أڤالون فارما
Avalon Pharma

النتائج المالية

الربع الثالث / الأشهر التسعة الأولى من عام 2026



أفالون فارما تواصل زخم النمو في النصف الثاني من العام، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 21% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 لتصل إلى 391 مليون ريال سعودي، ونمو صافي الربح بنسبة 36% ليبلغ 71 مليون ريال سعودي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 04 نوفمبر 2026 – أعلنت شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية ("أفالون فارما" أو "الشركة")، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2026، المنتهية في 30 سبتمبر 2026. وواصلت أفالون فارما تحقيق نمو قوي وزخم تشغيلي متواصل على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 15.2% على أساس سنوي لتصل إلى 124.4 مليون ريال سعودي. وفي الوقت نفسه، ارتفع صافي الربح بنسبة 86.4% على أساس سنوي ليصل إلى 15.4 مليون ريال سعودي، كما ارتفع هامش صافي الربح بمقدار 4.7 نقاط مئوية ليصل إلى 12.4%. يُعزى النمو بشكل أساسي إلى استمرار التقدم في القطاع الخاص، مدعومًا بتوسع قاعدة عملاء الشركة، وتحسن أداء المبيعات لدى العملاء، والانضباط في التسعير، واستمرار تحسين محفظة المنتجات، إلى جانب النمو المستمر في عمليات التصدير خلال الفترة. وبالتوازي، شهد أداء القطاع العام تراجعًا خلال الربع الثالث، حيث يعكس أداء القطاع توقيت عمليات التوريد بموجب المناقصات الجديدة خلال الربع.

وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت الإيرادات بنسبة 21.1% على أساس سنوي لتصل إلى 391.0 مليون ريال سعودي. وعلى صعيد آخر، ارتفع صافي الربح بنسبة 35.5% ليصل إلى 71.1 مليون ريال سعودي، وبلغ هامش صافي الربح 18.2%، مقارنةً بنسبة 16.3% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. يعكس الأداء القوي التوسع الملحوظ في القطاع الخاص، مدعومًا بالتنفيذ الفعّال للعمليات التجارية ، وكفاءة العمليات التشغيلية، ومواصلة التركيز على تحقيق النمو المستدام.

واصلت أفالون فارما خلال الربع الثالث، المضي قدمًا في تنفيذ استراتيجيتها للنمو طويل الأجل في مجالات تطوير المنتجات، وتنفيذ الخطط التجارية، والتوسع في القدرات التصنيعية، والدخول في الشراكات الدولية. وحافظت الشركة على خط قوي من المنتجات قيد التطوير تضم 89 مركبًا دوائيًا، وعززت كفاءة تنفيذ الإجراءات التنظيمية، وأبرمت اتفاقيتين استراتيجيتين مع شركاء دوليين في قطاع الصناعات الدوائية. كما واصلت أفالون فارما إحراز تقدم في المبادرات الرئيسية للتوسع في محفظة منتجاتها، بما في ذلك تسجيل أربعة منتجات بنجاح لدى الهيئة العامة للغذاء والدواء، وتقديم طلبات تسجيل أربعة منتجات جديدة لمراجعتها من قبل الهيئة. خلال الربع، انخفض معدل استخدام الطاقة الإنتاجية إلى 73% مقارنةً بـ 91% في الفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة ساعات التشغيل الحالية لخط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة في أفالون 2. وفي الوقت ذاته، يمكن إضافة 143.5 مليون وحدة إلى الطاقة الإنتاجية الحالية[1] من خلال تمديد ساعات تشغيل كل من خط إنتاج المطهرات بسعة 2,000 لتر وخط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة في منشأة أفالون 2، اللذين يعملان حاليًا بنظام وردية واحدة طويلة، لتصبح ورديتين طويلتين. ومن المقرر أن يبدأ تشغيل خط إنتاج المستحضرات الدوائية السائلة في منشأة أفالون 2 عملياته التشغيلية قبل انتهاء عام 2026. و تتوقع الشركة عودة معدل استخدام الطاقة الإنتاجية تدريجيًا إلى مستوياته السابقة للتوسع خلال الفترات القادمة، بالتزامن مع مواصلة تنفيذ ركيزة "التحفيز" ضمن استراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع (ACE)، من خلال إنتاج المستحضرات الدوائية بأشكال صيدلانية صلبة.

[1] *اعتباراً من 1 يونيو 2026، يعمل خط إنتاج المطهرات الجديد بسعة 2,000 لتر بنظام وردية واحدة طويلة. ويمكن رفع الطاقة الإنتاجية لهذا الخط لتصل إلى 15 مليون وحدة من خلال العمل بنظام ورديتين طويلتين، وذلك حسب مستوى الطلب. واعتباراً من 1 أغسطس 2026، يعمل خط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة الجديد بنظام وردية واحدة طويلة. ويمكن رفع طاقته الإنتاجية إلى 272 مليون وحدة من خلال العمل بنظام ورديتين طويلتين، وذلك حسب مستوى الطلب.*

أبرز مؤشرات الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

الإيرادات
391 مليون ريال سعودي
+21% على أساس سنوي

الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء
100 مليون ريال سعودي
+31% على أساس سنوي

صافي الربح
71 مليون ريال سعودي
+36% على أساس سنوي

معدل استخدام الطاقة الإنتاجية
81%
+2.0 نقطة مئوية على أساس سنوي

أبرز النتائج المالية الرئيسية

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	التغير على أساس سنوي	الأشهر التسعة الأولى 2026	الأشهر التسعة الأولى 2025	التغير على أساس سنوي
الإيرادات	124.4	108.0	+15.2%	391.0	323.0	+21.1%
إجمالي الربح	72.2	62.3	+15.9%	238.3	195.9	+21.7%
هامش إجمالي الربح (%)	*58.1%*	*57.7%*	*+0.4 نقطة مئوية*	*61.0%*	*60.7%*	*+0.3 نقطة مئوية*
الربح التشغيلي	19.2	11.0	+74.4%	84.1	61.6	+36.6%
هامش الربح التشغيلي (%)	*15.4%*	*10.2%*	*+5.2 نقطة مئوية*	*21.5%*	*19.1%*	*+2.4 نقطة مئوية*
صافي الربح	15.4	8.3	+86.4%	71.1	52.5	+35.5%
هامش صافي الربح (%)	*12.4%*	*7.7%*	*+4.7 نقطة مئوية*	*18.2%*	*16.3%*	*+1.9 نقطة مئوية*
الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء	24.9	16.2	+53.2%	100.4	76.4	+31.4%
هامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء (%)	*20.0%*	*15.0%*	*+5.0 نقطة مئوية*	*25.7%*	*23.7%*	*+2.0 نقطة مئوية*

