	رئيس لجنة المراجعة	من داخل المجلس
عمر محمد صائب الجارودي	عضو لجنة المراجعة	من داخل المجلس
ينال موفق السعودي	عضو لجنة المراجعة	من خارج المجلس

مهام ومسؤوليات لجنة الترشيحات والمكافآت:

1. إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس، والإدارة التنفيذية وتقديمها لمجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لعرضها على الجمعية العامة للموافقة عليها، بشرط أن تأخذ هذه السياسة في الاعتبار المعايير المتعلقة بالأداء والإفصاح عنها والتحقق من تنفيذها.
2. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة منها.
3. التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
4. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
5. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة.
6. إعداد وصف للمهارات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
7. تحديد الوقت الذي يجب على عضو المجلس أن يخصصه لأعمال مجلس الإدارة.
8. المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
9. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم توصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
10. التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
11. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين، غير التنفيذيين، المستقلين وكبار التنفيذيين.
12. وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء المجلس أو الإدارة التنفيذية.
13. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت

الاجتماعات							المنصب	اسم العضو
الاجتماع (7) 2025/11/09م	الاجتماع (6) 2025/11/03م	الاجتماع (5) 2025/08/31م	الاجتماع (4) 2025/05/08م	الاجتماع (3) 2025/04/16م	الاجتماع (2) 2025/02/02م	الاجتماع (1) 2025/01/26م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	عمر محمد صائب الجارودي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	أحمد شاهر الطباع
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	ينال موفق السعودي

سياسة المكافأة لأعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية

1- مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تتكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في الشركة من مبلغ معين أو بدل حضور عن الجلسات، أو بدل مصروفات، أو مزايا عينية، أو نسبة من الأرباح ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا وبما لا يتجاوز ما نص عليه نظام الشركات ولوائحه وفقاً للجدول المضمن بهذه السياسة وأي تعديلات تطرأ على هذا الجدول لاحقاً. ويتم اعتمادها وفقاً للنظام.

يجوز أن تكون هذه المكافأة متفاوتة لمقدار وفي ضوء سياسة تصدرها لجنة المكافآت والترشيحات وتقررها الجمعية، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة السنوي إلى الجمعية العامة للمساهمين على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا، وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات (إن وجدت) وأن يشتمل كذلك على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو من تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة.

بيان تفاصيل مكافآت أعضاء المجلس

بدل حضور الجلسة الواحدة	لا يوجد
بدل إضافي (سفر وانتقال) لمن هم من خارج مدينة الرياض	لا يوجد
بدل سنوي مقطوع للعضو الواحد	250,000 ₪
بدل سنوي مقطوع لرئيس مجلس الإدارة	350,000 ₪

● **مكافأة مرتبطة بالأرباح:** في حال اعتماد هذا الخيار، نسبة معينة من صافي الأرباح تحدد بموجب توصية من لجنة المكافآت والترشيحات في حال تحقيق الشركة لأرباح بعد استيفاء الشروط والمتطلبات النظامية مع مراعاة اللوائح التنفيذية لنظام الشركات.

● مراجعة مبلغ المكافأة السنوية المقطوعة لعضو مجلس الإدارة المشار إليها أعلاه من فترة إلى أخرى بناء على توصية من لجنة المكافآت والترشيحات وذلك في ضوء المتغيرات المتعلقة بالأداء ومن ثم أخذ موافقة الجمعية العامة للمساهمين على ذلك.

2- مكافآت أعضاء اللجان

يحدد ويعتمد مجلس الإدارة مكافآت عضوية لجانه المنبثقة منه وبدلات الحضور وغيرها من استحقاقات بناء على توصية من لجنة المكافآت والترشيحات، وتتكون مكافآت عضوية اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة من مكافأة سنوية (مبلغ مقطوع) وبدلات حضور الاجتماعات وغيرها من الاستحقاقات كما هو موضح في هذه السياسة وفقاً للجدول التالي:

