أفالون فارما تواصل زخم النمو في النصف الثاني من العام، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 21% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 لتصل إلى 391 مليون ريال سعودي، ونمو صافي الربح بنسبة 36% ليبلغ 71 مليون ريال سعودي

يسهم الأداء التجاري القوي والزخم المستدام في أسواق التصدير في تعزيز النمو، فيما تمهد التحسينات التشغيلية والتقدم في تنفيذ المبادرات الاستراتيجية الطريق أمام التوسع على المدى الطويل.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 04 نوفمبر 2026 – أعلنت شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية **("أفالون فارما"** أو **"الشركة")** إحدى الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2026، المنتهية في 30 سبتمبر 2026. وواصلت أفالون فارما تحقيق نمو قوي وزخم تشغيلي متواصل على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 15.2% على أساس سنوي لتصل إلى 124.4 مليون ريال سعودي. وبالتوازي، سجلت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء نموًا بنسبة 53.2% على أساس سنوي لتصل إلى 24.9 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مع تحقيق هامش قوي للأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بلغ 20.0%، مما يعكس الانضباط في سياسات التسعير، والكفاءة التشغيلية، والإدارة الفعالة للتكاليف، رغم استمرار التحديات الجيوسياسية والضغوط على سلاسل الإمداد. وفي الوقت نفسه، ارتفع صافي الربح بنسبة 86.4% على أساس سنوي ليصل إلى 15.4 مليون ريال سعودي، كما ارتفع هامش صافي الربح بمقدار 4.7 نقاط مئوية ليصل إلى 12.4%. يُعزى النمو بشكل أساسي إلى استمرار التقدم في القطاع الخاص، مدعومًا بتوسع قاعدة عملاء الشركة، وتحسن أداء المبيعات لدى العملاء، والانضباط في التسعير، واستمرار تحسين محفظة المنتجات، إلى جانب النمو المستمر في عمليات التصدير خلال الفترة. وبالتوازي، شهد أداء القطاع العام تراجعًا خلال الربع الثالث، حيث يعكس أداء القطاع توقيت عمليات التوريد بموجب المناقصات الجديدة خلال الربع.

وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت الإيرادات بنسبة 21.1% على أساس سنوي لتصل إلى 391.0 مليون ريال سعودي. أما عاى مستوى الربحية، سجلت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء نموًا بنسبة 31.4% على أساس سنوي لتصل إلى 100.4 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مع تحقيق هامش قوي للأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بلغ 25.7%. وبالمثل، ارتفع صافي الربح بنسبة 35.5% ليصل إلى 71.1 مليون ريال سعودي، وبلغ هامش صافي الربح 18.2%، مقارنةً بنسبة 16.3% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. يعكس الأداء القوي التوسع الملحوظ في القطاع الخاص، مدعومًا بالتنفيذ الفعّال للعمليات التجارية ، وكفاءة العمليات التشغيلية، ومواصلة التركيز على تحقيق النمو المستدام.

خلال الربع، نجحت الإدارة في التعامل مع التطورات الجيوسياسية الإقليمية من خلال الإدارة الوقائية لسلاسل الإمداد، وإعادة جدولة عمليات التصدير وفق نسق استراتيجي، والانضباط في العمليات التشغيلية، بما يضمن استمرار عمليات التصنيع دون انقطاع، والحفاظ على علاقات العملاء، ومواصلة وتيرة النمو على الصعيد الدولي. على هذا الصعيد، واصلت أفالون فارما خلال الربع الثالث، المضي قدمًا في تنفيذ استراتيجيتها للنمو طويل الأجل في مجالات تطوير المنتجات، وتنفيذ الخطط التجارية، والتوسع في القدرات التصنيعية، والدخول في الشراكات الدولية. وحافظت الشركة على خط قوي من المنتجات قيد التطوير تضم 89 مركبًا دوائيًا، وعززت كفاءة تنفيذ الإجراءات التنظيمية، وأبرمت اتفاقيتين استراتيجيتين مع شركاء دوليين في قطاع الصناعات الدوائية، ليصل بذلك إجمالي عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المبرمة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إلى تسع (9) اتفاقيات. كما واصلت أفالون فارما إحراز تقدم في المبادرات الرئيسية للتوسع في محفظة منتجاتها، بما في ذلك تسجيل أربعة منتجات بنجاح لدى الهيئة العامة للغذاء والدواء، وتقديم طلبات تسجيل أربعة منتجات جديدة لمراجعتها من قبل الهيئة. إضافة الى ذلك، أبرمت أفالون فارما اتفاقيات استراتيجية للترخيص والتسويق التجاري تشمل بدائل حيوية وأدوية جنيسة لمركبات دوائية عالمية رائدة، بما في ذلك بمبروليزوماب (Keytruda®)، ودوبيلوماب (Dupixent®)، وسيماغلوتيد(Wegovy®) . خلال الربع، انخفض معدل استخدام الطاقة الإنتاجية