أبرز النتائج المالية والتشغيلية للأشهر التسعة الأولى

- **أداء قوي للإيرادات:** حققت أفالون فارما نموًا في الإيرادات بنسبة 21.1% على أساس سنوي، لتصل إلى 391.0 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدفوعًا باستمرار الأداء القوي في القطاع الخاص، وتحسين محفظة المنتجات، وتوسع قاعدة العملاء، وتحسن أداء المبيعات لدى العملاء. وفي الوقت نفسه، ارتفعت إيرادات قطاع التصدير بنسبة 17.6% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدعومة بالأداء القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة، والعراق، والكويت، وسلطنة عُمان، وقطر، إلى جانب إطلاق منتجات جديدة وتوسيع محفظة أصناف المنتجات.
- **نمو قوي في الأرباح مدعوم بهوامش ربح جيدة:** سجلت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء نموًا بنسبة 31.4% على أساس سنوي لتصل إلى 100.4 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مع تحقيق هامش قوي للأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بلغ 25.7%. وبالمثل، ارتفع صافي الربح بنسبة 35.5% على أساس سنوي ليصل إلى 71.1 مليون ريال سعودي، مع تحسن هامش صافي الربح إلى 18.2%، مما يعكس الانضباط في سياسات التسعير، والكفاءة التشغيلية، والإدارة الفعالة للتكاليف، رغم استمرار التحديات الجيوسياسية والضغوط على سلاسل الإمداد.
- **توسيع الطاقة الإنتاجية تحسبًا للطلب المستقبلي:** خلال الربع، انخفض معدل استخدام الطاقة الإنتاجية إلى 73% مقارنةً بـ 91% في الفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة ساعات التشغيل الحالية لخط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة في أفالون 2. وفي الوقت ذاته، يمكن إضافة 143.5 مليون وحدة للطاقة الإنتاجية الحالية من خلال تمديد ساعات تشغيل كل من خط إنتاج المطهرات بسعة2,000 لتر وخط إنتاج المستحضرات

الفموية الصلبة في منشأة أفالون 2، اللذين يعملان حاليًا بنظام وردية واحدة طويلة، لتصبح ورديتين طويلتين. وعلى صعيد آخر، خط إنتاج المستحضرات الدوائية السائلة في منشأة أفالون 2حاليًا في مرحلة الانتظار للحصول على موافقة الهيئة العامة للغذاء والدواء، والتي من المتوقع الحصول عليها قبل نهاية عام 2026، على أن يضيف نحو 18 مليون وحدة إلى الطاقة الإنتاجية السنوية للشركة بعد الحصول على الموافقة وبدء الإنتاج التجاري.

- **خط تطوير المنتجات يدعم النمو المستقبلي:** ضم خط تطوير المنتجات بالشركة 89 مركبًا دوائيًا حتى 30 سبتمبر 2026، مع حصول أربع مركبات دوائية على موافقة الهيئة العامة للغذاء والدواء خلال الربع، وإضافة مركب دوائي جديد إلى خط التطوير. ويواصل خط تطوير المنتجات الاستفادة من استمرار تطوير المنتجات، والحصول على الموافقات التنظيمية بنجاح، وإحراز تقدم مستمر في محفظة الابتكار، بما يعزز وضوح الرؤية بشأن إطلاق المنتجات مستقبلًا وفرص طرحها تجاريًا.
- **شراكات استراتيجية تعزز النمو طويل الأجل:** أبرمت الشركة تسع (9) اتفاقيات استراتيجية مع شركاء دوليين في قطاع الصناعات الدوائية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، من بينها اتفاقيتا ترخيص وتوريد جديدتان تم إبرامهما خلال الربع الثالث من عام 2026 في مجالي علم المناعة وأمراض الجهاز العصبي المركزي. وتسهم هذه الشراكات في تعزيز حضور أفالون فارما في المجالات العلاجية عالية القيمة، إلى جانب دعم توطين التصنيع والتوسع المستقبلي في محفظة المنتجات.
- مواصلة تعزيز محفظة المنتجات من خلال المركبات الدوائية الرائجة: أبرمت أفالون فارما اتفاقيات استراتيجية للترخيص والتسويق التجاري تشمل بدائل حيوية وأدوية جنيسة لمركبات دوائية عالمية رائدة، بما في ذلك بمبروليزوماب (Keytruda®)، ودوبيلوماب (Dupixent®)، وسيماغلوتيد (Wegovy®). وتسهم هذه الاتفاقيات في تعزيز محفظة الشركة من الأدوية التخصصية قيد التطوير ودعم طموحاتها للنمو على المدى الطويل . والجدير بالذكر أن هذه الاتفاقيات لم تكن ضمن خطة التسريع والتحفيز والتوسع (ACE) الأصلية، وتمثل إضافة إلى استراتيجية عام 2030، مما يشكل فرصة واعدة لتحقيق إيرادات إضافية لفترة ما بعد عام 2030.
- **مواصلة إحراز تقدم في توسيع محفظة المنتجات:** سجلت أفالون فارما أربعة (4) منتجات لدى الهيئة العامة للغذاء والدواء، تشمل ثلاثة (3) منتجات في مجال الأمراض الجلدية ومكملًا غذائيًا واحدًا من الفيتامينات خلال الربع. بالإضافة إلى ذلك، قدمت الشركة أربعة (4) منتجات جديدة إلى الهيئة للحصول على الموافقة، تشمل منتجًا واحدًا في مجال الأورام، ومنتجًا واحدًا في مجال الأمراض الجلدية، ومنتجًا واحدًا في مجال الأيض، ومنتجًا واحدًا في مجال الأمراض العصبية، بما يعزز وضوح الرؤية بشأن خط تطوير المنتجات وإمكانات النمو على المدى الطويل.
- **توسيع الانتشار الدولي:** واصلت أفالون فارما التوسع في مصر، حيث يجري العمل على استكمال اتفاقيات سلسلة التوريد تمهيدًا لتوقيعها في نوفمبر 2026، مع توقع بدء تحقيق الإيرادات في عام 2027، بما يعزز مكانة مصر كمركز مستقبلي للتصدير إلى أفريقيا.
- **مرونة تشغيلية تدعم استمرارية الأعمال:** واصلت الإدارة في التعامل مع التطورات الجيوسياسية الإقليمية من خلال الإدارة الوقائية لسلاسل الإمداد، وإعادة جدولة عمليات التصدير وفق نسق استراتيجي، والانضباط في العمليات التشغيلية، بما يضمن استمرار عمليات التصنيع دون انقطاع، والحفاظ على علاقات العملاء، ومواصلة وتيرة النمو على الصعيد الدولي.