بدل حضور الجلسة الواحدة	لا يوجد
مبلغ سنوي مقطوع للعضو الواحد	150,000 ₪
بدل سنوي مقطوع يحدد استحقاقه بعد تقييم لجنة الترشيحات والمكافآت لأصحاب الاختصاصات المتميزة من أعضاء اللجان المنبثقة	50,000 ₪

3- مكافآت الإدارة التنفيذية

تقوم لجنة المكافآت والترشيحات بمراجعة سلم الرواتب المحدد لجميع الموظفين وكبار التنفيذيين وبرنامج وخطط الحوافز بشكل مستمر واعتمادها وذلك بناء على توصية من الإدارة التنفيذية وتشمل مكافآت الإدارة التنفيذية على ما يلي:

- راتب أساس (يتم دفعه في نهاية كل شهر ميلادي وبصفة شهرية).
- وبدلات تشتمل على سبيل المثال لا الحصر، بدل سكن، وبدل مواصلات، وبدل تعليم للأبناء، وبدل هاتف.
- مزايا تأمين طبي له ولعائلته.
- سياسة تأمين على الحياة تشمل إصابات العمل والعجز الجزئي والكلي والوفاة أثناء العمل.
- مكافأة سنوية مرتبطة بمؤشرات الأداء وفقاً للتقييم السنوي الذي يتم بهذا الخصوص.
- الخطط التحفيزية قصيرة الأجل المرتبطة بالأداء الاستثنائي، والخطط التحفيزية طويلة الأجل مثل برامج خيارات الأسهم (متى وجدت).

مصروفات ومزايا أخرى

- تتحمل الشركة تكاليف تذاكر السفر لأعضاء المجلس واللجان المقيمين خارج مدينة الرياض.
- تتحمل الشركة تكاليف إقامة وتذاكر لكافة أعضاء المجلس واللجان والإدارة التنفيذية في حالة عقد الاجتماع خارج مدينة الرياض.
- جميع تذاكر السفر (ذهاب وإياب) لأعضاء المجلس واللجان تكون على الدرجة الأولى أو درجة الأعمال مع إعطاء أفضلية للنقل الوطني حسب الحجز المتوفر.

المعايير العامة للمكافآت

تختص لجنة المكافآت والترشيحات بالتوصية للمجلس بمكافآت أعضاء المجلس وأعضاء اللجان وكبار التنفيذيين بالشركة، وفقاً للمعايير المعتمدة وذلك على النحو التالي:

- أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارات اللازمة لإدارتها.
- مراعاة ربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
- تراعي الشركة انسجام المكافآت مع استراتيجية الشركة وأهدافها ومع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لديها.
- تأخذ الشركة في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى وما هو سائد في سوق العمل في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- تحدد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشأنها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
- أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة أو اللجان، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
- الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
- أن تكون المكافآت كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والإبقاء عليهم.
- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
- يتم إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- في حال تطوير برنامج لمنح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وموظفيهم سواء كانت إصداراً جديداً أم سهماً اشترتها الشركة يتم ذلك تحت إشراف لجنة المكافآت والترشيحات وبما يتوافق مع النظام الأساسي للشركة وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة.

العلاقة بين المكافأة الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

- تتوافق المكافأة الممنوحة مع سياسات المكافآت المعتمدة.
- تم أخذ المبادئ والمعايير المتعلقة بحساب واستحقاق المكافآت في الاعتبار.

بيان مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

المكافآت المتغيرة										المكافآت الثابتة							أعضاء مجلس الإدارة
بدل المصروفات	المبلغ الإجمالي	مكافأة نهاية الخدمة	الإجمالي	المصروفات	الأسهام الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	الإجمالي	المزايا العينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	إجمالي بدل حضور الجمعيات العامة	إجمالي بدل حضور اجتماعات اللجان	قيمة مالية محددة	المكافآت السنوية	
										عضو غير تنفيذي - غير مستقل							
	350,000									350,000						350,000	أحمد شاهر الطباع
	350,000									350,000						350,000	الإجمالي
عضو غير تنفيذي - مستقل										عضو غير تنفيذي - مستقل							
	250,000									250,000						250,000	هشام عطار
	250,000									250,000						250,000	فيصل سليمان الجمعان
	250,000									250,000						250,000	عمر محمد صائب الجارودي
	750,000									750,000						750,000	الإجمالي
عضو تنفيذي - غير مستقل										عضو تنفيذي - غير مستقل							
	250,000									250,000						250,000	محمد ماهر الغنام
	250,000									250,000						250,000	الإجمالي
	1,350,000									1,350,000						1,350,000	الإجمالي الكلي