إلى 73% مقارنةً بـ 91% في الفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة ساعات التشغيل الحالية لخط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة في أفالون 2. وفي الوقت ذاته، يمكن إضافة 143.5 مليون وحدة إلى الطاقة الإنتاجية الحالية[1] من خلال تمديد ساعات تشغيل كل من خط إنتاج المطهرات بسعة 2,000 لتر وخط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة في منشأة أفالون 2، اللذين يعملان حاليًا بنظام وردية واحدة طويلة، لتصبح ورديتين طويلتين. ومن المقرر أن يبدأ تشغيل خط إنتاج المستحضرات الدوائية السائلة في منشأة أفالون 2 عملياته التشغيلية قبل انتهاء عام 2026. و تتوقع الشركة عودة معدل استخدام الطاقة الإنتاجية تدريجيًا إلى مستوياته السابقة للتوسع خلال الفترات القادمة، بالتزامن مع مواصلة تنفيذ ركيزة "التحفيز" ضمن استراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع (ACE)، من خلال إنتاج المستحضرات الدوائية بأشكال صيدلانية صلبة. أما على صعيد استراتيجية الإنتشار الدولي لدي أفالون، واصلت الشركة توسعها في مصر، حيث يجري العمل على استكمال اتفاقيات سلسلة التوريد تمهيدًا لتوقيعها في نوفمبر 2026، مع توقع بدء تحقيق الإيرادات في عام 2027، بما يعزز مكانة مصر كمركز مستقبلي للتصدير إلى أفريقيا.

وفي سياق التعليق على النتائج، قال محمد ماهر الغنام العضو المنتدب والرئيس التنفيذي: "يعكس أداؤنا القوي في الربع الثالث من عام 2026 ربعًا آخر من النمو المستدام والانضباط في التنفيذ، بما يعزز المسار الإيجابي لأفالون فارما وقوة أدائنا خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. وقد تُرجم النمو القوي في إيرادات أفالون فارما إلى مستويات ربحية قوية، مما يعكس مرونة نموذج أعمالنا وفعالية استراتيجياتنا التجارية والتشغيلية. وعلى الرغم من التحديات المستمرة في البيئة الإقليمية، واصلنا تحقيق أهدافنا، بدعم من الانضباط في التسعير، وتوسع قاعدة العملاء، وتحسين محفظة المنتجات، والإدارة الوقائية لسلاسل الإمداد. وقد مكّنتنا هذه الجهود من الحفاظ على مسار نمو قوي، مع التعامل مع حالات عدم اليقين الخارجية."

وأضاف: " إلى جانب أدائنا المالي، أحرزنا تقدمًا ملموسًا نحو أولوياتنا الاستراتيجية طويلة الأجل. وواصلنا تعزيز خط تطوير المنتجات والإجراءات التنظيمية، وإبرام شراكات استراتيجية جديدة مع شركات دولية في قطاع الصناعات الدوائية، وإحراز تقدم في مبادرات التوسع في قدراتنا التصنيعية لدعم الطلب المستقبلي. كما نواصل إحراز تقدم في خطط دخول السوق المصرية، والعمل على تحسين كفاءة عمليات التصدير لتعزيز حضورنا الإقليمي وفتح آفاق جديدة للنمو. وتعكس هذه التطورات مجتمعةً التزامنا ببناء منظومة دوائية أكثر تنوعًا، وقابليةً للتوسع، وقدرةً على المنافسة."

واختتم قائلاً: " يعكس أداؤنا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 قوة توجهنا الاستراتيجي والتقدم المستمر في تنفيذ استراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع (ACE). ومع اقتراب نهاية العام، يظل تركيزنا منصبًا على الحفاظ على التميز التشغيلي، وتسريع المبادرات الاستراتيجية، والاستفادة من فرص النمو الناشئة. وبينما نواصل متابعة التطورات الجيوسياسية في المنطقة، فإن قدراتنا التشغيلية المعززة، وسلاسل الإمداد المتنوعة، ونهجنا المنضبط في التنفيذ، تشكل أساسًا قويًا لتحقيق النمو مستقبلًا. ونظل واثقين بقدرتنا على تعزيز مكانتنا في السوق، وتحقيق قيمة مستدامة لمساهمينا، ودعم طموحات المملكة العربية السعودية في إحداث تحول في قطاع الرعاية الصحية وتوطين الصناعات الدوائية."

البيانات المالية الموحدة لشركة أفالون فارما وبيان الأرباح الكامل للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 متاحة للتنزيل على الموقع الإلكتروني للشركة عبر الرابط التالي: www.avalonpharmaceutical.com/investors.