وفي سياق التعليق على النتائج، قال محمد ماهر الغنام العضو المنتدب والرئيس التنفيذي: "يعكس أداؤنا القوي في الربع الثالث من عام 2026 ربعًا آخر من النمو المستدام والانضباط في التنفيذ، بما يعزز المسار الإيجابي لأفالون فارما وقوة أدائنا خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. وقد تُرجم النمو القوي في إيرادات أفالون فارما إلى مستويات ربحية قوية، مما يعكس مرونة نموذج أعمالنا وفعالية استراتيجياتنا التجارية والتشغيلية. وعلى الرغم من التحديات المستمرة في البيئة الإقليمية، واصلنا تحقيق أهدافنا، بدعم من الانضباط في التسعير، وتوسع قاعدة العملاء، وتحسين محفظة المنتجات، والإدارة الوقائية لسلاسل الإمداد. وقد مكّنتنا هذه الجهود من الحفاظ على مسار نمو قوي، مع التعامل مع حالات عدم اليقين الخارجية."

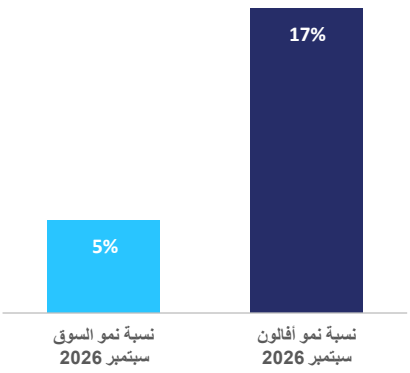
وأضاف: "إلى جانب أدائنا المالي، أحرزنا تقدمًا ملموسًا نحو أولوياتنا الاستراتيجية طويلة الأجل. وواصلنا تعزيز خط تطوير المنتجات والإجراءات التنظيمية، وإبرام شراكات استراتيجية جديدة مع شركات دولية في قطاع الصناعات الدوائية، وإحراز تقدم في مبادرات التوسع في قدراتنا التصنيعية لدعم الطلب المستقبلي. كما نواصل إحراز تقدم في خطط دخول السوق المصرية، والعمل على تحسين كفاءة عمليات التصدير لتعزيز حضورنا الإقليمي وفتح آفاق جديدة للنمو. وتعكس هذه التطورات مجتمعةً التزامنا ببناء منظومة دوائية أكثر تنوعًا، وقابليةً للتوسع، وقدرةً على المنافسة."

واختتم قائلًا،"يعكس أداؤنا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 قوة توجهنا الاستراتيجي والتقدم المستمر في تنفيذ استراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع (ACE). ومع اقتراب نهاية العام، يظل تركيزنا منصبًا على الحفاظ على التميز التشغيلي، وتسريع المبادرات الاستراتيجية، والاستفادة من فرص النمو الناشئة. وبينما نواصل متابعة التطورات الجيوسياسية في المنطقة، فإن قدراتنا التشغيلية المعززة، وسلاسل الإمداد المتنوعة، ونهجنا المنضبط في التنفيذ، تشكل أساسًا قويًا لتحقيق النمو مستقبلًا. ونظل واثقين بقدرتنا على تعزيز مكانتنا في السوق، وتحقيق قيمة مستدامة لمساهمينا، ودعم طموحات المملكة العربية السعودية في إحداث تحول في قطاع الرعاية الصحية وتوطين الصناعات الدوائية."

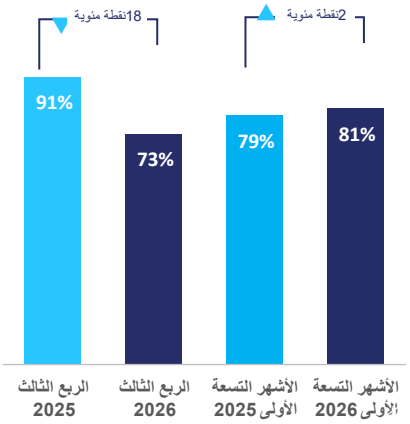
المراجعة التشغيلية والتطورات الاستراتيجية

يعكس التقدم التشغيلي لأفالون فارما خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 التنفيذ الفعال لاستراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع (ACE)، التي تركز على تعزيز أعمالها الأساسية، والتوسع في المجالات العلاجية ذات القيمة الأعلى، وتوسيع نطاق حضورها الجغرافي. وخلال هذه الفترة، واصلت الشركة تعزيز كفاءة تنفيذ عملياتها التجارية، وتطوير محفظة منتجاتها، والمضي قدمًا في استراتيجيتها للتوسع الإقليمي، بما يسهم في ترسيخ أسس النمو المستدام على المدى الطويل.

مقارنة نمو السوق



معدلات استخدام الطاقة الإنتاجية



التسريع: العمليات التجارية وريادة السوق

واصلت أفالون فارما تعزيز أعمالها الأساسية من خلال الانضباط في العمليات التجارية، مما أسهم في زيادة حصتها السوقية، وتعميق انتشارها في فئاتها العلاجية الرئيسية، واستقطاب عملاء رئيسيين جدد بنجاح، إلى جانب تعزيز علاقاتها مع العملاء الحاليين عبر شبكة التوزيع الخاصة بها. إضافة الى ذلك، وبناء على بيانات IQVIA حققت أفالون فارما معدل نمو يزيد على ثلاثة أضعاف معدل نمو السوق على أساس سنوي.

كما واصلت الشركة نجاحها في الاستجابة للتغيرات في الطلب بالسوق من خلال تحسين مزيج منتجاتها نحو الفئات العلاجية الأعلى نموًا. سجلت فئة طب الأعصاب والطب النفسي نموًا بنسبة 810% على أساس سنوي، فيما سجلت فئة الأمراض المعدية نموًا بنسبة 101% على أساس سنوي، مدعومًا بالتوسع عبر قنوات التجزئة والصيدليات، والطرح التجاري الناجح لمنتجات جديدة تتماشى مع احتياجات السوق. على صعيد آخر، شكّلت فئات الأمراض الجلدية والجهاز التنفسي وعلاج الألم المحركات الرئيسية لنمو الشركة، حيث ساهمت مجتمعةً بنسبة 66% من الزيادة السنوية في إيراداتالشركة التي بلغت 68.0 مليون ريال سعودي.