بيان مكافآت أعضاء لجان مجلس الإدارة:

الإجمالي	بدل حضور الاجتماعات	المكافآت الثابتة دون بدل حضور الاجتماعات	اسم العضو
أعضاء لجنة المراجعة			
150,000	-	150,000	فيصل سليمان الجمعان
150,000	-	150,000	عمر محمد صائب الجارودي
150,000	-	150,000	ينال موفق السعودي
450,000	-	450,000	الإجمالي
أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت			
150,000	-	150,000	عمر محمد صائب الجارودي
150,000	-	150,000	أحمد شاهر الطباع
150,000	-	150,000	ينال موفق السعودي
450,000	-	450,000	الإجمالي
أعضاء اللجنة التنفيذية			
150,000	-	150,000	أحمد شاهر الطباع
150,000	-	150,000	هشام عطار
150,000	-	150,000	محمد ماهر الغنام
100,000	-	100,000	تغريد الشنار*
550,000	-	550,000	الإجمالي

* تقدمت باستقالتها بتاريخ 2025/07/13م.

بيان المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار التنفيذيين:

المبلغ (€)		
5,050,431.67	رواتب	المكافآت الثابتة
2,352,014.87	بدلات	
-	مزايا عينية	
7,402,446.54		المجموع
4,004,425.00	مكافآت دورية	المكافآت المتغيرة
-	أرباح	
-	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	
-	خطط تحفيزية طويلة الأجل	
-	الأسهم الممنوحة	
4,004,425.00		المجموع
-		مكافأة نهاية الخدمة
330,000.00		مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس إن وجدت
11,406,871.54		المجموع الكلي

تفاصيل أي اتفاق أو ترتيب قام بموجبه أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين بالتنازل عن أي مكافآت مستحقة له

لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أي عضو في مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين عن أي رواتب أو مكافآت.

المساهمين

اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين خلال عام 2025م

م	اسم العضو	المنصب	تاريخ الانعقاد 2025/05/29م
1	أحمد شاهر الطباع	رئيس مجلس الإدارة	✓
2	هشام محمد عطار	نائب رئيس مجلس الإدارة	✓
3	فيصل سليمان الجمعان	عضو مجلس الإدارة	✓
4	عمر محمد صائب الجارودي	عضو مجلس الإدارة	✓
5	محمد ماهر الغنام	الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب	✓

عدد طلبات الشركة لسجلات المساهمين، وتواريخها وأسبابها

العدد	تاريخ الطلب	سبب الطلب
1	2025/05/07م	توزيع أرباح نقدية
2	2025/05/29م	الجمعية العامة للمساهمين
3	2025/06/30م	مدقق خارجي
4	2025/07/02م	مدقق خارجي

الجزاء والعقوبات

تفاصيل أي جزاءات أو تدابير وقائية فرضتها الجهات الرقابية أو القضائية على الشركة، مع شرح أسباب المخالفة، والجهة المسؤولة عن فرض العقوبة، والخطوات التي تم اتخاذها لتصحيح الوضع وتجنب تكرار المخالفة مستقبلاً.
لا يوجد أي جزاءات أو تدابير وقائية أو عقوبات مفروضة على الشركة خلال عام 2025م.