---انتهى---

[1] اعتباراً من 1 يونيو 2026، يعمل خط إنتاج المطهرات الجديد بسعة 2,000 لتر بنظام وردية واحدة طويلة. ويمكن رفع الطاقة الإنتاجية لهذا الخط لتصل إلى 15 مليون وحدة من خلال العمل بنظام ورديتين طويلتين، وذلك حسب مستوى الطلب. واعتباراً من 1 أغسطس 2026، يعمل خط إنتاج المستحضرات الفموية الصلبة الجديد بنظام وردية واحدة طويلة. ويمكن رفع طاقته الإنتاجية إلى 272 مليون وحدة من خلال العمل بنظام ورديتين طويلتين، وذلك حسب مستوى الطلب

نبذة عن أفالون فارما

تأسست أفالون فارما عام 1998، وتُعد واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق منتجات الصحة والجمال والأدوية العامة المعتمدة عبر الأسواق المحلية والدولية.

تعمل الشركة ضمن نطاق جغرافي متنوع يشمل 17 سوقاً دولية، انطلاقاً من المملكة العربية السعودية باعتبارها السوق الأساسية، ومدعومة بحضور قوي في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى أسواق دولية مختارة في أفريقيا وآسيا. ويعكس هذا التوسع استراتيجية أفالون فارما الرامية إلى تعزيز حضور ها في الأسواق الإقليمية والدولية وتنويع مصادر الإيرادات على المدى الطويل.

وعلى الصعيد التشغيلي، تتبنى أفالون فارما نموذج أعمال متكاملاً مدعوماً بقدرات تصنيع متقدمة ومحفظة واسعة تضم أكثر من 80 علامة تجارية. وتتوزع أعمال الشركة عبر ثلاث قطاعات رئيسية: القطاع الحكومي، والقطاع الخاص، وقطاع التصدير، إلى جانب التجزئة والمستشفيات باعتبارها قنوات فرعية محورية تدعم الوصول إلى الأسواق وتنويع قاعدة العملاء.

ترتكز استراتيجية نمو الشركة على إطار التسريع والتحفيز والتوسع "ACE"، الذي يركز على تسريع النمو، وتحفيز توسع المحفظة من خلال تطوير وإطلاق منتجات جديدة، والتوسع جغرافياً. وتواصل هذه الاستراتيجية دعم طموحات أفالون فارما طويلة الأجل بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، حيث تعزز مكانتها كمنظومة دوائية إقليمية ذات نطاق واسع وحضور دولي متنامٍ.

إخلاء مسؤولية

المعلومات الواردة في هذا المستند لم يتم مراجعتها أو التحقق منها أو اعتمادها أو ترخيصها من قبل البنك المركزي للمملكة العربية السعودية (يُشار إليها بـ "المملكة") أو هيئة السوق المالية في المملكة أو أي جهة ترخيص أو جهة تنظيمية أخرى ذات صلة في المملكة، بما في ذلك أي جهة ترخيص تأسست وتعمل داخل أراضي المملكة. ولا تُشكل هذه المعلومات توصية بشأن شراء أو بيع الأسهم. ويُطلب من المستثمرين المحتملين إجراء دراساتهم وتقييماتهم المستقلة الخاصة للأعمال والوضع المالي للشركة وطبيعة أسهم الطرح قبل اتخاذ أي قرار استثماري بشأنها. وإذا لم تفهم محتوى هذه المعلومات، فينبغي عليك استشارة مستشار مالي مرخص.

تتضمن المعلومات الواردة في التقرير بيانات تطلعية. وتُعد البيانات المنشورة وأي بيانات أخرى غير تاريخية واردة ضمن هذه المعلومات بيانات تطلعية. تمثل البيانات التطلعية التوقعات والتقديرات الحالية للشركة فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج أعمالها وخططها وأهدافها وأدائها المستقبلي وأعمالها. وقد تتضمن هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، أي بيانات يسبقها أو يتبعها أو تتضمن كلمات مثل "يستهدف"، "يعتقد"، "يتوقع"، "يهدف"، "ينوي"، "قد"، "يستشرف"، "يُقدّر"، "يخطط"، "يتنبأ"، "سوف"، "يمكن أن"، "من المرجح"، "ينبغي"، "قد يكون"، "يمكن أن" وغيرها من الكلمات أو المصطلحات ذات المعاني المماثلة أو نفيها. وتنطوي هذه البيانات التطلعية على مخاطر معروفة وغير معروفة وحالات من عدم اليقين وعوامل مهمة أخرى خارجة عن سيطرة الشركة قد تؤدي إلى اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة أو المُعبر عنها أو الضمنية في هذه البيانات التطلعية. وتستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الأعمال الحالية والمستقبلية للشركة والبيئة التي ستعمل فيها مستقبلاً، ولا ينبغي تفسيرها على أنها ضمانات للأداء المستقبلي.

المعلومات المقدمة في هذه المواد مخصصة لأغراض معلوماتية فقط ولا ينبغي اعتبارها مشورة مهنية. وعلى الرغم من بذلنا كل جهد ممكن لضمان دقة واكتمال المحتوى، فإننا لا نقدم أي تعهدات أو ضمانات من أي نوع، صريحة أو ضمنية، بشأن اكتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توفر المعلومات الواردة في هذا التقرير.

قسم علاقات المستثمرين
للتواصل

هاتف:
+966 920010564، +966 118365000
بريد إلكتروني:
Investors.relations@avalon.com.sa