خلال الربع، انخفض معدل استخدام الطاقة الإنتاجية إلى 73% مقارنةً بـ 91% في الفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة ساعات التشغيل الحالية لخط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة في أفالون 2. وبفي الوقت ذاته، يمكن إضافة 143.5 مليون وحدة للطاقة الإنتاجية الحالية من خلال تمديد ساعات تشغيل كل من خط إنتاج المطهرات بسعة 2,000 لتر وخط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة في منشأة أفالون 2، اللذين يعملان حاليًا بنظام وردية واحدة طويلة، لتصبح ورديتين طويلتين. وعلى صعيد آخر، خط إنتاج المستحضرات الدوائية السائلة في منشأة أفالون 2حاليًا في مرحلة الانتظار للحصول على موافقة الهيئة العامة للغذاء والدواء، والتي من المتوقع الحصول عليها قبل نهاية عام 2026، على أن يضيف نحو 18 مليون وحدة إلى الطاقة الإنتاجية السنوية للشركة بعد الحصول على الموافقة وبدء الإنتاج التجاري. وفي الوقت نفسه، يسير تطوير منشأة أفالون 4 وفقًا للخطة، ومن المتوقع اكتمال المشروع بنهاية عام 2027، على أن يبدأ الإنتاج بعد اكتمال المشروع وإجراء التفتيش من قبل الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية والحصول على موافقتها.

إلى جانب أدائها التجاري القوي، عززت أفالون فارما قدراتها التجارية من خلال الإدارة الفعالة للتسعير، وتحسين محفظة المنتجات، وتعزيز كفاءة العمليات التجارية. وأسهمت هذه المبادرات مجتمعةً في تحسين أداء المبيعات لدى العملاء، وتعزيز مكانة الشركة في السوق ضمن الفئات العلاجية الرئيسية، مثل المستحضرات الجلدية، وأمراض الجهاز العضلي الهيكلي، وأمراض الجهاز التنفسي، ومنتجات الرعاية الصحية للمستهلكين، والمساهمة في تحقيق الربحية والنمو المستدام على المدى الطويل.

التحفيز: خط تطوير المنتجات

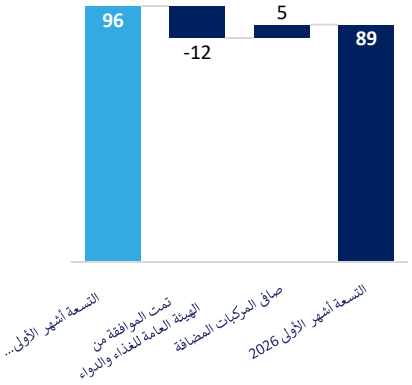
واصلت أفالون فارما تنفيذ استراتيجيتها للابتكار من خلال مواصلة الاستثمار في تطوير المنتجات والتوسع في محفظة منتجاتها. حصلت أربعة (4) مركبات دوائية على موافقة الهيئة العامة للغذاء والدواء خلال الربع، وأُضيف مركب دوائي جديد إلى خط تطوير المنتجات. حتى نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغ عدد المركبات الدوائية ضمن خط ابتكار المنتجات بالشركة 89 مركبًا،

مقارنةً بـ 96 مركبًا خلال الفترة نفسها من العام السابق، بما يعكس نجاح الشركة في الحصول على موافقات الهيئة العامة للغذاء والدواء لـ12 مركبًا. وحاليًا، لا يزال 75% من المركبات الدوائية ضمن خط تطوير المنتجات قيد التطوير، فيما يخضع 25% منها للمراجعة لدى الهيئة العامة للغذاء والدواء. يوفر خط تطوير المنتجات القوي لدى الشركة رؤية واضحة بشأن المنتجات المزمع طرحها مستقبلًا في المجالات العلاجية الرئيسية، بما في ذلك الأورام، وأمراض القلب والأوعية الدموية، والمستحضرات القابلة للحقن. خلال هذه الفترة، واصلت الشركة تحقيق أداء قوي في تنفيذ الإجراءات التنظيمية، من خلال الحصول على موافقات لمنتجات جديدة وتقديم طلبات تنظيمية متعددة، بما يدعم مواصلة تنفيذ خطط محفظة المنتجات وتطوير خط المنتجات المستقبلي، ويعزز التزام الشركة بتجديد محفظة المنتجات وتحقيق النمو المستدام على المدى الطويل.

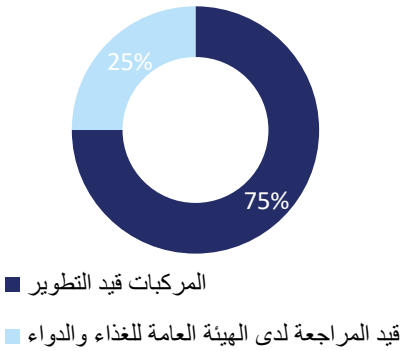
خلال الربع الثالث من عام 2026، حصلت أربعة (4) منتجات على موافقة الهيئة العامة للغذاء والدواء تمهيدًا لإطلاقها تجاريًا. وفي الوقت ذاته، أبرمت أفالون فارما اتفاقيتين استراتيجيتين جديدتين للترخيص والتوريد مع شركات أدوية دولية، بما يدعم تطوير محفظة منتجاتها في مجالي علم المناعة وأمراض الجهاز العصبي المركزي. رفعت هذه الاتفاقيات إجمالي عدد الشراكات الاستراتيجية التي أبرمتها الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إلى تسع (9) شراكات، مما يعزز محفظة منتجات أفالون فارما وقدراتها التصنيعية، ويسهم في مواصلة توسيع خط منتجاتها المتخصصة.

كما أبرمت أفالون فارما اتفاقيات استراتيجية للترخيص والتسويق التجاري تشمل بدائل حيوية وأدوية جنيسة لمركبات دوائية عالمية رائدة، بما في ذلك بمبروليزوماب (Keytruda®)، ودوبيلوماب (Dupixent®)، وسيماغلوتيد(Wegovy®) . وتسهم هذه الاتفاقيات في تعزيز محفظة الشركة من الأدوية التخصصية قيد التطوير ودعم طموحاتها للنمو على المدى الطويل .والجدير بالذكر أن هذه الاتفاقيات لم تكن ضمن خطة التسريع والتحفيز والتوسع (ACE) الأصلية، وتمثل إضافة إلى استراتيجية عام 2030، مما يشكل فرصة واعدة لتحقيق إيرادات إضافية لفترة ما بعد عام 2030.

تطوير المنتجات
(عدد المركبات الدوائية)



توزيع خط تطوير المنتجات



التوسع: نطاق الانتشار العالمي

واصلت أفالون فارما المضي قدمًا في استراتيجية التوسع الإقليمي خلال الربع الثالث من عام 2026، استكمالًا للنجاح المحقق في تحسين عمليات التصدير خلال الربع الثاني من العام. وفي هذا السياق، ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة 32.9% على أساس سنوي خلال الربع، مدفوعةً بشكل رئيسي بالنمو القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة، والعراق، والكويت، وسلطنة عُمان، بدعم من إطلاق منتجات جديدة وتوسيع محفظة أصناف المنتجات.