أفالون فارما
Avalon Pharma

الوسائل التي اعتمدها مجلس الإدارة لتقييم أدائه وأداء لجانها وأعضائها

قامت الجمعية العامة غير العادية في اجتماعها في 2024/06/30م بالموافقة على لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت، والتي تهدف إلى مساعدة المجلس في تقييم أدائه ولجانها والإدارة التنفيذية وتحديد جوانب القوة والضعف، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

المراجعة الداخلية

نتائج التقييم السنوي لمدى فاعلية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة، مع توضيح رأي لجنة المراجعة حول كفاءة وملاءمة نظام الرقابة الداخلية

تقوم لجنة المراجعة بالإشراف الدوري على أعمال المراجعة الداخلية في الشركة للتأكد من كفاية وفعالية نظام الرقابة الداخلية بشكل عام، وبما يتعلق بعدالة القوائم المالية على وجه الخصوص، مع تقديم تقييم مستمر لنظام الرقابة الداخلية ومتابعة أي ملاحظات تظهر والعمل على معالجتها. يأتي ذلك ضمن أهداف مجلس الإدارة في الحصول على قناعة معقولة حول مدى سلامة وفعالية أداء نظام الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر بالشركة. ومن خلال نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية، لم يلفت انتباه لجنة المراجعة ما يجعلها تعتقد بوجود قصور جوهري يقتضي الإفصاح عنه. مما يوفر رضا مقبولاً للجنة المراجعة عن مدى فعالية وكفاءة نظام الرقابة الداخلية. ونظراً لأنه لا يمكن لأي طرف أبدأ رأي مطلق حول أي نظام للرقابة الداخلية، تواصل الشركة، تحت إشراف لجنة المراجعة، التقييم الدوري ومراجعة النظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية، تحسين كفاءة العمليات وفعاليتها، والالتزام بالقوانين والأنظمة المعمول بها.

توصيات لجنة المراجعة

رأي لجنة المراجعة حول تعيين مراجع داخلي للشركة، إذا كانت اللجنة قد أصدرت توصية بهذا الشأن خلال السنة المالية السابقة.

لم تقدم توصية بهذا الشأن ويوجد حالياً مراجع داخلي بالشركة.

توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها.

لا يوجد تعارض بين قرارات وتوصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة.

الشركات التابعة

اسم كل شركة تابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيس، والدولة المحل الرئيس لعملياتها، والدولة محل تأسيسها

اسم الشركة	رأس المال	نسبة الملكية	النشاط الرئيس	مكان العمليات	مكان التأسيس
شركة أفالون فارما يو كيه هولدنغز ليمتد	1 جنيه استرليني	100 % مباشرة	تصنيع الأدوية والكريمات الطبية وغير الطبية والمراهم	المملكة المتحدة	المملكة المتحدة

تفاصيل الأسهم والأدوات الائتمانية المصدرة لكل شركة تابعة

لم يتم إصدار أي أسهم أو أدوات ائتمانية لكل شركة تابعة.

الخط والقرارات الاستراتيجية الرئيسية بالإضافة الى التوقعات المستقبلية للشركة

من أجل تعزيز مكانتها القيادية في السوق السعودي، تتبنى أفالون فارما استراتيجية تطويرية تهدف إلى تعظيم إيراداتها من محفظتها الحالية من المشاريع، بالإضافة إلى توسيع هذه المحفظة من خلال إطلاق علامات تجارية جديدة في قطاعات ذات نمو سريع وتنافسية محدودة، مع السعي لتوسيع حضورها الجغرافي عبر دخول أسواق جديدة خارج المملكة.



المعلومات عن أي مخاطر تواجه الشركة وسياسة إدارة ومراقبة هذه المخاطر

تم تحديد أهم المخاطر الرئيسية التي تواجه الشركة والسياسات المتبعة لإدارتها ومراقبتها كما يلي:

1. **المخاطر المالية:** تشمل السيولة، الائتمان، وتقلبات الفائدة. تتم مراقبتها من خلال التقارير الدورية، توقعات النقدية، وإشراف الإدارة المالية أو الإدارة التنفيذية.
2. **مخاطر السوق:** تشمل المنافسة وتغير طلب العملاء والتغيرات الاقتصادية والتنظيمية. تتم مراقبتها عبر التحليل الدوري للسوق والمنافسين، وتحديث الاستراتيجيات بشكل مستمر.
3. **المخاطر المتعلقة بالامتثال والتنظيم:** تشمل الالتزام بالقوانين واللوائح المحلية والدولية. : تتم مراقبتها من خلال الامتثال والمتابعة الدورية والتدريب المستمر للموظفين.
4. **مخاطر تقنية المعلومات والأمن السيبراني:** تشمل الهجمات السيبرانية وفقدان البيانات وتعطل الأنظمة. تتم مراقبتها عبر ضوابط أمنية صارمة وإجراء النسخ الاحتياطي الدوري، والاختبارات الأمنية المستمرة.