وعلى صعيد آخر، واصلت أفالون فارما إحراز تقدم فيما يتعلق بشركتها التي تأسست مؤخرًا في مصر، حيث حصلت اتفاقية التصنيع التعاقدي على موافقة إدارة الشؤون القانونية، بالإضافة إلى ذلك، وصلت اتفاقية سلسلة الإمداد إلى مرحلة المراجعة القانونية النهائية، مع توقع تحقق إيرادات في عام 2027. كما واصلت الشركة إحراز تقدم في التحضيرات التشغيلية، بما في ذلك التعاون مع شركات التصنيع المتعاقد معهم وإنشاء البنية التحتية التشغيلية اللازمة، مع استهداف توقيع الاتفاقية الأولى في نوفمبر 2026.

أبرز التطورات المالية

تعكس النتائج المالية لأفالون فارما خلال الفترة استمرار الوتيرة القوية للعمليات التجارية بالشركة، حيث حققت نموًا قويًا في الإيرادات مع الحفاظ على مستويات ربحية جيدة، وذلك من خلال الإدارة الفعالة للتسعير، وتحسين محفظة المنتجات، واستمرار الكفاءة التشغيلية.

الإيرادات

سجلت أفالون فارما إيرادات مجمعة بلغت 124.4 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2026، بزيادة قدرها 15.2% على أساس سنوي مقارنةً بـ 108.0 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2025. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغت الإيرادات المجمعة 391.0مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 21.1% مقارنةً بـ 323.0 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويُعزى نمو الإيرادات بشكل أساسي إلى استمرار قوة أداء القطاع الخاص، إلى جانب الأداء القوي لقطاع التصدير.

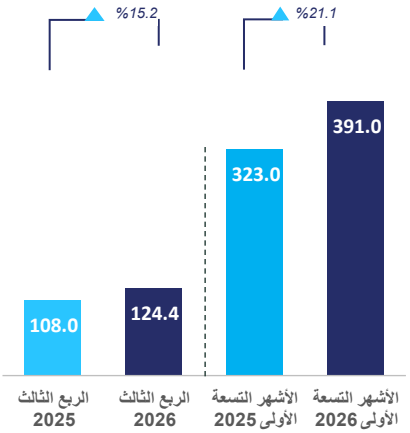
أما على مستوى القطاعات، فقد سجل القطاع الخاص نموًا في الإيرادات بنسبة 28.1% على أساس سنوي ليصل إلى 86.4 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ 67.4 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ليشكل 69.5% من الإيرادات المجمعة. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، بلغت إيرادات القطاع الخاص 278.1 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 31.2% على أساس سنوي مقارنةً بـ 211.9 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، بما يمثل 71.1% من الإيرادات المجمعة. وظل القطاع المحرك الرئيسي لإيرادات الشركة خلال الربع والأشهر التسعة الأولى، مما يعكس نجاح الشركة في مواصلة العمليات التجارية، والمحافظة على استمرارية الطلب من العملاء، والانضباط في التسعير عبر محفظة منتجاتها المتنوعة.

وسجل القطاع العام إيرادات بلغت 19.6 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2026، بانخفاض قدره 26.5% على أساس سنوي مقارنةً بـ 26.7 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2025، بما يمثل 15.8% من الإيرادات المجمعة. ويُعزى الانخفاض على أساس سنوي بشكل رئيسي إلى توقيت عمليات التوريد بموجب المناقصات الجديدة خلال الربع. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى، انخفضت إيرادات القطاع العام انخفاضاً طفيفاً بنسبة 5.6% على أساس سنوي لتصل إلى 72.0 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 76.2 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، بما يمثل 18.4% من الإيرادات المجمعة.

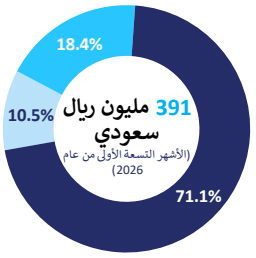
أما قطاع التصدير، فقد سجل نموًا في الإيرادات بنسبة 32.9% على أساس سنوي ليصل إلى 18.3 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ 13.8 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق، مساهمًا بنسبة 14.7% من الإيرادات المجمعة. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغت إيرادات قطاع التصدير 40.9 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 17.6% على أساس سنوي مقارنةً بـ 34.8 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مشكّلةً 10.5% من الإيرادات المجمعة. ويعكس هذا الأداء القوي النجاح في استكمال إعادة جدولة عمليات التصدير بصورة استراتيجية والتي نُفذت خلال الربع الأول من عام 2026.

ومن منظور المنتجات، شكلت منتجات الرعاية الصحية التي تُصرف دون وصفة طبية (OTC) نسبة 68.1% من إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، في حين شكلت الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية ما نسبته 31.9%، مقارنةً بنسبة 70.9% و29.1% على التوالي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويعكس الارتفاع التدريجي في مساهمة المنتجات الدوائية تركيز الشركة على تحسين مزيج محفظة منتجاتها. وفي الوقت نفسه، شكلت المنتجات غير الخاضعة للتسعير التنظيمي 40.6% من إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فيما شكلت المنتجات الخاضعة للتسعير من قبل

الإيرادات
(مليون ريال سعودي)

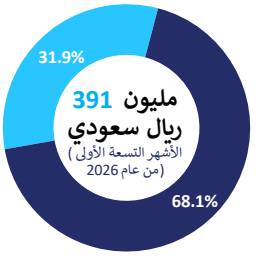


الإيرادات حسب القطاع



التصدير العام الخاص

الإيرادات حسب فئة المنتجات



الأدوية المنتجات الصحية

الهيئة العامة للغذاء والدواء 59.4% من الإيرادات، مقارنةً بنسبة 35.3% و64.7% على التوالي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

إجمالي الربح

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 15.9% على أساس سنوي ليبلغ 72.2 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ 62.3 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغ إجمالي الربح 238.3 مليون ريال سعودي، مسجلًا نموًا بنسبة 21.7% على أساس سنوي مقارنةً بـ 195.9 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، بدعم من استمرار نمو الإيرادات في قطاع الأعمال الخاص وقطاع التصدير. وكان الأداء القوي للقطاع الخاص على وجه الخصوص، الذي يحقق عادةً أعلى هوامش إجمالي الربح بين قطاعات الشركة، هو المحرك الرئيسي للربحية الإجمالية خلال الفترة.

ارتفع هامش إجمالي الربح إلى 58.1% خلال الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ 57.7% خلال الربع الثالث من عام 2025. وبالمثل، ارتفع هامش إجمالي الربح خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إلى 61.0%، مقارنةً بـ 60.7% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويعكس التحسن المستمر في هامش إجمالي الربح مزيج المنتجات الملائم، بالإضافة الى قدرة الشركة على إدارة ضغوط تكاليف المدخلات واضطرابات سلاسل الإمداد الإقليمية بكفاءة، مع الحفاظ على مستويات ربحية جيدة.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

سجلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ارتفاعًا قويًا بنسبة 53.2% على أساس سنوي لتبلغ 24.9 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ 16.2 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 100.4 مليون ريال سعودي، مسجلةً نموًا بنسبة 31.4% على أساس سنوي مقارنةً بـ 76.4 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق. ويرجع هذا التحسن بشكل رئيسي إلى ارتفاع إجمال الربح، إلى جانب استمرار الاستفادة من الرافعة التشغيلية ومواصلة تنفيذ مبادرات موجهة لتحسين التكاليف.

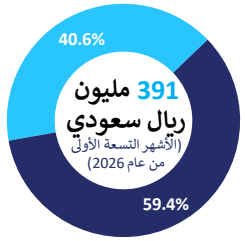
وارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 20.0% خلال الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ 15.0% خلال الفترة المماثلة من العام السابق، فيما ارتفع الهامش خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إلى 25.7%، مقارنةً بـ23.7% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وارتفعت مصروفات البيع والتوزيع، وهي أكبر بنود المصروفات التشغيلية لدى الشركة، بوتيرة أقل من نمو الإيرادات، مما أسهم في دعم مستويات الربحية مع الحفاظ على الاستثمار في الأنشطة التجارية ومبادرات النمو.

صافي الربح

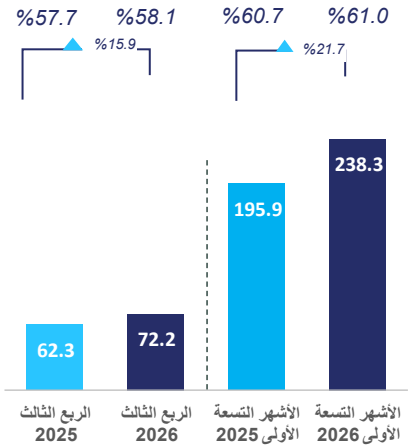
ارتفع صافي الربح بنسبة 86.4% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2026 ليبلغ 15.4 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 8.3 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025. وفي الوقت نفسه، ارتفع هامش صافي الربح بمقدار 4.7 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 12.4%، مقارنةً بـ 7.7% خلال الربع الثالث من عام 2025، بما يعكس ارتفاع الربحية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الربع.

وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفع صافي الربح بنسبة 35.5% ليبلغ 71.1 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 52.5 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. كما تحسن هامش صافي الربح بمقدار 1.9 نقطة مئوية على أساس سنوي ليبلغ 18.2%، مقارنةً بـ

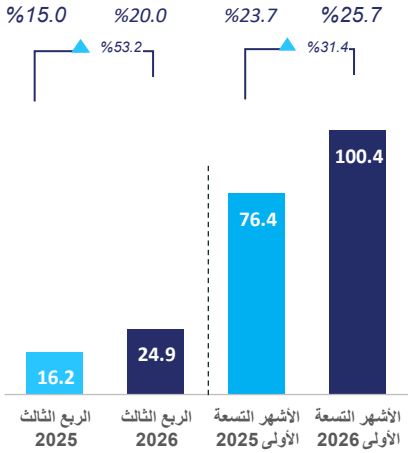
الإيرادات حسب تنظيم الأسعار



إجمالي الربح
(مليون ريال سعودي/ نسبة الهامش)



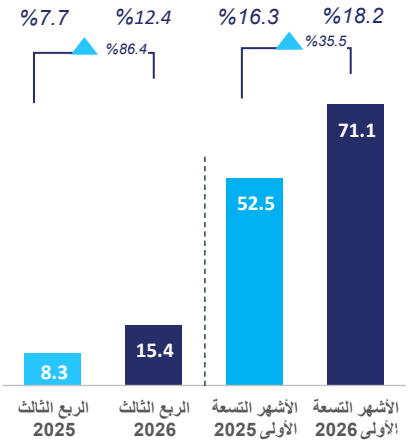
الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء
(مليون ريال سعودي/ نسبة الهامش)



16.3% خلال الفترة المماثلة من العام السابق، مدعومًا بارتفاع الربحية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء واستمرار إجراءات تحسين كفاءة التكاليف.

وارتفعت ربحية السهم إلى 0.44 ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ 0.24 ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغت ربحية السهم 2.03 ريال سعودي، مقارنةً بـ 1.50 ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

صافي الربح
(مليون ريال سعودي/ نسبة الهامش)



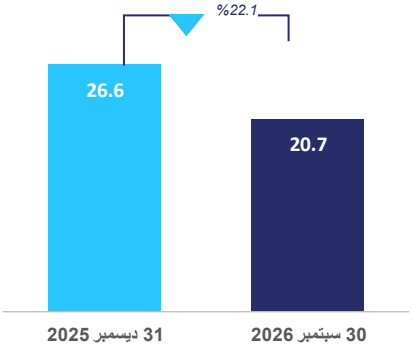
النفقات الرأسمالية والأرصدة النقدية

بلغت أرصدة النقدية وما في حكمها لدى الشركة[2] كما في 30 سبتمبر 2026 20.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 26.6 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025. وكان هذا الانخفاض ناتجًا بشكل رئيسي عن تخصيص الشركة جزءًا من فائض السيولة لديها للاستثمار في صندوق المرابحة، 10.8 مليون ريال سعودي كما في 30 سبتمبر 2026، وذلك في إطار استراتيجيتها لإدارة رأس المال.

وبلغ الإنفاق الرأسمالي الناتج عن الاستثمارات في الممتلكات والآلات والمعدات، إلى جانب الإضافات إلى الأصول غير الملموسة، 27.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ 13.7 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مسجلًا زيادة تعادل الضعف على أساس سنوي، بما يعكس استمرار الشركة في الاستثمار في توسيع قدراتها التصنيعية ودعم النمو المستقبلي.

وخلال الفترة، واصلت الشركة توجيه استثماراتها الرأسمالية بشكل رئيسي نحو أعمال الإنشاء الجارية في منشأة التصنيع "أفالون 4"، مع استمرار تقدم المشروع بوتيرة ثابتة نحو اكتماله بنهاية عام 2027. ومن المتوقع، عند اكتمال المشروع، أن تسهم المنشأة في زيادة الطاقة التصنيعية لشركة أفالون فارما بشكل كبير، إلى جانب دعم دخولها إلى مجالات علاجية ذات قيمة أعلى، من بينها طب الأورام وطب العيون والمستحضرات القابلة للحقن.