عوامل المخاطرة

يتبنى مجلس إدارة شركة أقالون فارما إجراءات مدروسة لمواجهة المخاطر المختلفة التي قد تعيق أداء الشركة التشغيلي والإنتاجي. يسعى المجلس لتعزيز ثقافة الوعي بمسؤوليات جميع الأطراف ذات الصلة في الشركة، بحيث يصبحون على دراية كاملة بمسؤولياتهم. في الوقت نفسه، تواصل الشركة العمل على تعزيز فعالية الرقابة الداخلية وتطبيق ضوابط الحوكمة المؤسسية وفقاً لأعلى معايير الشفافية. تستند سياسة إدارة المخاطر في الشركة إلى الجوانب التالية:

1. الرقابة الذاتية الفعالة.
2. الشعور بالمسؤولية.
3. الدقة والشفافية.
4. المبادرة.

آلية معالجة المخاطر:

في السعي لتحقيق أعلى كفاءة ممكنة في معالجة المخاطر، مع الحفاظ على التوازن بين تحقيق الأهداف والحفاظ على القيمة والاستدامة، تتبنى الشركة الآلية التالية:

1. تعريف وتحديد المخاطر المحتملة التي قد تواجه الشركة، بما في ذلك جميع أنواع المخاطر مثل المخاطر المالية، والتشغيلية، والبيئية، وغيرها.
2. تقييم المخاطر من خلال قياس تأثير المخاطر واحتمالية حدوثها. ثم يتم تصنيف المخاطر وفقاً لمستوى الأولوية إلى مرتفعة، متوسطة، أو منخفضة.
3. تطوير وتنفيذ استراتيجيات إدارة المخاطر، والتي تشمل تحديد إجراءات التحكم المناسبة للتخفيف من تأثير المخاطر وتقليل احتمالية حدوثها وتخصيص الموارد اللازمة لتنفيذ هذه الاستراتيجيات.

وصف سياسة توزيع الأرباح

توزع أرباح الشركة السنوية الصافية بحسب السياسة التالية:

1. للجمعية العامة، بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه للأغراض التي تحددها الجمعية.
2. للجمعية العامة، أن تقرر تكوين احتياطات أخرى وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين، وللجمعية العامة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائم من هذه المؤسسات.
3. يتم مراجعة وضع الشركة النقدي ومعدلات كفاية رأس المال، وفي حال كافيته؛ يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى على المساهمين بحد أقصى 50 % صافي الأرباح القابلة للتوزيع.
4. لمجلس الإدارة توزيع أرباح مرحلية خلال العام، وفقاً لنتائج الشركة ورصيد الأرباح المبقة، ومركز السيولة ومتطلبات التدفقات النقدية المستقبلية، وذلك بعد الحصول على تفويض من الجمعية العامة سنوياً.
5. يقيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوافرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.

الأرباح الموزعة على المساهمين

النسب المئوية للأرباح الموزعة على المساهمين خلال فترات مختلفة من السنة المالية، بالإضافة إلى نسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.

المؤشر المالي	31 ديسمبر 2022م (م ٪)	31 ديسمبر 2023م (م ٪)	31 ديسمبر 2024م (م ٪)	31 ديسمبر 2025م (م ٪)
صافي الربح للسنة / الفترة	59,451,749	65,827,349	79,848,920	97,009,465
ربحية السهم	2.97	3.29	3.99	4.85
الأرباح المعلنة	36,347,454	36,000,000	15,000,000	47,000,000
الأرباح المدفوعة	(36,347,454)	(36,000,000)	(15,000,000)	(46,979,517)
إجمالي الأرباح المحتفظ بها	23,104,295	29,827,349	64,848,920	50,029,948
نسبة الأرباح المعلنة إلى صافي الربح للسنة/الفترة	61%	55%	19%	48%

تفاصيل أي اتفاق أو ترتيب قام بموجبه أحد مساهمي الشركة بالتنازل عن حقوقه في الأرباح

لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أي من مساهمي الشركة عن حقوقهم في الأرباح.