الأرصدة النقدية
(مليون ريال سعودي)

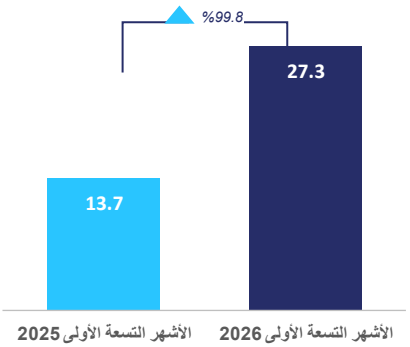


التدفقات النقدية ومؤشرات الكفاءة

بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 1.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026. ويُعزى انخفاض التدفقات النقدية التشغيلية خلال الفترة بشكل رئيسي إلى تباطؤ تحصيل مستحقات القطاع الخاص خلال الربع الثالث من عام 2026، والتي من المتوقع أن تكتسب زخمًا خلال الربع الرابع من عام 2026، بالإضافة الى تأخر تحصيل المستحقات من الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو) أكثر من المتوقع[3]. ولمعالجة التأخيرات المؤقتة في التحصيل وتلبية متطلبات رأس المال العامل، استخدمت الشركة تسهيلات تمويلية قصيرة الأجل، مما أدى إلى ارتفاع نسبة الدين إلى حقوق الملكية من 15.2% في نهاية عام 2025 إلى 41.0% كما في نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026. ورغم هذه الزيادة، ظلت نسبة الرفع المالي دون المستوى الذي توقعته الإدارة، بما يعكس اتباع نهج متحفظ ومدروس في التمويل مع الحفاظ على المرونة المالية.

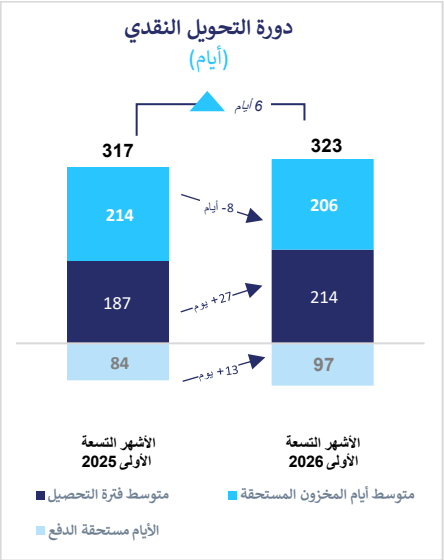
أما على مستوى رأس المال العامل، فقد بلغ متوسط فترة التحصيل 214 يومًا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ 187 يومًا خلال الفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس تباطؤ مؤقت في تحصيل مستحقات الشركة لدى القطاع الخاص. كما تحسن متوسط فترة الاحتفاظ بالمخزون إلى 206 أيام، مقارنةً بـ 214 يومًا قبل عام، فيما بلغ متوسط فترة سداد الذمم الدائنة 97

النفقات الرأسمالية
(مليون ريال سعودي)



[2] *أعيد تصنيف النقدية قيد التحصيل، التي كانت مصنفة سابقًا ضمن بند النقدية وما في حكمها في القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، إلى بند الذمم التجارية المدينة ضمن أرقام المقارنة الواردة في القوائم المالية للشركة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026.*

[3] *تم بنجاح خلال أكتوبر 2026 تحصيل مبلغ يقارب 32 مليون ريال سعودي من مستحقات الشركة لدى الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)، بعدما كان من المتوقع تحصيله خلال الربع الثالث من عام 2026.*



يومًا، مقارنةً بـ 84 يومًا خلال الفترة المماثلة من العام السابق، لتبلغ دورة تحويل النقد 323 يومًا، مقارنةً بـ 317 يومًا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وواصلت الشركة التركيز على تحسين إدارة رأس المال العامل، مع الحفاظ على مستويات مناسبة من المخزون لدعم نمو الأعمال.

ومن حيث العوائد، بلغ العائد على الأصول (لآخر اثني عشر شهرًا) والعائد على حقوق الملكية (لآخر اثني عشر شهرًا) 15.1% و26.6% على الترتيب، كما في 30 سبتمبر 2026، بما يعكس استمرار نمو أرباح الشركة، وقوة ربحيتها، وكفاءة توظيف كلٍ من أصولها ورأس مال مساهميها.

التخفيف من المخاطر والمرونة التشغيلية

واصلت أفالون فارما إظهار مرونة تشغيلية قوية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ونجحت في التعامل مع حالة عدم اليقين الجيوسياسي المستمرة، واضطرابات سلاسل الإمداد الإقليمية، وارتفاع تكاليف المدخلات. وللحد من الضغوط الخارجية، نفذت الشركة مجموعة من التدابير لضمان استمرارية سلاسل الإمداد والعمليات التصنيعية، بما في ذلك إعادة توجيه الشحنات الواردة عبر موانئ سعودية بديلة، وزيادة المخزون الاحتياطي من المواد الخام الأساسية والمكونات الصيدلانية الفعالة (APIs)، والاستعانة بالشحن الجوي للمواد الضرورية عند الحاجة. ودُعمت هذه الجهود بمواصلة تنويع الموردين وتنفيذ مبادرات التخطيط للمشتريات. وتتطلع أفالون فارما إلى مواصلة تعزيز مرونة سلاسل الإمداد من خلال تأهيل موردين إضافيين، وزيادة المخزون الاستراتيجي الاحتياطي، وتطوير ممرات لوجستية بديلة.

كما حافظت الشركة على نهج منضبط في إدارة التكاليف والكفاءة التشغيلية من خلال دمج الشحنات، والحصول على أسعار وشروط شحن تنافسية، ومبادرات تنويع مصادر التوريد. وأسهمت هذه التدابير، إلى جانب الانضباط في التسعير وتحسين محفظة المنتجات، في دعم الربحية رغم ارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية والمواد الخام. وتشمل المبادرات الإضافية قيد الدراسة تعزيز متابعة التكلفة الإجمالية للمنتجات حتى وصولها، وتوفير بدائل إضافية للتوريد، وإجراء مراجعات مستهدفة لربحية محفظة المنتجات، بهدف الحد من ضغوط التكاليف المحتملة مستقبلًا.

وبالتوازي، واصلت أفالون فارما إعطاء الأولوية لسلامة الموظفين واستمرارية القوى العاملة في ظل تطورات الأوضاع الإقليمية. واستنادًا إلى إجراءات الاستجابة للطوارئ وتدابير استمرارية الأعمال المعمول بها، واصلت الشركة مراجعة الفرص المتاحة لتعزيز خطط الطوارئ، وبروتوكولات الاتصال الداخلي، ومرونة القوى العاملة. وتهدف هذه المبادرات إلى الحفاظ على سلامة الموظفين ورفاههم، وضمان الاستقرار التشغيلي، وتعزيز الجاهزية للاستجابة لأي اضطرابات محتملة.

وعلى صعيد التصدير، واصلت أفالون فارما تحسين عملياتها الدولية من خلال ترتيبات شحن مرنة، وشروط سداد مضمونة في الأسواق الأعلى مخاطرًا، وإعطاء الأولوية لالتزامات التوريد للسوق المحلية. وتتطلع الشركة إلى مواصلة تعزيز إطار إدارة مخاطر التصدير من خلال إجراء تقييمات للمخاطر على مستوى كل سوق، وتعزيز الحماية الائتمانية، وزيادة المرونة في توزيع الصادرات بين الأسواق، بما يدعم أهدافها طويلة الأجل للنمو الدولي.

---انتهى---

دعوة للمكالمة الجماعية الخاصة بالأرباح

ستعقد الشركة مكالمة جماعية للمحللين والمستثمرين لمناقشة نتائجها المالية للفترة ذات الصلة. وسيحضر المكالمة أعضاء من الإدارة العليا، حيث سيتولون عرض أبرز ملامح أداء الشركة وتقديم نظرة عامة على أحدث التطورات المالية والتشغيلية، يعقبها جلسة للإجابة على الأسئلة. وتُخصص هذه المكالمة حصريًا لمجتمع المستثمرين ولن تكون متاحة لممثلي وسائل الإعلام.

فيما يلي تفاصيل المكالمة ومعلومات التسجيل.

الخميس، 12 نوفمبر 2026 03:00 م (بتوقيت الرياض، السعودية) l 04:00 م (بتوقيت دبي، الإمارات) l 12:00م (بتوقيت لندن، المملكة المتحدة) l 07:00 ص (بتوقيت نيويورك، الولايات المتحدة)	
المتحدثون محمد ماهر الغنام | العضو المنتدب والرئيس التنفيذي معظم علي شاه | الرئيس التنفيذي المالي محمد متولي | الرئيس التنفيذي للمبيعات فايز عواده | الرئيس التنفيذي لقسم التسويق	**المحاور** EFG Hermes
اضغط هنا للتسجيل	**كود الدخول: 2361 295 4689** **كلمة المرور: FSrT2ewpE43**

نبذة عن أفالون فارما

تأسست أفالون فارما عام 1998، وتعد واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق منتجات الصحة والجمال والأدوية العامة المعتمدة عبر الأسواق المحلية والدولية.

تعمل الشركة ضمن نطاق جغرافي متنوع يشمل 17 سوقًا دولية، انطلاقًا من المملكة العربية السعودية باعتبارها السوق الأساسية، ومدعومة بحضور قوي في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى أسواق دولية مختارة في أفريقيا وآسيا. ويعكس هذا التوسع استراتيجية أفالون فارما الرامية إلى تعزيز حضورها في الأسواق الإقليمية والدولية وتنويع مصادر الإيرادات على المدى الطويل.

وعلى الصعيد التشغيلي، تتبنى أفالون فارما نموذج أعمال متكاملًا مدعومًا بقدرات تصنيع متقدمة ومحفظة واسعة تضم أكثر من 80 علامة تجارية. وتتوزع أعمال الشركة عبر ثلاثة قطاعات رئيسية: القطاع الحكومي، والقطاع الخاص، وقطاع التصدير، إلى جانب التجزئة والمستشفيات باعتبارها قنوات فرعية محورية تدعم الوصول إلى الأسواق وتنويع قاعدة العملاء.

ترتكز استراتيجية نمو الشركة على إطار التسريع والتحفيز والتوسع "ACE"، الذي يركز على تسريع النمو، وتحفيز توسع المحفظة من خلال تطوير وإطلاق منتجات جديدة، والتوسع جغرافيًا. وتواصل هذه الاستراتيجية دعم طموحات أفالون فارما طويلة الأجل بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، حيث تعزز مكانتها كمنظومة دوائية إقليمية ذات نطاق واسع وحضور دولي متنامٍ.

إخلاء مسؤولية

المعلومات الواردة في هذا المستند لم يتم مراجعتها أو التحقق منها أو اعتمادها أو ترخيصها من قبل البنك المركزي للمملكة العربية السعودية (يُشار إليها بـ"المملكة")، أو هيئة السوق المالية في المملكة أو أي جهة ترخيص أو جهة تنظيمية أخرى ذات صلة في المملكة، بما في ذلك أي جهة ترخيص تأسست وتعمل داخل أراضي المملكة. ولا تشكل هذه المعلومات توصية بشأن شراء أو بيع الأسهم. ويُطلب من المستثمرين المحتملين إجراء دراساتهم وتقييماتهم المستقلة الخاصة للأعمال والوضع المالي للشركة وطبيعة أسهم الطرح قبل اتخاذ أي قرار استثماري بشأنها. وإذا لم تفهم محتوى هذه المعلومات، فينبغي عليك استشارة مستشار مالي مرخص.

تتضمن المعلومات الواردة في التقرير بيانات تطلعية. وتُعد البيانات المنشورة وأي بيانات أخرى غير تاريخية واردة ضمن هذه المعلومات بيانات تطلعية. تمثل البيانات التطلعية التوقعات والتقديرات الحالية للشركة فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج أعمالها وخططها وأهدافها وأدائها المستقبلي وأعمالها. وقد تتضمن هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، أي بيانات يسبقها أو يتبعها أو تتضمن كلمات مثل "يستهدف"، "يعتقد"، "يتوقع"، "يهدف"، "ينوي"، "قد"، "يستشرف"، "يُقدّر"، "يخطط"، "يتنبأ"، "سوف"، "يمكن أن"، "من المرجح"، "ينبغي"، "قد يكون"، "يمكن أن" وغيرها من الكلمات أو المصطلحات ذات المعاني المماثلة أو نفيها. وتنطوي هذه البيانات التطلعية على مخاطر معروفة وغير معروفة وحالات من عدم اليقين وعوامل مهمة أخرى خارجة عن سيطرة الشركة قد تؤدي إلى اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة أو المعبر عنها أو الضمنية في هذه البيانات التطلعية. وتستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الأعمال الحالية والمستقبلية للشركة والبيئة التي ستعمل فيها مستقبلاً، ولا ينبغي تفسيرها على أنها ضمانات للأداء المستقبلي.

المعلومات المقدمة في هذه المواد مخصصة لأغراض معلوماتية فقط ولا ينبغي اعتبارها مشورة مهنية. وعلى الرغم من بذلنا كل جهد ممكن لضمان دقة واكتمال المحتوى، فإننا لا نقدم أي تعهدات أو ضمانات من أي نوع، صريحة أو ضمنية، بشأن اكتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توفر المعلومات الواردة في هذا التقرير.

قسم علاقات المستثمرين
للتواصل

هاتف: +966 118365000 +966 920010564
Investors.relations@avalon.com.sa