في حال كان مجلس الإدارة قد أوصى باستبدال المراجع الخارجي قبل انتهاء فترته

لم يتم تقديم أي طلبات لاستبدال المراجع الخارجي خلال العام، حيث تم التصويت في الجمعية العامة للمساهمين المنعقدة في شهر مايو 2025م بتعيين شركة ارنست ويونغ للخدمات المهنية لفحص القوائم المالية الأولية للربعين الثاني والثالث من عام 2025م، ومراجعة القوائم المالية السنوية لعام 2025م، وفحص القوائم المالية الأولية للربع الأول من عام 2026م، بعد انتهاء مدة التعاقد مع المراجع الخارجي السابق شركة كي بي إم جي.

إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس إدارة الشركة بما يلي:

1. تم إعداد سجلات حسابات الشركة بشكل صحيح.
2. نظام الرقابة الداخلية تم إعداده على أسس سليمة وتم تنفيذه بفعالية.
3. لا توجد شكوك حول قدرة الشركة على الاستمرار كمنشأة قائمة.
4. عدم وجود أعمال أو عقود للشركة مع أي طرف ذي علاقة.
5. لا توجد أعمال تنافسية للشركة أو أي من فروع النشاط التي يمارسها أي عضو من مجلس الإدارة.
6. لا توجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة التي تشمل تعيين مراجع حسابات الشركة وتحديد أتعابه للسنة المالية 2025م.
7. تم إعداد البيانات المالية الموحدة للشركة خلال السنة المالية 2025م وفقاً للمعايير المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
8. لم يتم إصدار أي أسهم أو أدوات دين لأي شركة تابعة.
9. لا تمتلك الشركة أي مصلحة في فئة الأسهم ذات حق التصويت العائدة لأشخاص (باستثناء أعضاء مجلس إدارة الشركة، والمديرين التنفيذيين وأقاربهم) الذين أبلغوا الشركة بهذه الحقوق وفقاً للمادة الخامسة والثمانين من قواعد عرض الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وأي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة.
10. لا تمتلك الشركة أي فئات أو أعداد من أي أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية، أو مذكرات حقوق الاشتراك، أو حقوق مماثلة صدرت أو منحت من قبل الشركة خلال السنة المالية.
11. لا تمتلك الشركة أي حقوق تحويل أو اشتراك تحت أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية، أو مذكرات حقوق الاشتراك، أو حقوق مماثلة صدرت أو منحت من قبل الشركة.
12. لا توجد ترتيبات أو اتفاقات يتنازل بموجبها عضو مجلس الإدارة أو مدير تنفيذي عن أي رواتب أو تعويضات.
13. لا توجد ترتيبات أو اتفاقات يتنازل بموجبها أي من مساهمي الشركة عن حقوقهم في الأرباح.
14. لا توجد استثمارات أو احتياطات أنشأت لمصلحة موظفي الشركة.
15. لم يصدر مجلس الإدارة أي توصية لتغيير المراجع قبل انتهاء مدته المعينة.
16. لا توجد أسهم خزينة مملوكة.
17. لا يوجد أي صفقة تمت بين الشركة وطرف ذي علاقة، كما لا يوجد أي معاملة تمت بين الشركة وأي طرف ذي علاقة.
18. لم يتضمن تقرير المراجع الداخلي أي تحفظات على القوائم المالية السنوية للشركة.
19. لا توجد استردادات أو مشتريات أو إلغاءات من قبل الشركة أو الشركة التابعة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد.
20. لا يوجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة.

القوائم المالية للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

الاطلاع على القوائم المالية للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م ومناقشتها.

القوائم المالية للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م



